

## **Monica Margaretha Davò**

Laureata in giurisprudenza, dopo il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione forense entra a far parte dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria. È responsabile dell'area tecnico-giuridica dell'Istituto e di tutte le attività del Comitato di Controllo, gestione dei casi, rilascio di pareri preventivi su pubblicità non ancora diffuse, riportando direttamente al suo Presidente. Partecipa in rappresentanza dell'Istituto alle riunioni dell'EASA (Alleanza Europea per l'Etica in Pubblicità) e dell'ICAS (International Council for Advertising Self-regulation). Attualmente è vicepresidente della Self-Regulatory Committee EASA, piattaforma ideale per lo scambio di informazioni e pratiche sugli standard pubblicitari e sulla loro applicazione. Svolge lezioni presso diverse Università e partecipa in qualità di relatore a Master, Seminari di perfezionamento post-laurea e Convegni.