

Leandro Iorio

---

Leandro Iorio lavora da oltre dieci anni nel mondo della comunicazione e del marketing digitale. Dopo gli inizi in Expo Milano 2015 e in diverse agenzie di comunicazione, ha collaborato con brand internazionali nei settori automotive, travel e design. Dal 2020 è in **TikTok**, dove ha ricoperto ruoli nel mercato italiano e greco fino all'attuale incarico di **Creative Agency & Ecosystem Partner**, sviluppando strategie innovative con agenzie creative e partner internazionali per favorire la crescita dell'ecosistema digitale e realizzare progetti di valore sulla piattaforma.

Laureato in **Management Internazionale** presso l'Università Cattolica di Milano, ha completato parte dei suoi studi all'estero tra **Olanda** e **Lettonia**, unendo una solida formazione umanistica e linguistica a competenze manageriali e digitali. Porta in aula un approccio che combina **creatività, strategia e visione internazionale**, maturato sul campo con alcuni dei principali attori del mercato globale.