

Marco Rossella - *Responsabile Marketing di Audiweb*

Marco Rossella è dal 2015 *Responsabile Marketing di Audiweb, Joint Industry Committe* per la rilevazione delle audience digitali *currency* in Italia.

È principale referente per le società Clienti (su temi commerciali, di allineamento e di formazione), gestisce le relazioni con omologhe società europee e supporta le attività connesse a progetti di sviluppo della metodologia di rilevazione.

Precedentemente è stato per otto anni Consulente di Direzione in *The European House - Ambrosetti*, occupandosi di coordinare e guidare progetti nel settore dei media e della comunicazione, oltre che inerenti allo sviluppo di competenze tecniche e manageriali.

È autore di *“Giustizia, equità e performance”*, saggio pubblicato in *“Cambiamenti/Changes”* (Rubbettino Editore, settembre 2012) e di *“Start Down – la crisi dei miti digitali e il risveglio dell’innovazione”* (Guerini, aprile 2019).