

Social media content strategy – sabato 9 aprile 2021 mattina

Obiettivo della giornata di formazione è offrire spunti, indicazioni, metodi e best practice per definire una strategia e un piano di social media marketing per un'azienda o un'organizzazione.

Agenda:

- Una strategia editoriale per i principali social network
- pianificare e produrre un piano editoriale per i differenti social network
- scrivere contenuti che generano engagement sui Social network (Social content creation)
- reperire i contenuti per i social network (Social content curation)

Durante il corso si illustrerà una roadmap in 7 passi per definire la tua social media content strategy:

1. Definisci gli obiettivi
2. Effettua un Social Media Audit
3. Stabilisci la tua target audience
4. Analizza i concorrenti
5. Definisci tono di voce del brand
6. Costruisci la tua strategia di contenuti sui social media
7. Misura i risultati sui social media