

Mirko Lagonegro

Genovese di origine, milanese d'adozione, è attivo nel broadcast radiotelevisivo fin dagli anni '80. Riveste dal 2002 il ruolo di direttore programmi del nuovo canale All Music TV, che lascia per divenire Chief Operating Officer in Digital Magics. Dal 2006 assume la carica di station manager di Discoradio, guidando per sette anni l'emittente nel suo percorso di crescita, e nel 2013 diviene responsabile dell'area contenuti di R101, esperienza che conclude nel 2016 quando decide di fondare, insieme a Davide Panza, DigitalMDE, per offrire a Brand e Agenzie competenze, tecnologie, capacità editoriale e produttiva con le quali sviluppare propri progetti di marketing e comunicazione audio - based.