

PAOLINA TESTA

*Le regole che governano la pubblicità – Le autorità competenti - 19 gennaio 2022*

*L'inganno pubblicitario: profili sostanziali e processuali - 2 febbraio 2022*

*I segni distintivi*

*La tutela del concorrente I: imitazione (art. 13 ca. e concorrenza sleale) - 9 febbraio 2022*

*La tutela del concorrente II (comparazione e denigrazione) - 16 febbraio 2022*

*La tutela dei minori, la tutela della sensibilità e della dignità delle persone, la tutela dell'ambiente naturale, la pubblicità dei prodotti pericolosi - 23 febbraio 2022*

*La pubblicità non trasparente - 9 marzo 2022*

*Diritti della personalità (nome - immagine)*

*Ambush MKT*

*Realtime MKT - 23 marzo 2022*

*Manifestazioni a premio - 30 marzo 2022*

*Cookie – fingerprinting – eprivacy*

*Categorie di dati e dati di minori*

*Categorie di dati e dati di minori*

*CRM + DMP - 27 aprile 2022*

*I contratti di pubblicità: utente - agenzia pubblicitaria, utente – centro media, diffusione, concessione*

*pubblicitaria, sponsorizzazione, sfruttamento dell'immagine e della prestazione artistica, commissione di film*

*pubblicitari - 11 maggio 2022*

*Esercitazione/ Mock Trial - 18 maggio 2022*

*Norme settoriali: Alimentari, Alcolici, Cosmetici, Farmaci, Prodotti da fumo, Altre norme settoriali - modulo online*