



Iniziativa Nasce UPA Academy, nuova piattaforma dedicata alle attività di formazione: Presidente e A.D. ne saranno Raffaele Pastore e Alberto Vivaldelli

La nuova srl, controllata per il 60% da UPA e per il 40% dal Comitato UPA Formazione, gestirà tutte le attività didattiche dell'associazione

di **Vittorio Parazzoli**

Per una gestione coerente e unificata di tutte le iniziative di formazione di UPA nasce UPA Academy, Srl controllata per il 60% da UPA e per il 40% dal Comitato UPA Formazione, di entrambi i quali è Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi. Nello Statuto della nuova società saranno previsti cinque consiglieri per parte UPA: Raffaele Pastore (D.G. di UPA e Consigliere Delegato del Comitato UPA Formazione), che ne sarà Presidente; Alberto Vivaldelli (Responsabile Digital di UPA), che ne sarà Amministratore Delegato; Giuliana Schenone, Direttore Studi e ricerche di UPA; Patrizia Gilberti, Responsabile didattica del Master in Strategie di comunicazione del Comitato UPA Formazione; e Serena Piazzi, Coordinatrice dei

corsi. Tre saranno inoltre i consiglieri in rappresentanza del Comitato UPA Formazione: Fabrizio Du Chene de Vère, Amministratore Delegato di IGP Decaux; Paolo Lugiato, COO di Auditel; e Rosella Serra, Advertising Industry Relations Italy di Google.

Obiettivi

L'Associazione crede da sempre nell'importanza della formazione, rivolta sia ai giovani alle prime esperienze lavorative nel settore del marketing e della comunicazione, sia ai manager delle aziende associate, con l'obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti utili a operare in uno scenario in continuo cambiamento. Allo storico "Master in Strategie di Comunicazione integrata", nato più di trent'anni fa grazie al sostegno delle aziende del Comitato UPA Formazione, si sono aggiunti negli ultimi anni altri percorsi formativi verticali, raggruppati sotto il brand UPA Academy, nati in risposta all'esigenza del mercato di una formazione specifica su alcuni temi e grazie alla collaborazione dell'Associazione con part-



ner qualificati: il "Master in Data Science per la comunicazione digitale" realizzato insieme a Blendee e UNA, il "Master in Branded Content & Entertainment" nato dalla partnership con OBE - Osservatorio Branded Entertainment, e il "Master in Diritto della Comunicazione commerciale", con la collaborazione didattica dello studio FTCC. Parallelamente è cresciuta anche l'offerta dei webinar, appuntamenti online riservati ai soci UPA dedicati a tematiche di attualità in ambito marketing, comunicazione, legale. Obiettivo di UPA Academy sarà garantire un coordinamento unitario a tutte queste iniziative, oltre all'ulteriore sviluppo della missione formativa: il primo passo in

questa direzione sarà il lancio dei nuovi corsi brevi che vedranno la luce nei primi mesi del 2024.

Il commento

"È un assetto più razionale di tutte le nostre attività di formazione, che sono cresciute in quantità e in qualità dell'offerta in questi anni - ha dichiarato Pastore -: un ringraziamento particolare va a tutti i soci, storici e recenti, del Comitato UPA Formazione, che consentono da anni di realizzare un "Master in Strategie di Comunicazione Integrata" che offre a giovani selezionati, esclusivamente in base al merito, una delle più qualificate porte d'ingresso nelle competenze richieste dal mercato della comunicazione. È un ringraziamento ai diversi partner e sponsor dei Master tematici verticali che ci hanno consentito di offrire sia alle aziende socie UPA sia a tutto il mercato la migliore formazione oggi disponibile. Con UPA Academy si apre una nuova fase che guarda al futuro, all'innovazione e alla trasformazione delle competenze nell'ecosistema digitale dell'adv".

ITALIA

FORMAZIONE

UPA concentra le attività di formazione in UPA Academy srl, presieduta da Raffaele Pastore

L'associazione che rappresenta le aziende che investono in pubblicità annuncia la creazione di UPA Academy Srl per garantire un coordinamento unitario a tutte le iniziative di formazione

Per una gestione coerente e unificata di tutte le iniziative di formazione, UPA ha deciso di creare UPA Academy Srl, controllata per il 60% dall'associazione stessa e per il 40% dal Comitato UPA Formazione.

Nello statuto della nuova società saranno previsti cinque consiglieri per parte UPA, Raffaele Pastore, presidente di UPA Academy Srl, Alberto Vivaldelli, amministratore delegato, Giuliana Schenone, direttore studi e ricerche di UPA, Patrizia



Raffaele Pastore

Gilberti, responsabile didattica del Master in Strategie di comunicazione del Comitato UPA Formazione, e Serena Piazzini, coordinatrice dei corsi. E tre consiglieri in rappresentanza del Comitato UPA Formazione, Fabrizio Du Chêne de Vère, amministratore delegato IGP Decaux, Paolo Lugiatto, COO di Auditel, e Rosella Serra, advertising industry relations Italy Google.

Obiettivo di UPA Academy Srl sarà garantire un coordinamento unitario a tutte le iniziative di formazione, oltre all'ulteriore sviluppo della missione formativa: il primo passo in questa direzione sarà il lancio dei nuovi corsi brevi che vedranno la luce nei primi mesi del 2024.

«È un assetto più razionale di tutte le nostre attività di formazione, che sono cresciute in quantità e in qualità dell'offerta in questi anni – ha dichiarato Raffaele Pastore, direttore generale di UPA -. Un ringraziamento particolare va a tutti i soci, storici e recenti, del Comitato UPA Formazione, che consentono da anni di realizzare un Master in Strategie di Comunicazione Integrata che offre a giovani selezionati, esclusivamente in base al merito, una delle più qualificate porte d'ingresso nelle competenze richieste dal mercato della comunicazione pubblicitaria. E un

ringraziamento ai diversi partner e sponsor dei Master tematici verticali che ci hanno consentito di offrire sia alle aziende socie UPA sia a tutto il mercato la migliore formazione oggi disponibile sul mercato. Con UPA Academy Srl si apre una nuova fase che guarda al futuro, all'innovazione e alla trasformazione delle competenze nell'ecosistema digitale dell'adv».

L'ATTUALE OFFERTA - L'associazione crede da sempre nell'importanza della

formazione, rivolta sia ai giovani alle prime esperienze lavorative nel settore del marketing e della comunicazione, sia ai manager delle aziende associate, con l'obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti utili a operare in uno scenario in continuo cambiamento.

Allo storico "Master in Strategie di Comunicazione Integrata", nato più di trent'anni fa grazie al sostegno delle aziende del Comitato UPA Formazione, si sono aggiunti negli ultimi anni altri percorsi formativi verticali, raggruppati sotto il brand UPA Academy, nati in risposta all'esigenza del mercato di una formazione specifica su alcuni temi e grazie alla collaborazione dell'Associazione con partner qualificati: il "Master in Data Science per la comunicazione digitale" realizzato insieme a Blendee e UNA, il "Master in Branded Content & Entertainment" nato dalla partnership con OBE – Osservatorio Branded Entertainment, e il "Master in Diritto della Comunicazione commerciale", con la collaborazione didattica dello studio FTCC. Parallelamente è cresciuta anche l'offerta dei webinar, appuntamenti online riservati ai soci UPA dedicati a tematiche di attualità in ambito marketing, comunicazione, legale.



ASSOCIAZIONI

Debutta Upa Academy dedicata alle competenze specializzate nell'ecosistema digitale dell'adv

Upa presenta Upa Academy, controllata per il 60% dall'associazione e per il 40% dal Comitato Upa Formazione. Nello Statuto saranno previsti 5 consiglieri per parte UPA, Raffaele Pastore, Presidente di Upa Academy, l'A.d. Alberto Vivaldelli, Giuliana Schenone, Direttore Studi e ricerche di Upa, Patrizia Gilberti, Responsabile didattica del Master in Strategie di comunicazione del Comitato Upa Formazione e Serena Piazzini, Coordinatrice dei corsi. E tre consiglieri in rappresentanza del Comitato Upa Formazione, Fabrizio Du Chene de Vère, Amministratore delegato IGP Decaux, Paolo Lugiato, Coo di Auditel e Rosella Serra, Advertising Industry Relations Italy Go-

ogle. Allo storico "Master in Strategie di Comunicazione integrata", nato oltre 30 anni fa, si sono aggiunti negli ultimi anni altri percorsi formativi verticali, raggruppati sotto il brand Upa Academy, nati in risposta all'esigenza del mercato di una formazione specifica su alcuni temi e grazie alla collaborazione dell'associazione con partner qualificati: il "Master in Data Science per la comunicazione digitale" realizzato insieme a Blendee e UNA, il Master in Branded Content & Entertainment nato dalla partnership con Obe - Osservatorio Branded Entertainment, e il Master in Diritto della Comunicazione commerciale, con la collaborazione didattica dello studio FTCC. Paralle-

lamente è cresciuta anche l'offerta dei webinar, appuntamenti online riservati ai soci Upa dedicati a tematiche di attualità in ambito marketing, comunicazione, legale. Obiettivo di Upa Academy quello di garantire un coordinamento unitario a tutte queste iniziative, oltre all'ulteriore sviluppo della missione formativa: il primo passo in questa direzione sarà il lancio dei nuovi corsi brevi che vedranno la luce nei primi mesi del 2024. "È un assetto più razionale di tutte le nostre attività di formazione, che sono cresciute in quantità e in qualità dell'offerta in questi anni - ha dichiarato Raffaele Pastore -, un ringraziamento particolare va a tutti i soci, storici e recenti,

del Comitato Upa Formazione, che consentono da anni di realizzare un Master in Strategie di Comunicazione integrata che offre a giovani selezionati, esclusivamente in base al merito, una delle più qualificate porte d'ingresso nelle competenze richieste dal mercato della comunicazione pubblicitaria. E un ringraziamento ai diversi partner e sponsor dei Master tematici verticali che ci hanno consentito di offrire sia alle aziende socie Upa sia a tutto il mercato la migliore formazione oggi disponibile sul mercato. Con Upa Academy si apre una nuova fase che guarda al futuro, all'innovazione e alla trasformazione delle competenze nell'ecosistema digitale dell'adv".





Educational

Nasce UPA Academy Srl, piattaforma di UPA dedicata alle attività di formazione. Nuovi corsi brevi attesi per il 2024

Obiettivo della società sarà garantire un coordinamento unitario a tutte le iniziative già in essere, oltre all'ulteriore sviluppo della missione formativa.

Per una gestione coerente e unificata di tutte le iniziative di formazione di **UPA**, l'Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, nasce **UPA Academy Srl, controllata per il 60% da UPA e per il 40% dal Comitato UPA Formazione**. Nello Statuto della nuova società saranno previsti cinque consiglieri per parte UPA, **Raffaele Pastore** (nella foto), Presidente di UPA Academy Srl, **Alberto Vivaldelli**, Amministratore delegato, **Giuliana Schenone**, Direttore Studi e ricerche di UPA, **Patrizia Gilberti**, Responsabile didattica del Master in Strategie di comunicazione del Comitato UPA Formazione e **Serena Piazzi**, Coordinatrice dei corsi. E tre consiglieri in rappresentanza del Comitato UPA Formazione, **Fabrizio Du Chene de Vère**, Amministratore delegato IGP Decaux, **Paolo Lugiato**, COO di Auditel e **Rosella Serra**, Advertising Industry Relations Italy Google.

L'Associazione crede da sempre nell'importanza della formazione, rivolta sia ai giovani alle prime esperienze lavorative nel settore del marketing e della comunicazione, sia ai manager delle aziende associate, con l'obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti utili a operare in uno scenario in continuo cambiamento.

Allo storico "Master in Strategie di Comunicazione integrata", nato più di trent'anni fa grazie al sostegno delle aziende del Comitato UPA Formazione, si sono aggiunti negli ultimi anni altri percorsi formativi verticali, raggruppati sotto il brand UPA Academy, nati in risposta all'esigenza del mercato di una formazione specifica su alcuni temi e grazie alla collaborazione dell'Associazione con partner qualificati: il **"Master in Data Science per la comunicazione digitale"** realizzato insieme a **Blendee e UNA**, il **"Master in Branded Content & Entertainment"** nato dalla partnership con **OBE – Osservatorio Branded Entertainment**, e il **"Master in Diritto della Comunicazione commerciale"**, con la collaborazione didattica dello **studio FTCC**. Parallelamente è **cresciuta anche l'offerta dei webinar**, appuntamenti online riservati ai soci UPA dedicati a tematiche di attualità in ambito marketing, comunicazione, legale.

Obiettivo di UPA Academy Srl sarà garantire un coordinamento unitario a tutte queste iniziative, oltre all'ulteriore sviluppo della missione formativa: il primo passo in questa direzione sarà il **lancio dei nuovi corsi brevi che vedranno la luce nei primi mesi del 2024**.

"È un assetto più razionale di tutte le nostre attività di formazione, che sono cresciute in quantità e in qualità dell'offerta in questi anni", ha dichiarato Raffaele Pastore, Direttore generale di UPA, "un ringraziamento particolare va a tutti i soci, storici e recenti, del Comitato Upa Formazione, che consentono da anni di realizzare un Master in Strategie di Comunicazione integrata che offre a giovani selezionati, esclusivamente in base al merito, una delle più qualificate porte d'ingresso nelle competenze richieste dal mercato della comunicazione pubblicitaria. E un ringraziamento ai diversi partner e sponsor dei Master tematici verticali che ci hanno consentito di offrire sia alle aziende socie UPA sia a tutto il mercato la migliore formazione oggi disponibile sul mercato. Con UPA Academy Srl si apre una nuova fase che guarda al futuro, all'innovazione e alla trasformazione delle competenze nell'ecosistema digitale dell'adv".

UPA ACADEMY DIVENTA UNA SRL PER UNA GESTIONE UNIFICATA DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE DELL'ASSOCIAZIONE

Controllata per il 60% da UPA e per il 40% dal Comitato UPA Formazione, la società farà da cappello all'offerta formativa di UPA e si farà garante del suo sviluppo. Annunciato il lancio di nuovi corsi brevi a inizio 2024



Raffaele Pastore, Direttore generale di UPA e Presidente di UPA Academy Srl
[Ascolta questo articolo ora...](#)

UPA Academy, la divisione di UPA dedicata alle attività di formazione dell'Associazione che riunisce investitori in comunicazione pubblicitaria, diventa una Srl.

Nasce infatti UPA Academy Srl, controllata per il 60% da UPA e per il 40% dal Comitato UPA Formazione.

Nello Statuto della nuova società saranno previsti cinque consiglieri per parte UPA - Raffaele Pastore, Presidente di UPA Academy Srl, **Alberto Vivaldelli**, Amministratore delegato, **Giuliana Schenone**, Direttore Studi e ricerche di UPA, **Patrizia Gilberti**, Responsabile didattica del Master in Strategie di comunicazione del Comitato UPA Formazione, e **Serena Piazzini**, Coordinatrice dei corsi - **e tre consiglieri in rappresentanza del Comitato UPA Formazione - Fabrizio**

Du Chene de Vère, Amministratore delegato IGP Decaux, **Paolo Lugiato**, COO di Auditel, e **Rosella Serra**, Advertising Industry Relations Italy Google.

“L’Associazione crede da sempre nell’importanza della formazione, rivolta sia ai giovani alle prime esperienze lavorative nel settore del marketing e della comunicazione, sia ai manager delle aziende associate, con l’obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti utili a operare in uno scenario in continuo cambiamento”, sottolinea la nota stampa che annuncia la nascita della società.

Allo storico “*Master in Strategie di Comunicazione integrata*”, nato più di trent’anni fa grazie al sostegno delle aziende del Comitato UPA Formazione, si sono aggiunti negli ultimi anni altri percorsi formativi verticali, raggruppati sotto il brand UPA Academy, nati in risposta all’esigenza del mercato di una formazione specifica su alcuni temi e grazie alla collaborazione dell’Associazione con partner qualificati: il “*Master in Data Science per la comunicazione digitale*”, realizzato insieme a **Blendee** e **UNA**, il “*Master in Branded Content & Entertainment*” nato dalla partnership con **OBE – Osservatorio Branded Entertainment**, e il “*Master in Diritto della Comunicazione commerciale*”, con la collaborazione didattica dello **studio FTCC**.

Parallelamente è cresciuta anche l’offerta dei webinar, appuntamenti online riservati ai soci UPA dedicati a tematiche di attualità in ambito marketing, comunicazione, legale.

Obiettivo di UPA Academy Srl sarà, dunque, **garantire un coordinamento unitario a tutte queste iniziative**, oltre all’ulteriore sviluppo della missione formativa: il primo passo in questa direzione sarà il lancio dei nuovi corsi brevi che vedranno la luce nei primi mesi del 2024.

“È un assetto più razionale di tutte le nostre attività di formazione, che sono cresciute in quantità e in qualità dell’offerta in questi anni”, ha spiegato **Raffaele Pastore**, Direttore generale di UPA, che chiosa: “Con UPA Academy Srl si apre una nuova fase che guarda al futuro, all’innovazione e alla trasformazione delle competenze nell’ecosistema digitale dell’advertising”.

[Mediakey.tv](https://www.mediakey.tv)

Nasce UPA Academy Srl, la nuova piattaforma di UPA dedicata alle attività di formazione, per le competenze più rilevanti necessarie per l'evoluzione della comunicazione integrata



Per una gestione coerente e unificata di tutte le iniziative di formazione di UPA, l'Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, nasce UPA Academy Srl, controllata per il 60% da UPA e per il 40% dal Comitato UPA Formazione. Nello Statuto della nuova società saranno previsti cinque consiglieri per parte UPA, Raffaele Pastore, Presidente di UPA Academy Srl, Alberto Vivaldelli, Amministratore delegato, Giuliana Schenone, Direttore Studi e ricerche di UPA, Patrizia Gilberti, Responsabile didattica del Master in Strategie di comunicazione del Comitato UPA Formazione e Serena Piazzì, Coordinatrice dei corsi. E tre consiglieri in rappresentanza del Comitato UPA Formazione, Fabrizio Du Chene de Vère, Amministratore delegato IGP Decaux, Paolo Lugiato, COO di Auditel e Rosella Serra, Advertising Industry Relations Italy Google.

L'Associazione crede da sempre nell'importanza della formazione, rivolta sia ai giovani alle prime esperienze lavorative nel settore del marketing e della comunicazione, sia ai manager delle aziende associate, con l'obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti utili a operare in uno scenario in continuo cambiamento.

Allo storico "Master in Strategie di Comunicazione integrata", nato più di trent'anni fa grazie al sostegno delle aziende del Comitato UPA Formazione, si sono aggiunti negli ultimi anni altri percorsi formativi verticali, raggruppati sotto il brand UPA Academy, nati in risposta all'esigenza del mercato di una formazione specifica su alcuni temi e grazie alla collaborazione dell'Associazione con partner qualificati: il "Master in Data Science per la comunicazione digitale"

realizzato insieme a Blendee e UNA, il “Master in Branded Content & Entertainment” nato dalla partnership con OBE – Osservatorio Branded Entertainment, e il “Master in Diritto della Comunicazione commerciale”, con la collaborazione didattica dello studio FTCC. Parallelamente è cresciuta anche l’offerta dei webinar, appuntamenti online riservati ai soci UPA dedicati a tematiche di attualità in ambito marketing, comunicazione, legale.

Obiettivo di UPA Academy Srl sarà garantire un coordinamento unitario a tutte queste iniziative, oltre all’ulteriore sviluppo della missione formativa: il primo passo in questa direzione sarà il lancio dei nuovi corsi brevi che vedranno la luce nei primi mesi del 2024.

“È un assetto più razionale di tutte le nostre attività di formazione, che sono cresciute in quantità e in qualità dell’offerta in questi anni”, ha dichiarato Raffaele Pastore, Direttore generale di UPA, “un ringraziamento particolare va a tutti i soci, storici e recenti, del Comitato Upa Formazione, che consentono da anni di realizzare un Master in Strategie di Comunicazione integrata che offre a giovani selezionati, esclusivamente in base al merito, una delle più qualificate porte d’ingresso nelle competenze richieste dal mercato della comunicazione pubblicitaria. E un ringraziamento ai diversi partner e sponsor dei Master tematici verticali che ci hanno consentito di offrire sia alle aziende socie UPA sia a tutto il mercato la migliore formazione oggi disponibile sul mercato. Con UPA Academy Srl si apre una nuova fase che guarda al futuro, all’innovazione e alla trasformazione delle competenze nell’ecosistema digitale dell’adv”.

27/11/2023

NASCE LA NUOVA SOCIETÀ UPA ACADEMY SRL. IL PRESIDENTE È RAFFAELE PASTORE

Controllata al 60% da UPA e al 40% dal Comitato UPA Formazione
28/11/2023

Per una gestione coerente e unificata di tutte le iniziative di formazione di UPA, l'Associazione che riunisce le più importanti aziende industriali, commerciali e di servizi che investono in comunicazione pubblicitaria in Italia, nasce UPA Academy Srl, controllata per il 60% da UPA e per il 40% dal Comitato UPA Formazione.

Nello Statuto della nuova società saranno previsti cinque consiglieri per parte UPA, **Raffaele Pastore**, Presidente di UPA Academy Srl, **Alberto Vivaldelli**, Amministratore delegato, **Giuliana Schenone**, Direttore Studi e ricerche di UPA, **Patrizia Gilberti**, Responsabile didattica del Master in Strategie di comunicazione del Comitato UPA Formazione e **Serena Piazzini**, Coordinatrice dei corsi. E tre consiglieri in rappresentanza del Comitato UPA Formazione, **Fabrizio Du Chene de Vère**, Amministratore delegato IGP Decaux, **Paolo Lugiatto**, COO di Auditel e **Rosella Serra**, Advertising Industry Relations Italy Google.



Raffaele Pastore

L'Associazione crede da sempre nell'importanza della formazione, rivolta sia ai giovani alle prime esperienze lavorative nel settore del marketing e della comunicazione, sia ai manager delle aziende associate, con l'obiettivo di fornire le competenze e gli strumenti utili a operare in uno scenario in continuo cambiamento.

Allo storico "Master in Strategie di Comunicazione integrata", nato più di trent'anni fa grazie al sostegno delle aziende del Comitato UPA Formazione, si sono aggiunti negli ultimi anni altri percorsi formativi verticali, raggruppati sotto il brand UPA Academy, nati in risposta all'esigenza del mercato di una formazione specifica su alcuni temi e grazie alla collaborazione dell'Associazione con partner qualificati: il "Master in Data Science per la comunicazione digitale" realizzato insieme a Blendee e UNA, il "Master in Branded Content & Entertainment" nato dalla partnership con OBE – Osservatorio Branded Entertainment, e il "Master in Diritto della Comunicazione commerciale", con la collaborazione didattica dello studio FTCC. Parallelamente è cresciuta anche l'offerta dei webinar, appuntamenti online riservati ai soci UPA dedicati a tematiche di attualità in ambito marketing, comunicazione, legale.

Obiettivo di UPA Academy Srl sarà garantire un coordinamento unitario a tutte queste iniziative, oltre all'ulteriore sviluppo della missione formativa: il primo passo in questa direzione sarà il lancio dei nuovi corsi brevi che vedranno la luce nei primi mesi del 2024.

«È un assetto più razionale di tutte le nostre attività di formazione, che sono cresciute in quantità e in qualità dell'offerta in questi anni – ha dichiarato Raffaele Pastore, Direttore generale di UPA – un ringraziamento particolare va a tutti i soci, storici e recenti, del Comitato Upa Formazione, che consentono da anni di realizzare un Master in Strategie di Comunicazione integrata che offre a giovani selezionati, esclusivamente in base al merito, una delle più qualificate porte d'ingresso nelle competenze richieste dal mercato della comunicazione pubblicitaria. E un ringraziamento ai diversi partner e sponsor dei Master tematici verticali che ci hanno consentito di offrire sia alle aziende socie UPA sia a tutto il mercato la migliore formazione oggi disponibile sul mercato. Con UPA Academy Srl si apre una nuova fase che guarda al futuro, all'innovazione e alla trasformazione delle competenze nell'ecosistema digitale dell'adv».