

Come scrivere contenuti efficaci su LinkedIn - venerdì 12 maggio

- Imposta la tua strategia e piano editoriale su LinkedIn
- Cosa scrivere e NON scrivere su LinkedIn: i temi di maggiore interesse e quelli da evitare
- Le 3 C dei contenuti su LinkedIn: Crea, Commenta, Cura i contenuti altrui
- Sviluppa il tuo Piano editoriale su LinkedIn: la banca delle idee
- **Esercitazione:** Identifica macro-sotto-micro temi per il tuo piano editoriale
- 20 tipologie di contenuti differenti su LinkedIn
Le best practice editoriali su LinkedIn per i principali formati: solo testo, testo+immagine, testo + video, testo+documento
- Come usare hashtag, emoji, GIF e menzioni su LinkedIn
- Anatomia di un post ideale: i 4 ingredienti
- **Esercitazione:** crea un post su LinkedIn basato sui 4 ingredienti
- Le metriche per misurare l'efficacia dei tuoi contenuti