

MATTIA MEDURI

Mattia Meduri è Precision Advertising Manager di L'Oréal Italy.

Nativo digitale e 100% millennial negli ultimi 6 anni è responsabile della strategia digitale e di comunicazione cross canale e multi touchpoint dell'azienda.

Nel suo percorso si è dedicato in prima battuta al brand L'Oréal Paris, successivamente alla divisione Consumer Products arrivando poi a livello Corporate occupandosi anche dello sviluppo tecnologico, del measurement e dell'innovazione sia a livello italiano che internazionale