

LO SCENARIO DEI PARADIGMI E DELLA TENDENZE

Lo scenario della comunicazione si evolve continuamente sulla spinta di eventi drammatici e inaspettati come, Pandemia, Guerra, Siccità... Nel corso della lezione verranno affrontate le logiche progressive delle 8R: Rilevanza, Risonanza, Rigenerazione, Riconoscimento, Reciprocità Riparazione, Riconoscenza e Restituzione.

Verranno poi introdotti i 4 paradigmi del futuro (Unique & Universal, Crucial & Sustainable, Trust & Truth e Deep & Deal) e le tre tendenze della comunicazione: MySelf Engagement, PluriVerse Ambient e CreEconomy Activation.

Paradigmi e tendenze verranno corredati da case histories rilevanti e altrettante campagne di comunicazione.