21 INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

I BRAND EDITORIALI: GLI INFLUENCER CHE METTONO LE PERSONE AL CENTRO

14 settembre 2021

Partner dell'evento

FLU

MONDADORI MEDIA

SENSEMAKERS MINDS & DATA

the story lab a dentsu company

TikTok

Gli Speakers

Andrea Santagata

Direttore Generale Mondadori Media

Alfredo Coco

Direttore Brand On Solutions Mediamond

MONDADORI MEDIA

MEDIAMOND

Mondadori Media:
The Social Multimedia Company

Leader su Print, Web, Social

Magazine

21 TESTATE

+10 MIO DI LETTORI

Web

14 BRAND DIGITALI

+26 MIO UNIQUE AUDIENCE

Social

+110 PROFILI SOCIAL

+42 MIO FANBASE

Audipress 2021/I, UA Audiweb media mese gennaio-luglio 2021, fanbase agosto 2021: Shareablee + TikTok e Pinterest insight

CI PRENDIAMO

cura dei nostri utenti

CREIAMO

contenuti originali e di qualità

RENDIAMO

gli utenti protagonisti

AMPLIFICHIAMO

le audience dei contenuti

WHY ARE WE SOCIAL?

RAGGIUNGIAMO

target mirati e new generation

SPERIMENTIAMO

nuovi linguaggi

Audipress 2021/I, UA Audiweb media mese gennaio-luglio 2021, fanbase agosto 2021: Shareablee + TikTok e Pinterest insight

I numeri del nostro successo

30 **TEAM INTERNO**
fra video & social editor

6 K **CONTENUTI**
ogni mese

+110 **PROFILI** su 6
piattaforme

1 BIO views/mese
dei nostri contenuti

15 **MIO** di azioni di
ingaggio al mese

Audipress 2021/I, UA Audiweb media mese gennaio-luglio 2021, fanbase agosto 2021: Shareablee + TikTok e Pinterest insight

Grazie ai nostri Brand

20 MIO

Giallo Zafferano

3.3 MIO

Focus

2.3 MIO

DONNA MODERNA

2.1 MIO

myPersonal Trainer

1.6 MIO

GRAZIA

1.3 MIO

Nostro Figlio

1.3 MIO

smartworld

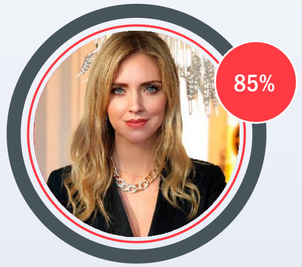
1.2 MIO

CASA facile

Fanbase agosto 2021: Shareablee + TikTok e Pinterest insight

I brand editoriali sono dei macro influencer

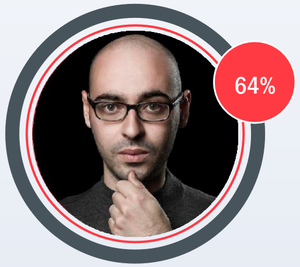
3 brand Mondadori Media nella **top10** dei top influencer più noti in Italia



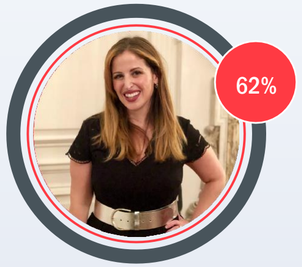
CHIARA FERRAGNI

GIALLO ZAFFERANO

BENDETTA ROSSI

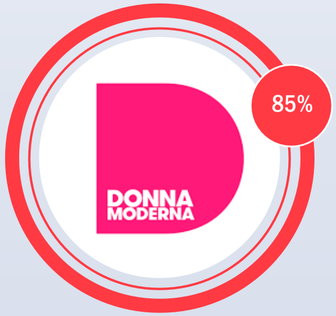


SALVATOR ARANZULLA



CLIO ZAMMATTEO

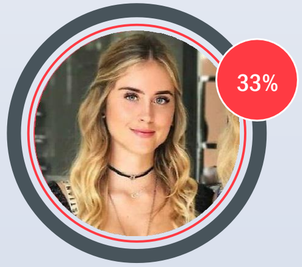
CASA SURACE



DONNA MODERNA

VANITY FAIR

MY PERSONALTRAINER.IT



VALENTINA FERRAGNI

Ricerca BVA Doxa, Buzzoole, Mondadori Media

Formati e linguaggi in continua evoluzione

12 FORMATI per 6 PIATTAFORME

LONG e SHORT VIDEO
DIRETTA LIVE
STORY

3
MIO FANBASE

2005

1,5
MIO FANBASE

2006

POST
DIRETTA LIVE
STORY

26,5
MIO FANBASE

2007

1,5
MIO FANBASE

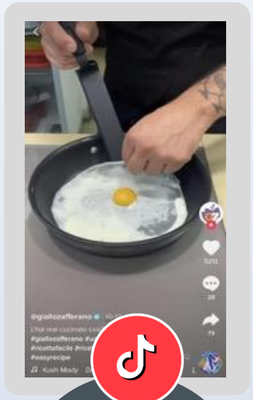
2009

DIRETTA LIVE, STORY
POST, REEL
IGTV VIDEO

7
MIO FANBASE

2010

SHORT E LONG VIDEO
DIRETTA LIVE

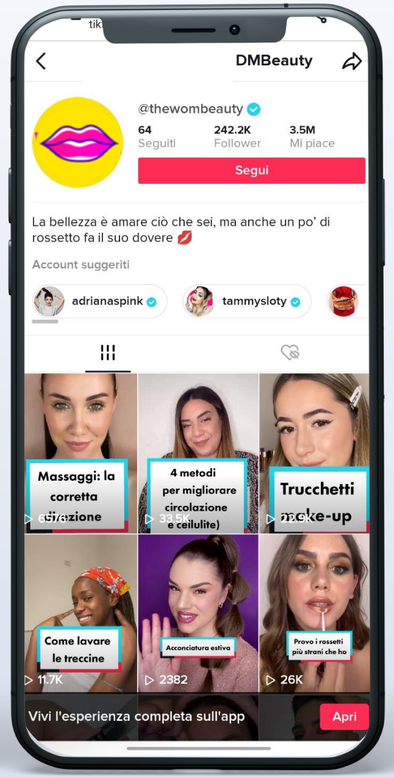


3
MIO FANBASE

2016

Fanbase agosto 2021: Shareablee + TikTok e Pinterest insight

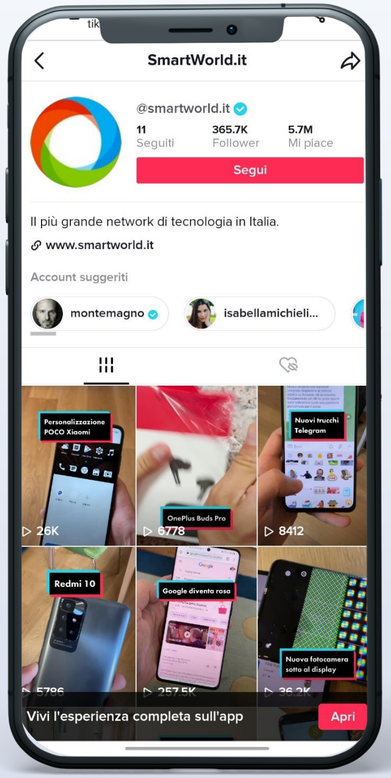
Siamo approdati su TikTok

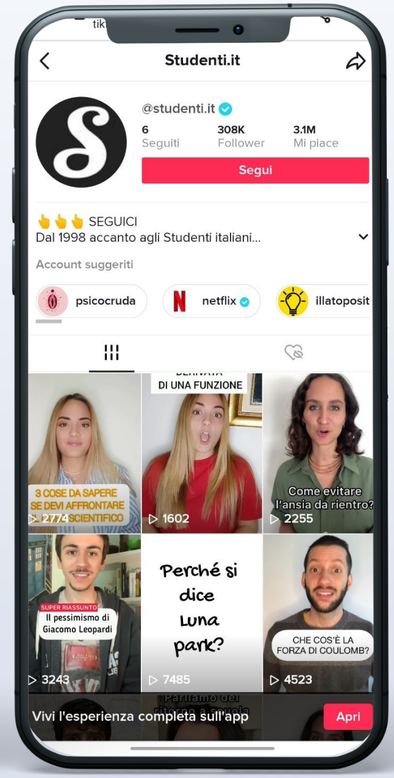


1 IN ANNO

7 BRAND

3 MIO DI FOLLOWER





Una comunicazione sempre più video

300
video long form/mese

300
video brevi/ mese

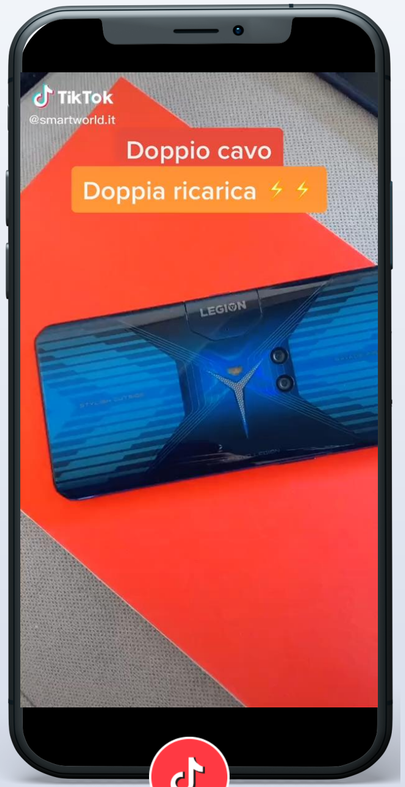
myPersonal Trainer

4 MIO views

Giallo Zafferano

22 MIO views

smartworld



10 MIO views

150
MIO video views social/mese

di cui

50%
su Instagram

Un network unico di CREATORS

+200
CREATOR

75 MIO
FOLLOWERS

DMBEAUTY

MARTINA LUCHENA

—

DAMN TEE

GRAZIA

LUDOVICA RAGAZZO

—

GINEVRA SALUSTRI

myPersonal Trainer

2FOODFITLOVERS

—

LUCA CIOFFI

Giallo Zafferano

NEW ENTRY Rafael Nistor

DANIELE ROSSI

—

DILETTA SECCO

CASA facile

MARTINA ZONNO

—

PATERLINI&GOLINELLI

Studenti

MATTEO ALBRIZIO

—

BENEDETTA SANTINI

Nostro Figlio

VALENTINA PAOLUCCI

—

ELISA DANZINELLI

Mondadori Media
The Social Destination

Mondadori Media

+110
PROFILI SOCIAL

+42
MIO DI FOLLOWERS

FANBASE TOTALE
OLTRE
110
MIO

57% = 67 mio

Creators

+200
CREATORS

75
MIO DI FOLLOWERS

MONDADORI MEDIA

THE "ONE STOP" SOCIAL DESTINATION

La Social Destination più importante in Italia. Un presidio completo della value chain social

CONTENT PRODUCTION
di qualità

produzione in house
e con i migliori creators

FANBASE LEADER

per volumi
e qualità dei follower

CONTESTI VERTICALI
su segmenti a valore

(cucina, bellezza,
fitness, salute)

CONTESTI SAFE
con totale trasparenza
e sicurezza per i brand

PIANIFICAZIONE CROSS PLATFORM E CROSS MEDIA
su FB, IG, TikTok e
YT con performance
garantite

Evoluzione continua nelle iniziative speciali

PHY-GITAL
events

Multi
SOCIAL &
LIVE

INFLUENCER
and
CREATORS

SEO
domination and
deep content

OLTRE
600
PROGETTI
DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

PRINT
special issues
EDITIONS

Quando il Brand Editoriale è l'influencer più qualificato !

#MyGoodMove

Marzo – Settembre 2021

#MyGoodMove

Partnership Editoriale

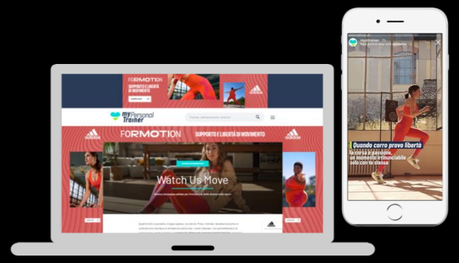
SPONSOR TECNICO DEI FITFLUCER MYPERSONAL

Video Branded Content

SPORT
INCLUSIVITY

WOMEN EMPOWERMENT

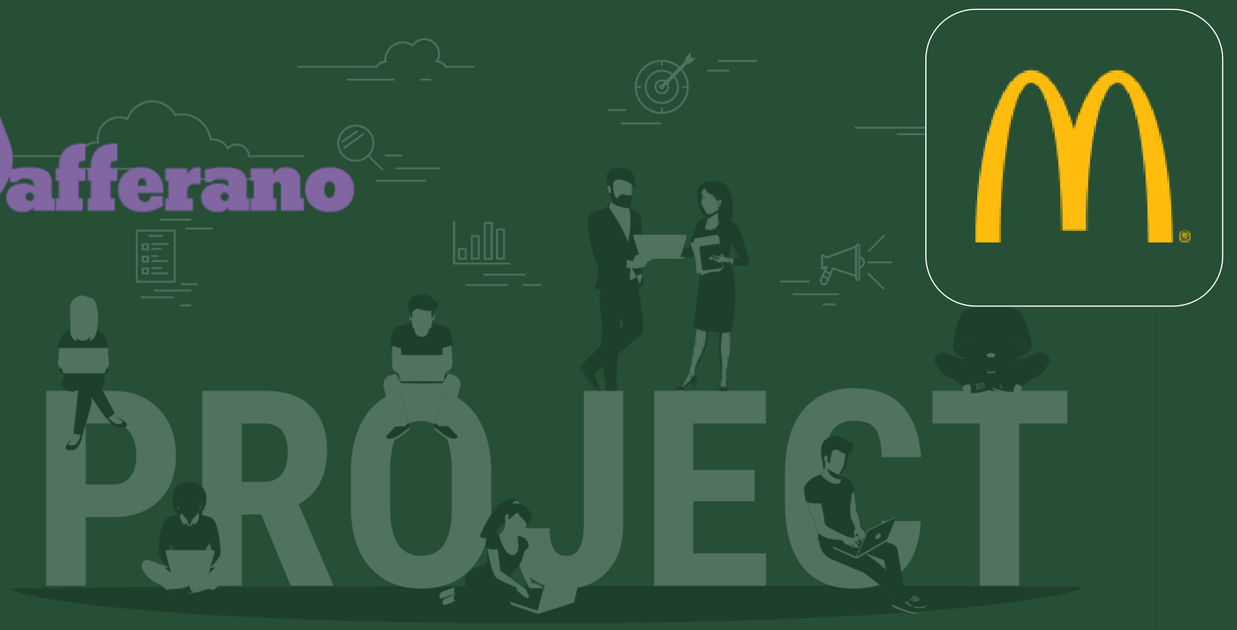
Sponsorship Native e Social



Quando il Brand Editoriale è un Macro Influencer !

#McChicken Variation

Agosto - Ottobre 2021



Quando il Brand Editoriale è un Macro Influencer !

Social Teasing & Evento di Lancio

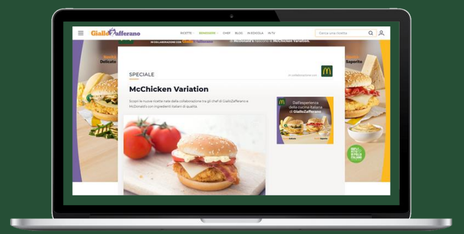
Social Strategy

Tik Toker Activation

Co-creazione del prodotto

3 Nuove Ricette

Partnership Editoriale cross canale



Mondadori Media
The Social Destination

CREATE WITH US!

MONDADORI MEDIA | MEDIAMOND

21 INFLUENCER MARKETING

powered by UPA