

Mara Negri

Director of Partnerships & Business Development, Mediamond S.p.A.

Laureata in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Milano-Bicocca nel 2002, lavora nel Digital e nel Media da ormai 18 anni avendo maturato esperienza nelle seguenti aree: ricerche di mercato online, tecnologia e partnerships.

Ha studiato e lavorato all'estero, frequentando l'Università di Economia a Fribourg (Svizzera) grazie al progetto Erasmus e lavorando dal 2003 al 2006 a Parigi presso Novartis/Harris Interactive, Istituto di Ricerca specializzato nella profilazione degli utenti internet e nelle ricerche di mercato CAWI qualitative e quantitative. Tornando in Italia ha lavorato per grosse multinazionali americane come Microsoft, dove si è occupata della vendita di tecnologie applicate al digital advertising, e Yahoo!, dove è approdata come Senior Bus Dev Manager per l'Italia. Nel corso degli anni è passata a gestire grosse partnerships internazionali (Vevo, Dailymotion e Eurosport) sino a ricoprire il ruolo di Director of Partner Management EMEA coordinando un team internazionale con la responsabilità di tutte le partnerships Yahoo! in Europa (search, video syndication, reseller agreement, contenuti, commerce...).

Nel 2016 approda a Mediamond SpA (Gruppo Mediaset) come Director of Partnerships e Business Development, con l'obiettivo di occuparsi del lancio di nuovi prodotti, nuove tecnologie e partnerships nel mondo Digital, Digital audio, CTV e DOOH.

Tra i progetti seguiti: MAX, l'offerta di Digital Audio, la partnership esclusiva con Yahoo! e, in collaborazione con il team M&A di Mediaset, investimenti come EBX (European Broadcast Exchange), Studio71 e Beintoo.