

Luca Marinaro - Managing Director Zenith Laureato in Scienze della Comunicazione a Bologna nel 2002. Master in Comunicazione d'Azienda UPA-Cà Foscari edizione 2002/2003. Il suo percorso professionale inizia in Mondadori Pubblicità, società presso la quale svolge lo stage del Master UPA. In azienda si occupa di media research nella Direzione Marketing, in seguito di marketing operativo nella divisione Largo Consumo. Nel 2006 entra in Publikompass, concessionaria di pubblicità del gruppo Fiat, in qualità di Advertising Product Manager. A maggio del 2008 passa in ZenithOptimedia, agenzia del gruppo Publicis con il ruolo di Strategic Resources Director, ovvero di responsabile del reparto Media Research. A gennaio 2012 diventa responsabile per l'Italia del brand FMCG, lanciato dal gruppo per gestire il cliente Ferrero in South Europe. A maggio 2015 diventa Managing Director per l'Italia di Blue 449, il nuovo network di agenzie lanciato da Publicis nei principali mercati a livello globale. Da gennaio 2020 è MD di Zenith Media Italia, dove è responsabile del business di un gruppo di clienti (tra cui Disney, Campari, Piaggio, OVS, Eli Lilly, Essity, Swarovski, Bonduelle, Combe) è responsabile del New Business dell'agenzia e coordina il reparto strategico.