

POCKET COFFEE

energia che connette



Obiettivo del **Progetto**

SVILUPPO DI CAMPAGNA DI ATTIVAZIONE NEL FUORI CASA

RILEVANTE PER TARGET <40

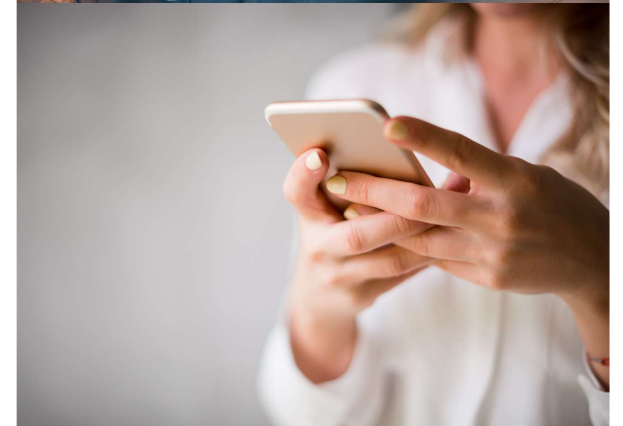
INCREMENTANDO CONSIDERATION, PREFERENCE E PURCHASE.



Posizionamento **PK**

La ricarica che propone Pocket Coffee è fisica e mentale,
completa e consapevole.

È una pausa che dà slancio, ***non una toppa sul burnout:
una ricarica che serve per vivere davvero.***

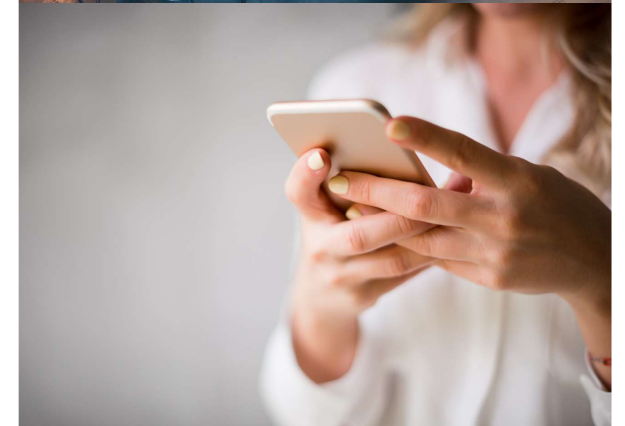


Contesto di **Riferimento**

Viviamo in un **mondo di sovraccarichi** costanti:
stimoli, schermi, vita frenetica.

Una costante pressione a fare sempre di più nel minor tempo possibile. La **hurry sickness** può portare a stress e ansia.

La percezione di "fretta" tra gli under 40 è un fenomeno complesso, influenzato da fattori sociali, tecnologici e personali, che può avere conseguenze negative.



Marketing Personas

STUDENTE



SPORTIVO AMATORIALE



PROFESSIONISTA URBANA



Concept **Creativo**

Pocket Coffee non è solo una ricarica: è un momento di pausa che attiva connessioni, idee, movimento.

In un mondo in cui tutto è sempre acceso, Pocket Coffee diventa il ponte tra **bisogno personale di energia** e **bisogno umano di relazioni** e ispirazione.

Ogni attivazione è pensata per essere un punto di ricarica fisico, mentale e sociale.





Pocket Talk

Il podcast tascabile da gustare mentre ti rimetti in moto



Pocket Talk

Il podcast tascabile da gustare mentre ti rimetti in moto

Le caratteristiche

- Episodi formato pocket: durata di 5 minuti
- Jingle storico di PK in apertura
- Un creator in linea con il brand come host
- Un ospite che si racconta in un aneddoto



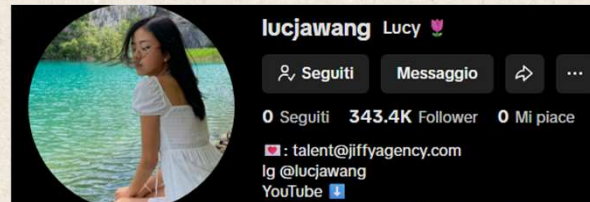
*Ogni episodio ruota attorno ad un momento di smarrimento, blocco, fatica, ansia, confusione.
Ma poi accade qualcosa di piccolo — un gesto, una persona, una pausa — che riattiva, dà senso, ricarica.*

Piccole storie. Grandi ripartenze.

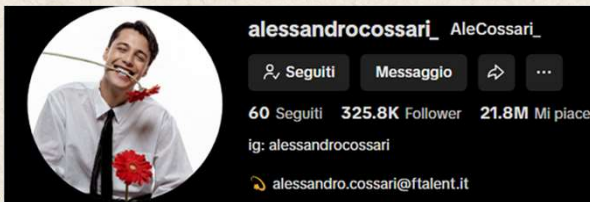
Pocket Talk

Il podcast tascabile da gustare mentre ti rimetti in moto

Proposta Host:



Proposta Ospiti:



Creator in linea con il tagret, che propongono format di:

- storytelling introspettivo
- contenuti su università e sport
- linguaggio leggero e Gen Z friendly

 (Rif. TikTok/YouTube) 

Pocket Talk

Il podcast tascabile da gustare mentre ti rimetti in moto

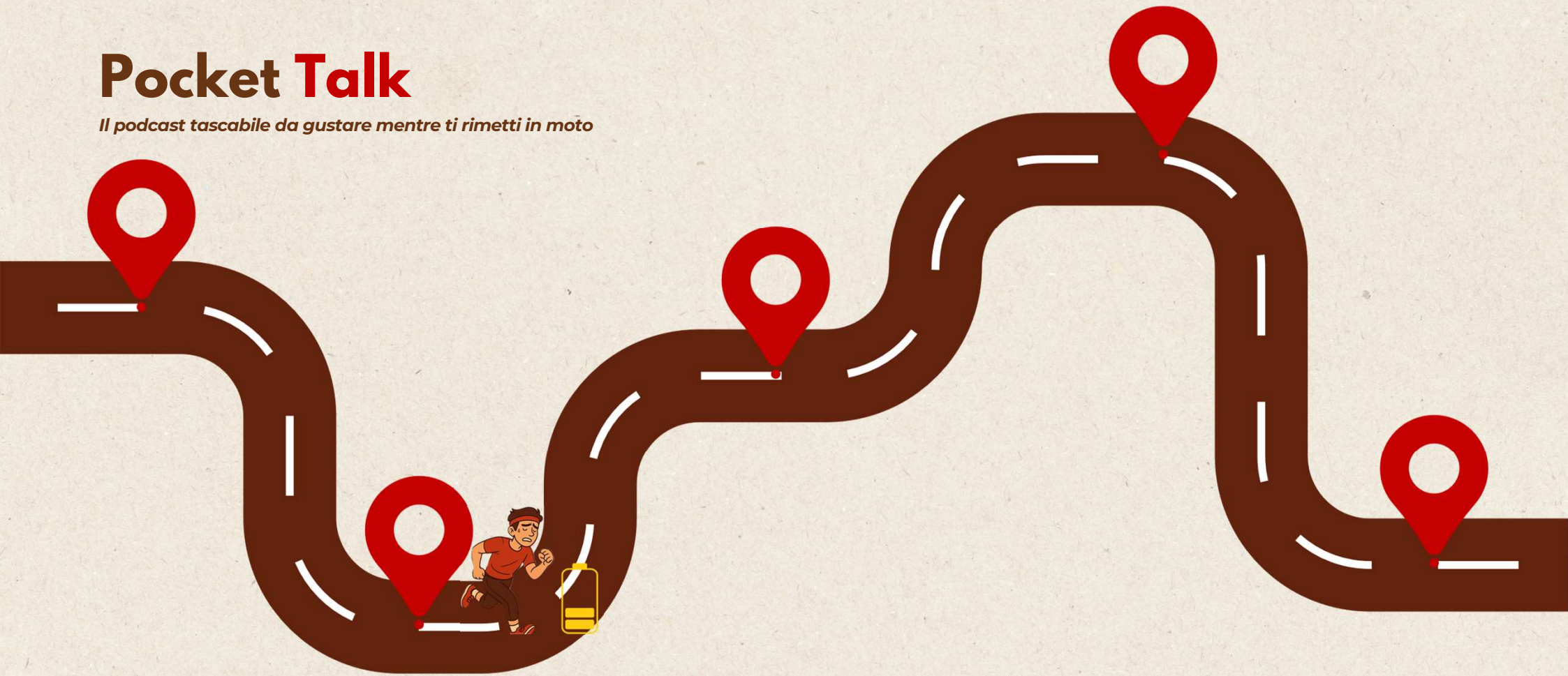


In streaming su



Pocket Talk

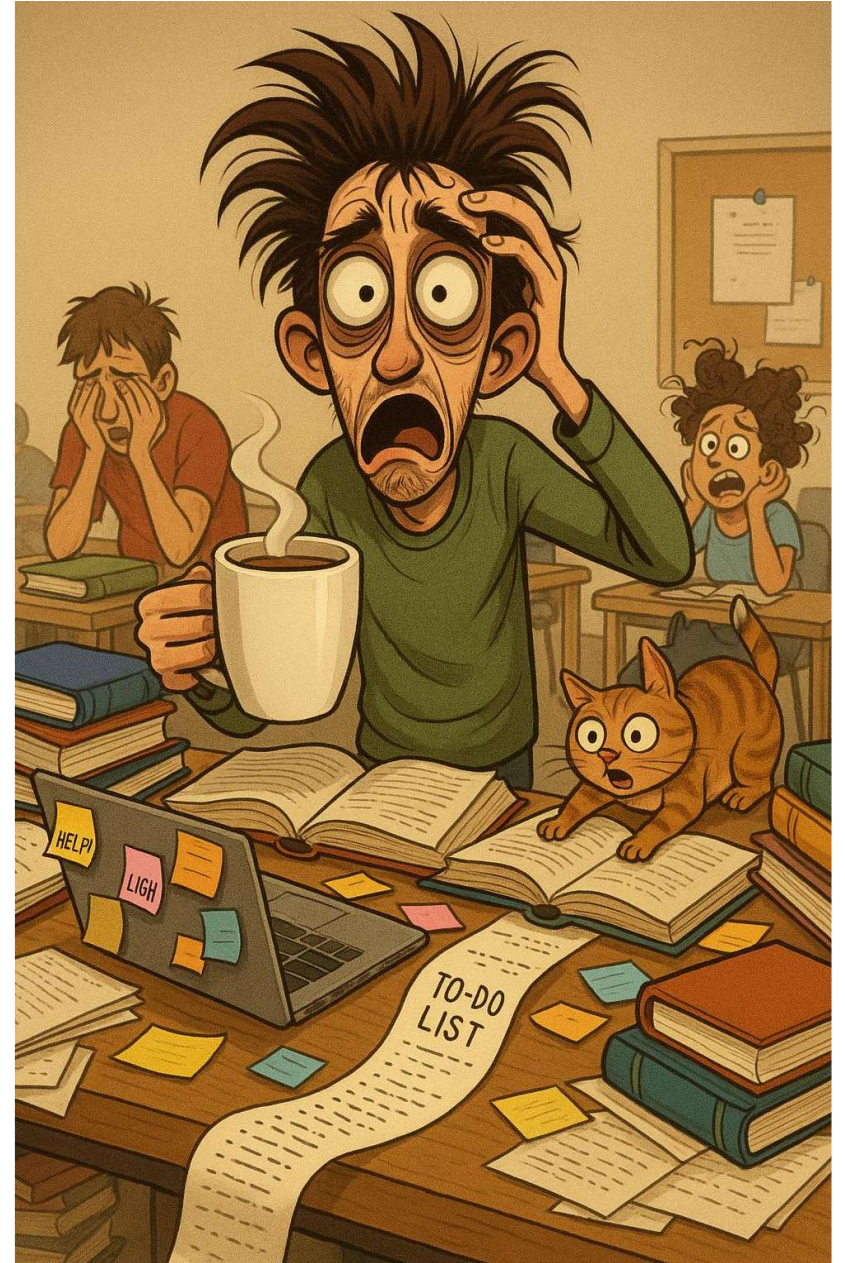
Il podcast tascabile da gustare mentre ti rimetti in moto



Recharge Room

La ricarica sociale per gli studenti

**Ve lo siete
immaginati così?**



Aule studio e Relax

RECHARGE ROOM:

La mini-pausa energizzante nei campus universitari



Aule studio brandizzate Pocket Coffee in 3 atenei strategici (Milano, Roma, Napoli)

RICARICA FISICA, MENTALE E SOCIALE

Tavoli in cui studiare e spazi relax con divani/poltrone



QR code e colonnine di ricarica

Aule studio e Relax

RECHARGE ROOM:

La mini-pausa energizzante nei campus universitari



Segnaletica lounge:

roll-up o banner con logo e claim davanti alla sala relax, adesivi a pavimento/pareti che guidano gli studenti alla "Recharge Room".

Affissioni esterne:

poster e pannelli posizionati in prossimità dei campus con grafiche sincronizzate alla sala lounge e un grande QR code.



Affissioni interne:

poster o vetrofanie con QR code e claim di Pocket Coffee nei corridoi, mensa, laboratori.

Pocket Talk

Il podcast tascabile da gustare mentre ti rimetti in moto



Pocket Charge

Ricarica per te e la tua auto

Recharge Room

La ricarica sociale per gli studenti

Pocket Charge

Ricarica la tua auto elettrica con Pocket Coffee

Batteria scarica? C'è sempre una pausa che ti rimette in moto



Colonnine di ricarica:
postazioni di ricarica per
auto elettriche, in
collaborazione con Enel



Inserimento QR code



Co-Branding car sharing:
possibile collaborazione con
ShareNow

Pocket Talk

Il podcast tascabile da gustare mentre ti rimetti in moto

DOOH

La prossima fermata è il tuo 100%



Pocket Charge

Ricarica per te e la tua auto

Recharge Room

La ricarica sociale per gli studenti

Affissioni e progetti **DOOH**

Nell'attesa: Pausa. Ricarica. Riparti con Pocket Coffee.



Pensiline di attesa tram/bus

Focus sul concetto di
ricarica con gusto



Affissioni in stazioni della metropolitana

QR code presenti in tutte le pensiline per ascoltare Pocket Talk



La prossima fermata è il tuo 100%.

DOOH

La prossima fermata è il tuo 100%

Pocket Talk

Il podcast tascabile da gustare mentre ti rimetti in moto

Pocket Charge

Ricarica per te e la tua auto

Recharge Room

La ricarica sociale per gli studenti

Sampling & Eventi

Energia vera. Ovunque serve



Sampling & Eventi

Pocket Coffee: energia vera, ovunque serve.

Sport & Performance – Tennis

- 🏆 ATP FINALS (TORINO)

Date: 9–16 novembre 2025

Luogo: Inalpi Arena, Torino (Indoor Hard)

- 🏆 DAVIS CUP FINAL 8 (BOLOGNA)

Date: 18–23 novembre 2025

Luogo: Bologna Fiere (Indoor Hard)

Winter Lifestyle – Neve

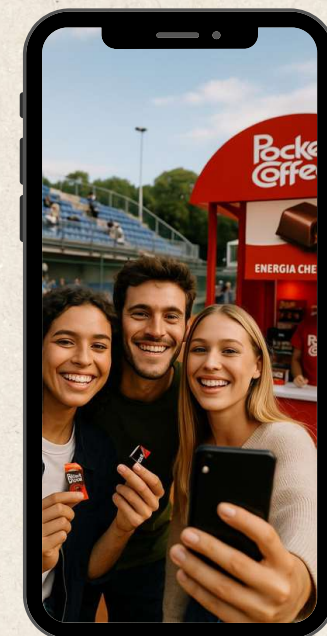
- 🎧 RADIO DEEJAY VERTICAL WINTER TOUR

- Cervinia – Capodanno anticipato

Date: 28–30 dicembre 2025

- San Martino di Castrozza – Passo Rolle

Date: 25–26 gennaio 2026



Attività di Engagement

Come attivare il target durante gli eventi

“Recharge Battle”

Due persone si sfidano uno contro uno: al centro c'è una barra luminosa che simula il livello di “ricarica”. I due hanno ciascuno un pulsante “buzzer” e devono schiacciare solo quando la luce verde appare.

Alla fine, il display mostra chi è più **“Fully Charged”**.



“Espresso Sprint”

Una cyclette connessa ad uno schermo che mostra una batteria: più pedali, più si ricarica la batteria mostrata davanti.

Quando arrivi al **100%** → appare il payoff + **Pocket Coffee** in omaggio.



Coinvolgimento Influencer & Contenuti Creativi

Ingaggio di 2-3 **content creator** affini al target, che raccontano in diretta la propria esperienza sui canali social, mostrando retroscena e momenti salienti.

- **@thefashionjogger** (Lisa Migliorini) – 2,7M follower IG
- **@deborahfashionsport** (Deborah Spinelli) - 760K follower IG



esempio presidio eventi tennis



“Break Point”

è l'attivazione dove il barista spezza un Pocket Coffee sopra il bicchiere e il suo cuore liquido cade nel drink: nasce così il **Crackuccino**, una mini pausa che ricarica al volo.

Timeline **Attivazioni**

SETT

OTT

NOV

DIC

GEN

FEB

MAR

APR

POCKET TALK

RECHARGE ROOM

PK CHARGE (colonnine, co-branding)

DOOH (Torino, Bologna)

DOOH (Roma, Milano)

ATP Finals
Davis Cup

Winter Tour



GRAZIE!
-Il team PK praline