

CHIARA PAPPALARDO

*L'inganno pubblicitario: profili sostanziali e processuali - 2 febbraio 2022*

*I segni distintivi*

*La tutela del concorrente I: imitazione (art. 13 ca. e concorrenza sleale) - 9 febbraio 2022*

*La tutela del concorrente II (comparazione e denigrazione) - 16 febbraio 2022*

*La tutela dei minori, la tutela della sensibilità e della dignità delle persone, la tutela dell'ambiente naturale, la pubblicità dei prodotti pericolosi - 23 febbraio 2022*

*Diritti della personalità (nome - immagine)*

*Ambush MKT*

*Realtime MKT - 23 marzo 2022*

*Esercitazione/ Mock Trial - 18 maggio 2022*

*Norme settoriali: Alimentari, Alcolici, Cosmetici, Farmaci, Prodotti da fumo, Altre norme settoriali - modulo online*