

Marina Ceravolo

Rai Pubblicità

Marina Ceravolo oggi consulente di Rai Pubblicità, è stata direttore Eventi e Comunicazione della concessionaria di Rai dove ha svolto anche il ruolo di Direttore Ricerche. In Sipra, si è specializzata in multimedialità in quanto, come Direttore del Marketing Editoriale Pubblicitario è stata responsabile delle varie piattaforme pubblicitarie di Rai (TV, Radio, Web). In precedenza si è occupata di stime pubblicitarie televisive (ha fondato il reparto che prima non esisteva) e di pricing. Fino al 1995, ha lavorato in Publicitas, società che si occupava tra l'altro di sponsoring sportivo e culturale, dove era il dirigente responsabile della comunicazione e del marketing (ruolo che comprendeva anche le ricerche), sempre in questa azienda si è occupata anche di promozione per la pubblicità cinematografica e radiofonica (per RMC). Professionista Pubblicitaria dal 1982. E' autrice di "Per sponsorizzare" (Marketing Finanza Italia), ha inoltre pubblicato "La cultura della sponsorizzazione" (Editrice Comunicare), "Il ruolo della donna in pubblicità" (Dedalo) e un saggio sulla coerenza linguistica tra spot e contesti televisivi pubblicato nel volume "La scatola nera della pubblicità", curato da Aldo Grasso, edito da Sipra. All'Università Statale di Milano, nell'ambito del corso di laurea "Comunicazione e società", e all'Accademia di Comunicazione, ha tenuto lezioni e corsi sulla comunicazione pubblicitaria e sulle sponsorizzazioni. Allo Iulm lezioni su "costruire eventi".