

Svilupa la tua presenza sui social - costruisci il tuo Personal Brand su LinkedIn - venerdì 12 maggio mattina

L'obiettivo della lezione è illustrare come impostare la tua biografia sui principali canali social e come rafforzare il tuo Personal Brand su LinkedIn.

- Come costruire la tua storia personale
- Come creare la tua social Bio (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Definisci la tua Promessa al Mercato
- I punti chiave per la tua Biografia
- La sezione About del Profilo LinkedIn
- Come scegliere le competenze e favorire le conferme
- Esercitazione: Ottimizza alcune sezioni chiave del tuo Profilo LinkedIn (headline, About, Featured, Skills)

Esercitazione: Analizza il tuo Profilo LinkedIn secondo la checklist condivisa in classe

Elementi di visual storytelling

Il racconto visivo, gli elementi della grammatica del racconto

- Esercitazione: Crea un'immagine narrativa che racconti te stesso
-

Come scrivere contenuti efficaci su LinkedIn – alcune Best practice editoriali -venerdì 12 maggio 2023 pomeriggio

- Imposta la tua strategia e piano editoriale su LinkedIn
- Cosa scrivere e NON scrivere su LinkedIn: i temi di maggiore interesse e quelli da evitare
- Le 3 C dei contenuti su LinkedIn: Crea, Commenta, Cura i contenuti altrui
- Sviluppa il tuo Piano editoriale su LinkedIn: la banca delle idee
- **Esercitazione:** Identifica macro-sotto-micro temi per il tuo piano editoriale
- Analizza le differenti tipologie di contenuti differenti su LinkedIn
- Come funziona l'algoritmo di LinkedIn, alcuni insight

Le best practice editoriali su LinkedIn per i principali formati :

- solo testo
 - testo+immagine
 - Multi-immagine
 - Testo + link esterno
 - testo + video,
 - testo+documento
-
- Come usare hashtag, emoji, GIF e menzioni su LinkedIn
 - Anatomia di un post ideale

Esercitazione: crea un post su LinkedIn basato sui 4 ingredienti

- Le metriche per misurare l'efficacia dei tuoi contenuti