

## **LO SCENARIO DEI PARADIGMI E DELLE TENDENZE**

Lo scenario della comunicazione si evolve continuamente sulla spinta di eventi "epocali"... Nel corso della lezione verranno affrontate le logiche progressive delle 8R: Rilevanza, Risonanza, Rigenerazione, Riconoscimento, Reciprocità Riparazione, Riconoscenza e Restituzione. Verranno poi introdotti i 4 paradigmi del futuro (Unique & Universal, Smart & Sustainable, Trust & Truth e Quick & Deep, i 6 orientamenti e le 3 tendenze della comunicazione: Vision Expansion, c2c ActivAction e Vibecession & Good Vibrations. Paradigmi e tendenze verranno corredati da case histories rilevanti e altrettante campagne di comunicazione.