

RICCARDO MOTTA



Grande appassionato di innovazione e tecnologia, nel corso della sua carriera ha approfondito ogni aspetto del ciclo di vita dei dati: dall'estrazione allo storage, dalla pulizia alla modellazione fino alla loro visualizzazione.

Dopo aver conseguito la laurea in Ingegneria Informatica presso il Politecnico di Milano, con una tesi focalizzata sull'intelligenza artificiale, ha intrapreso il suo percorso lavorativo come consulente, collaborando con le principali aziende telco italiane come Machine Learning Engineer.

Dal 2017 si occupa della gestione e dell'analisi dei dati in ambito Digital Marketing, alternandosi tra i ruoli di Data Scientist e Data Engineer.

Oltre al suo impegno professionale, Riccardo ha accumulato diversi anni di esperienza come docente per corsi di Laurea Magistrale e Master Executive. In questa veste, si è sempre dedicato a diffondere l'importanza del dato come fondamentale strumento di supporto alle decisioni di business.