

Progettare e sviluppare una campagna di social media advertising -sabato 9 aprile 2021 pomeriggio

L'obiettivo della lezione è illustrare le opportunità offerte dal mondo dei Social Media agli investitori pubblicitari.

Durante la lezione verranno presentati alcuni dati sui valori del mercato del Social Advertising in Italia, le modalità principali con cui è possibile utilizzare i canali Social a seconda dei diversi obiettivi di un brand, i livelli possibili di profilazione della social audience on base al canale social utilizzato, gli strumenti di analytics a disposizione per misurare le performance delle proprie campagne.

In particolare tratteremo la creazione di campagne di social media advertising sui 3 social network principali:

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn

Evidenziando le differenze e le peculiarità di ciascun canale per l'advertising.

Agenda:

1. Come impostare una campagna di social advertising in base agli obiettivi, al mercato, al contesto di business e al livello di profilazione dell'audience
2. Le differenti opzioni di advertising per i principali Social network: Facebook, LinkedIn e Instagram
3. Alcuni esempi di creazione di una campagna per ciascun canale social
4. Le campagne di retargeting e le audience personalizzate
5. misurare l'efficacia di una campagna: gli strumenti di analytics