

24

INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

Dall'Awareness all'Azione: quali strategie di Influencer Marketing?

Gloria Peggiani, PhD Candidate Politecnico di Milano – School of Management

Partner dell'evento



A. MANZONI & C. S.p.A.



dentsu

ebiquity

HOUSE OF COMMUNICATION 



OpenInfluence



YouGov

SOCIAL MEDIA STRATEGY

“ un **insieme integrato di decisioni** di un’organizzazione che – basato su una valutazione attenta delle motivazioni dei clienti nell’utilizzo dei social media in relazione al brand e sull’implementazione di iniziative di coinvolgimento mirate – trasforma le **reti di connessioni sui social media** e le **interazioni in mezzi strategici di valore** per raggiungere **risultati di marketing desiderabili** ”

Li et al. (2021)

INFLUENCER MARKETING STRATEGY

“ un **insieme integrato di decisioni** di un'organizzazione che – basato su una valutazione attenta delle motivazioni dei clienti nell'utilizzo dei social media in relazione all'influencer e al brand e sull'implementazione di iniziative di coinvolgimento mirate – **trasforma le risorse dell'influencer in mezzi strategici di valore** per raggiungere **risultati di marketing desiderabili** ”

...ma quali risorse?



Audience



Creatività

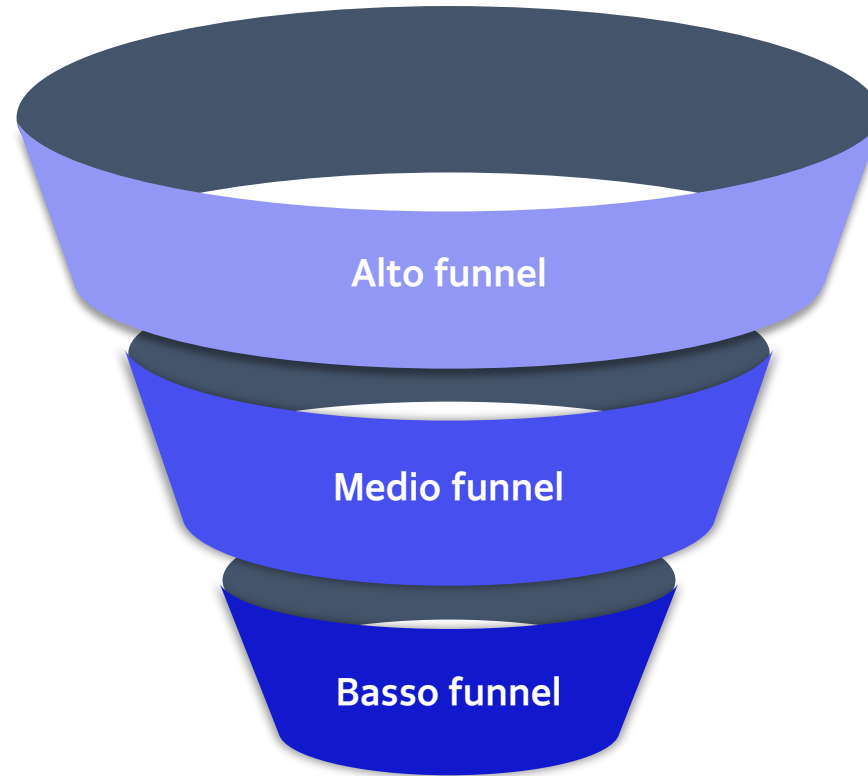


Posizionamento

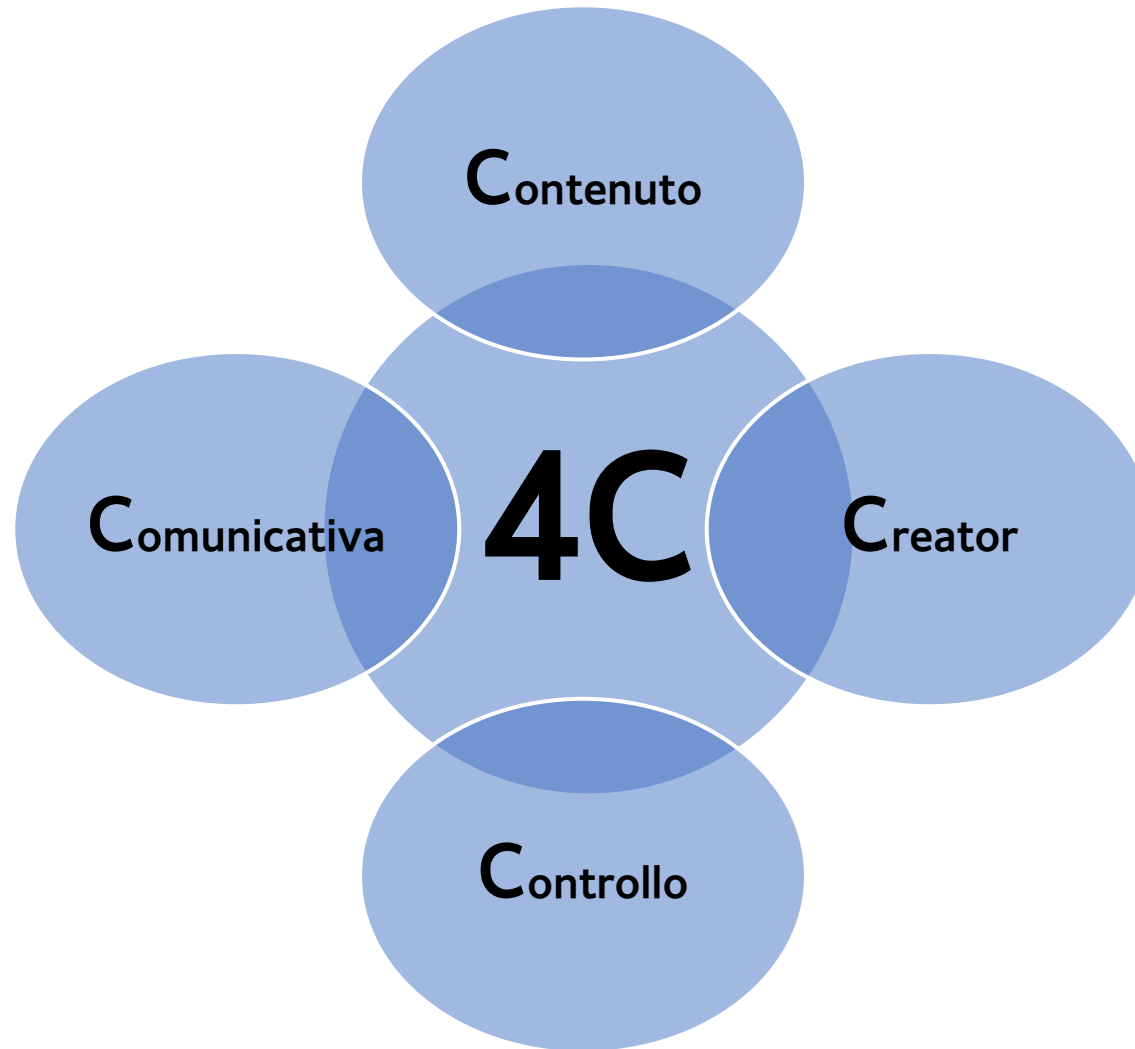


Fiducia

...quali risultati di marketing?



...e quali decisioni?



4 Strategie di Influencer Marketing

**AMBASSADOR
AFFABILE**

**ENDORSEMENT
VERTICALE**

**PROMOTER
AMICHEVOLE**

**TESTIMONIAL
ASPIRAZIONALE**

4 Strategie di Influencer Marketing

AMBASSADOR
AFFABILE

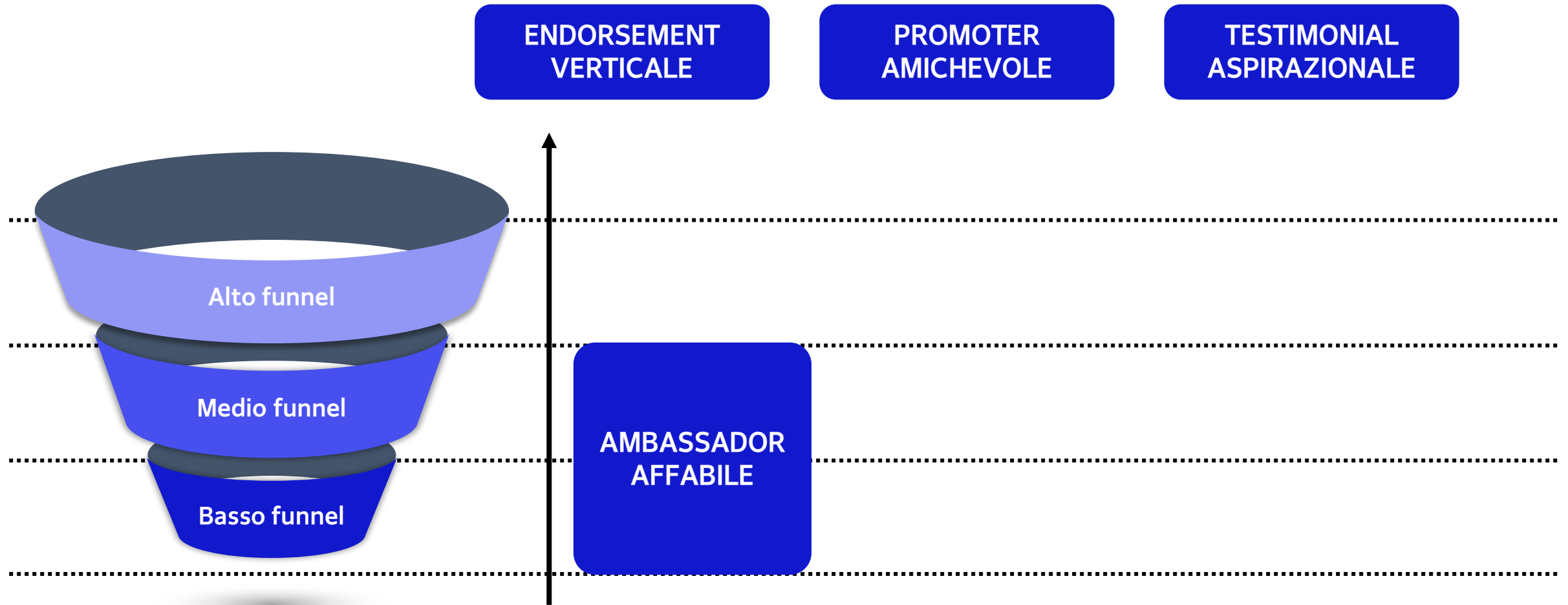
ENDORSEMENT
VERTICALE

PROMOTER
AMICHEVOLE

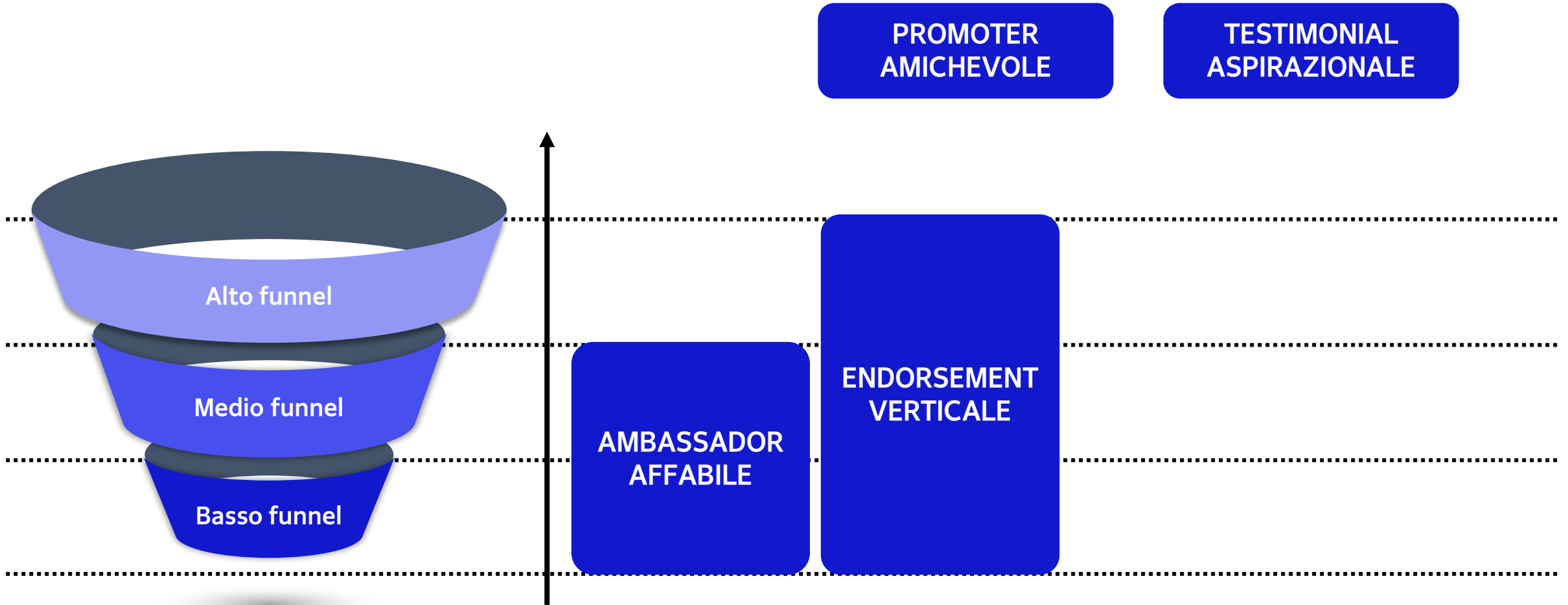
TESTIMONIAL
ASPIRAZIONALE



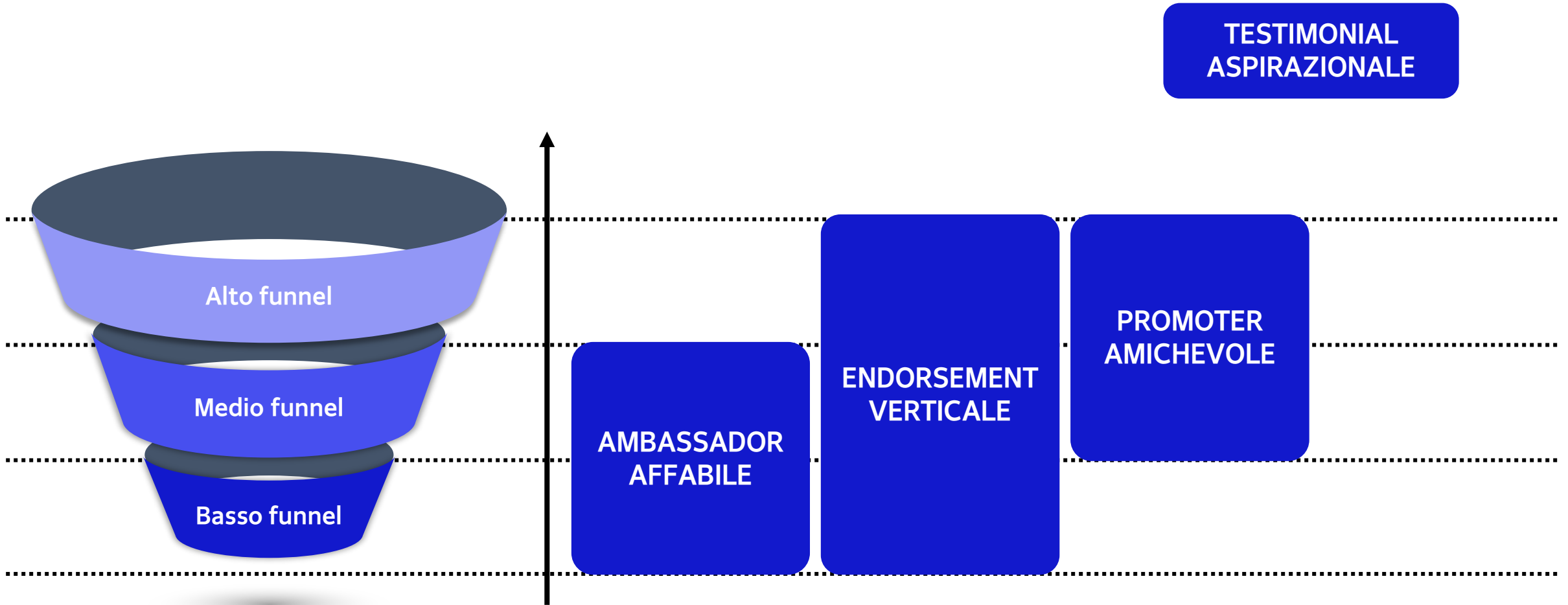
4 Strategie di Influencer Marketing



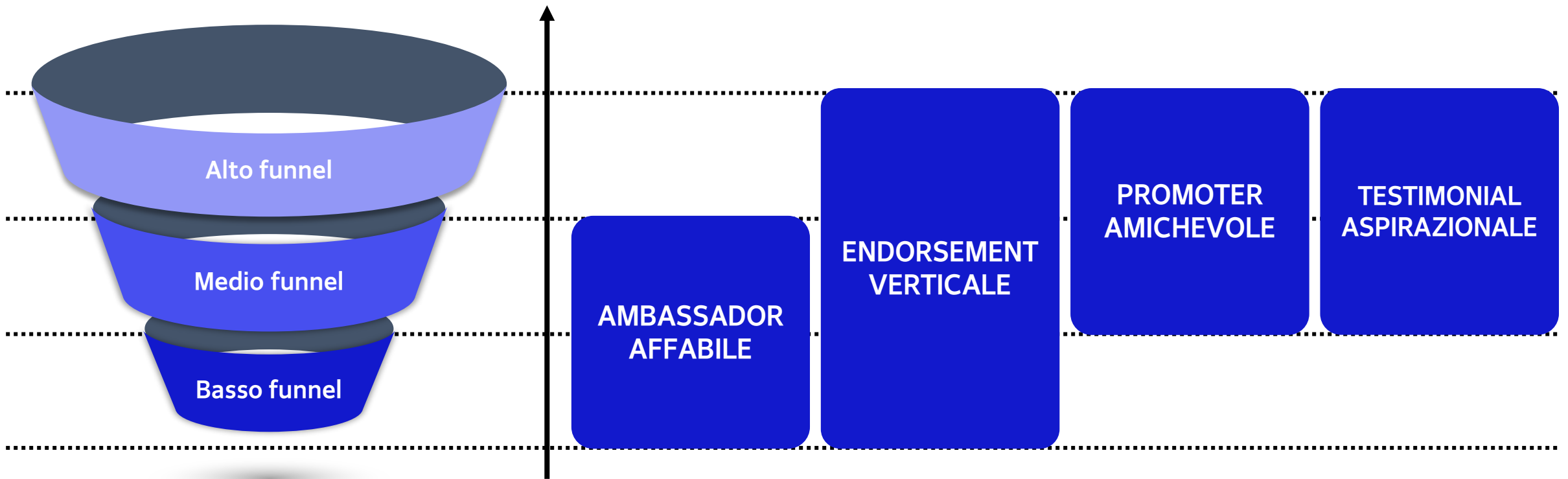
4 Strategie di Influencer Marketing



4 Strategie di Influencer Marketing



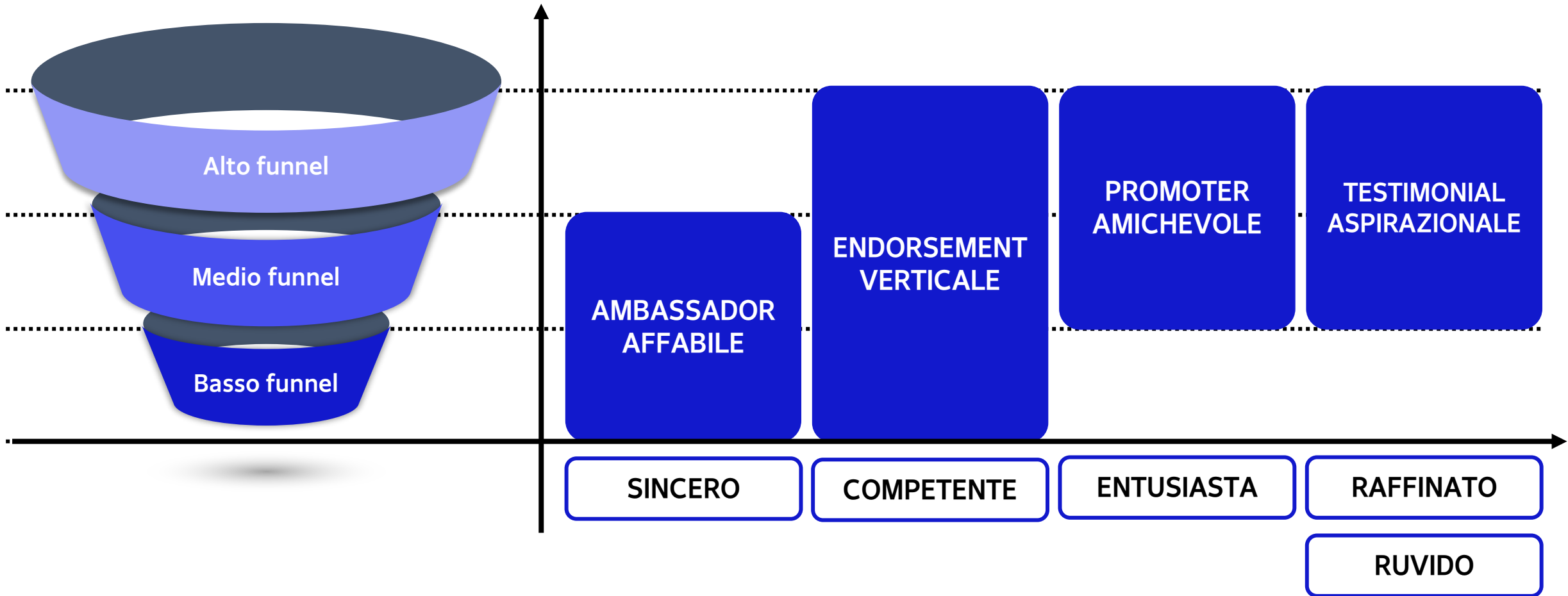
4 Strategie di Influencer Marketing



La personalità del brand



4 Strategie di Influencer Marketing



4C - Creator



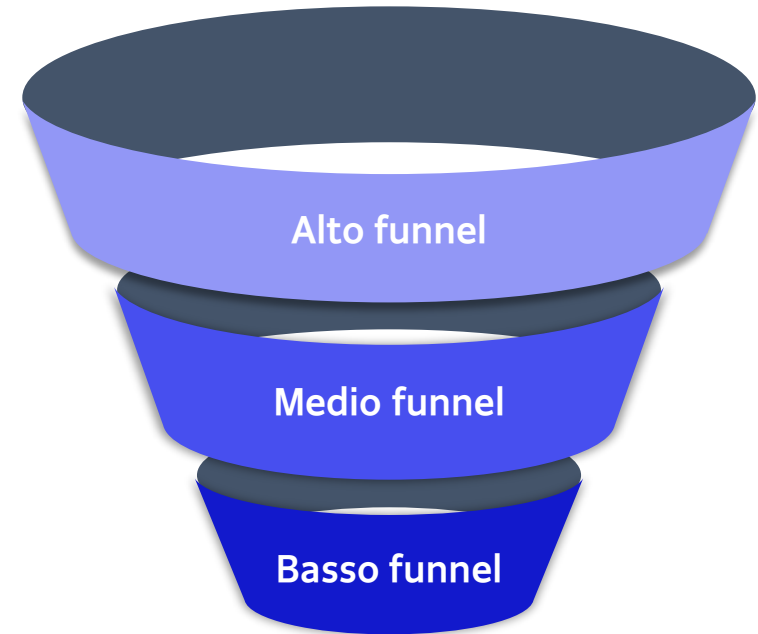
Attrattività estetica



Competenza



Popolarità

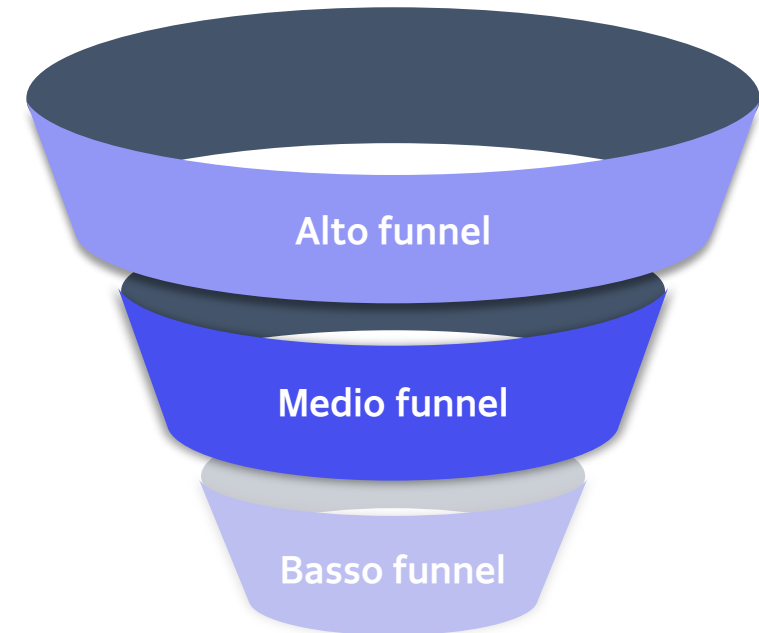
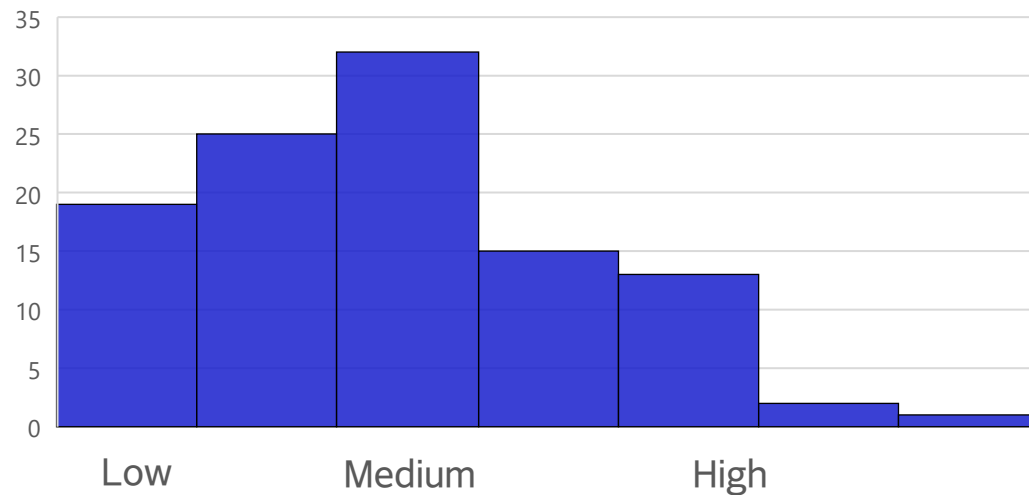


4C - Creator



Attrattività estetica

Beauty Score



4C - Creator



Competenza



212
Posts

14.2K
Followers

88
Following

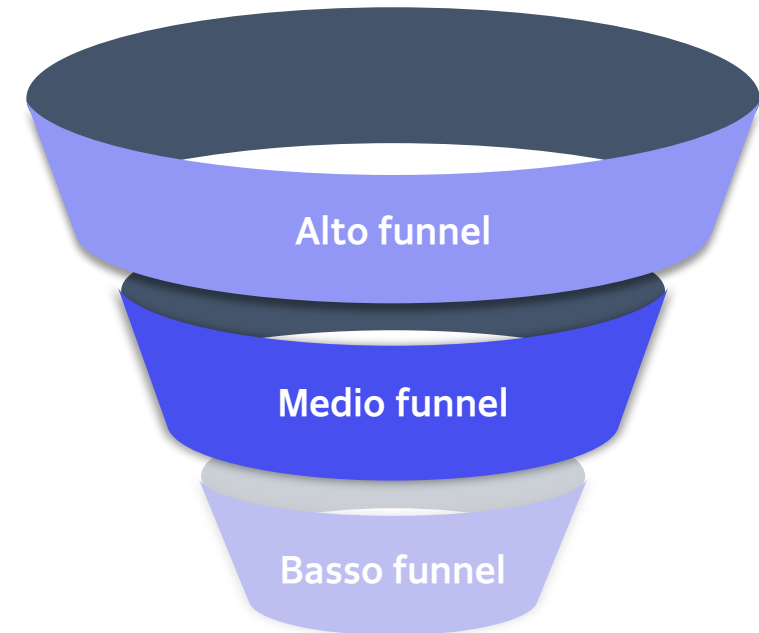
Influencer

Chef
Owner of @restaurant

[website.com](#)

Follow

Message

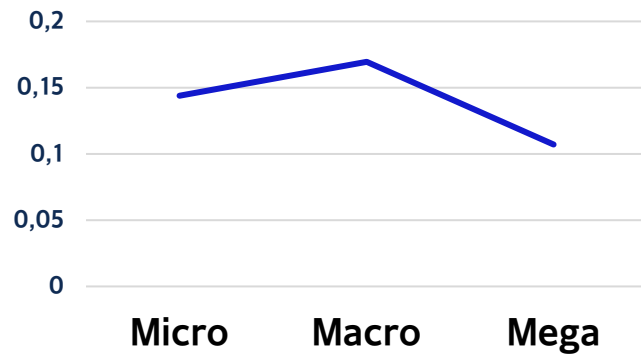


4C - Creator

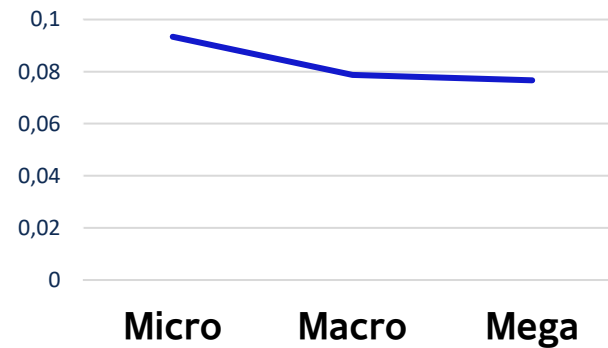


Popolarità

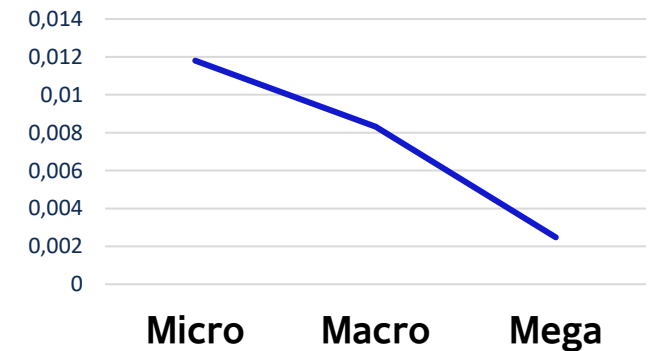
Reach/Follower



Engagement Rate



Clickthrough Rate



Contatti

gloria.peggiani@polimi.it

lucio.lamberti@polimi.it



POLITECNICO
MILANO 1863

24

INFLUENCER MARKETING

powered by UPA