

Luca Brighenti è un imprenditore nel settore dei media, della pubblicità e dell'innovazione ambientale. Nel corso della sua carriera ha fondato e sviluppato più di venti iniziative imprenditoriali tra Europa, Stati Uniti e America Centrale, maturando una consolidata esperienza nel marketing digitale, nell'AdTech, nell'e-commerce e nello sviluppo di nuovi modelli di business. È Founder e CEO di YEP, realtà italiana che sta contribuendo a definire la *Media Environmental Performance*, un nuovo paradigma che integra la performance ambientale tra i KPI degli investimenti pubblicitari, aiutando brand, agenzie e media owner a migliorare contemporaneamente qualità media, risultati di business e performance ambientale. Ha inoltre fondato Adhere Research, centro di ricerca nato in collaborazione con l'Università di Torino per sviluppare metodologie, standard e studi scientifici dedicati alla Media Environmental Performance e all'evoluzione della Media Sustainability. Affianca all'attività imprenditoriale un portafoglio di investimenti in startup e iniziative innovative, con l'obiettivo di accelerare lo sviluppo di tecnologie capaci di generare valore economico, ambientale e sociale.