

Social media content strategy – venerdì 5 maggio 2023 mattina

Obiettivo della giornata di formazione è offrire spunti, indicazioni, metodi e best practice per definire una strategia e un piano di social media marketing per un'azienda o un'organizzazione.

- Una strategia editoriale per i principali social network
- pianificare e produrre un piano editoriale per i differenti social network
- scrivere contenuti che generano engagement sui Social network (Social content creation)
- reperire i contenuti per i social network (Social content curation)
- definire metriche e KPI per misurare il successo

Esercitazione: Identifica le tue Audience Personas, utilizza alcuni dei template e dei wizard per creare le tue Social Social Media personas (metodologia basata sui micro-dati)

Esercitazione: Analizza la tipologia dei contenuti social pubblicati dalla tua azienda. In che modo differiscono in base al Social network e alle differenti audience social?

Progettare e sviluppare una campagna di social media advertising -venerdì 5 maggio 2023 pomeriggio

L'obiettivo della lezione è illustrare le opportunità offerte dal mondo dei Social Media agli investitori pubblicitari.

Durante la lezione verranno presentati alcuni dati sui valori del mercato del Social Advertising in Italia, le modalità principali con cui è possibile utilizzare i canali Social a seconda dei diversi obiettivi di un brand, i possibili livelli di profilazione della social audience in base al canale social utilizzato, gli strumenti di analytics a disposizione per misurare le performance delle proprie campagne.

In particolare tratteremo la creazione di campagne di social media advertising su 4 social network

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- TikTok

Evidenziando le differenze e le peculiarità di ciascun ambiente Social per l'advertising.