

Marco Bardazzi

Marco Bardazzi (Prato, 1967), giornalista professionista, è il co-fondatore di Bea-Be a Media Company, una società focalizzata sulla narrazione strategica d'impresa nata nel gennaio 2021. Dal 2015 alla fine del 2020 è stato alla guida della comunicazione di Eni, come EVP Communications Director. In questa veste, ha guidato un team interno di 60 persone e team di agenzie esterne che hanno assegnato complessivamente a Eni oltre 100 risorse dedicate.

Ha guidato due volte il percorso strategico e l'execution tecnica e contenutistica per i progetti di redesign completo del sito corporate Eni.com e di tutti i siti web collegati del gruppo. Eni.com negli ultimi anni è stato costantemente ai vertici di tutti i principali ranking del settore a livello europeo, tra cui le top ten di Comprend e BowenCraggs.

Ha fondato in Eni il magazine digitale Eniday e la rivista cartacea Orizzonti Basilicata, ha guidato come direttore editoriale la rivista del gruppo Oil (poi World Energy). Ha creato la content factory interna Eni, gli studi e il team di Eni Tv, un nuovo team social dedicato a tutti i brand del gruppo. Ha coordinato la creazione delle ultime campagne di comunicazione globali di Eni e le varie campagne di prodotto di Eni Gas&Luce, EniStation, Enjoy.

In precedenza, ha fatto parte della Direzione del quotidiano La Stampa, come caporedattore centrale, guidando tra l'altro il gruppo di lavoro che ha realizzato l'innovativa redazione centrale a Torino e le nuove piattaforme digitali. Ha creato la partnership internazionale "Europa", che ha unito La Stampa a cinque testate di rilievo internazionale in altrettanti paesi europei.

Nei 10 anni precedenti, Marco Bardazzi è stato corrispondente dell'Agenzia ANSA dagli Usa, con base a New York e Washington, acquisendo una profonda conoscenza del mercato americano e delle innovazioni tecnologiche e comunicative dei grandi player globali con sede negli Usa.

I suoi ultimi due libri sono dedicati alla comunicazione e allo storytelling d'impresa: "L'Ultima Notizia" (Rizzoli, con Massimo Gaggi) e "Content Strategy" (EGEA Bocconi, con Marco Alfieri e Corrado Paolucci)