

Come sviluppare un Piano di personal e Professional branding online – sabato 24 aprile 2021 9.30 -13.00

Obiettivo della lezione è offrire spunti, indicazioni, metodi e best practice per definire una strategia e un piano di personal e professional branding da attuare sui canali digitali e sui social network.

Agenda (Mattina):

1. Focus su Obiettivi professionali da raggiungere
2. Chi desideri attirare sul tuo Profilo LinkedIn? Identifica il tuo interlocutore chiave
3. I 4 step di un piano di professional branding su LinkedIn
4. Analizza e misura il tuo Professional branding Funnel: awareness, interest, engagement, conversion
5. Impostazione di un piano di Professional branding: obiettivi, risorse, tempistiche, azioni, contenuti, metriche e relazioni
6. Tattiche per costruire un migliore Professional Brand su LinkedIn
7. Metriche per misurare l'efficacia del Professional brand su LinkedIn

Durante la lezione si proporrà ai partecipanti un assessment del loro Professional Brand su LinkedIn e si forniranno una serie di consigli per l'ottimizzazione.