

Leonardo Bellini

Digital Marketing Strategist | Fondatore di DML e LinkedIn For Business

Laureato in ingegneria elettronica, dal 1996 si occupa professionalmente di Internet e marketing digitale. Si è occupato di web project management e come e-business development manager per il Gruppo Telecomitalia e altre grandi aziende. Fondatore di DML, LinkedInForBusiness e cofondatore del Social case history Forum.

Docente presso il Master social media marketing dello IULM, presso Politecnico di Milano è stato inoltre docente per l'Università La Sapienza di Roma.

Dal 2018 è Professore a Contratto presso Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità interattiva presso Università Cattolica del Sacro Cuore e presso corso di laurea in Scienze Psicosociali della Comunicazione all'Università Bicocca di Milano.

Dal 2021 è titolare del corso "Social media & Influencer" presso corso di Laurea in Moda e Industrie creative dell'Università IULM

Ha pubblicato negli ultimi 4 anni 4 libri su LinkedIn e il Social Selling, tra cui "Come usare LinkedIn per il tuo business". In precedenza ha pubblicato "Aziende di successo sui social" Hoepli Editore, 2014 e "Guida operativa ai Social in Banca", Bancaria Editrice.

Il suo ultimo progetto si chiama AffinityMatters.net (www.affinitymatters.net)

Pagina LinkedIn del docente: <https://www.linkedin.com/in/leonardobellini>