

Advanced TV e Digital

I driver di evoluzione internazionale di MFE ADV



THE STREAMCASTING ERA //

BROADCASTER E OTT
RIDEFINISCONO
LE **REGOLE DEL GIOCO**
NEL PANORAMA VIDEO INTERNAZIONALE

BROADCASTER → STREAMCASTERS

VS

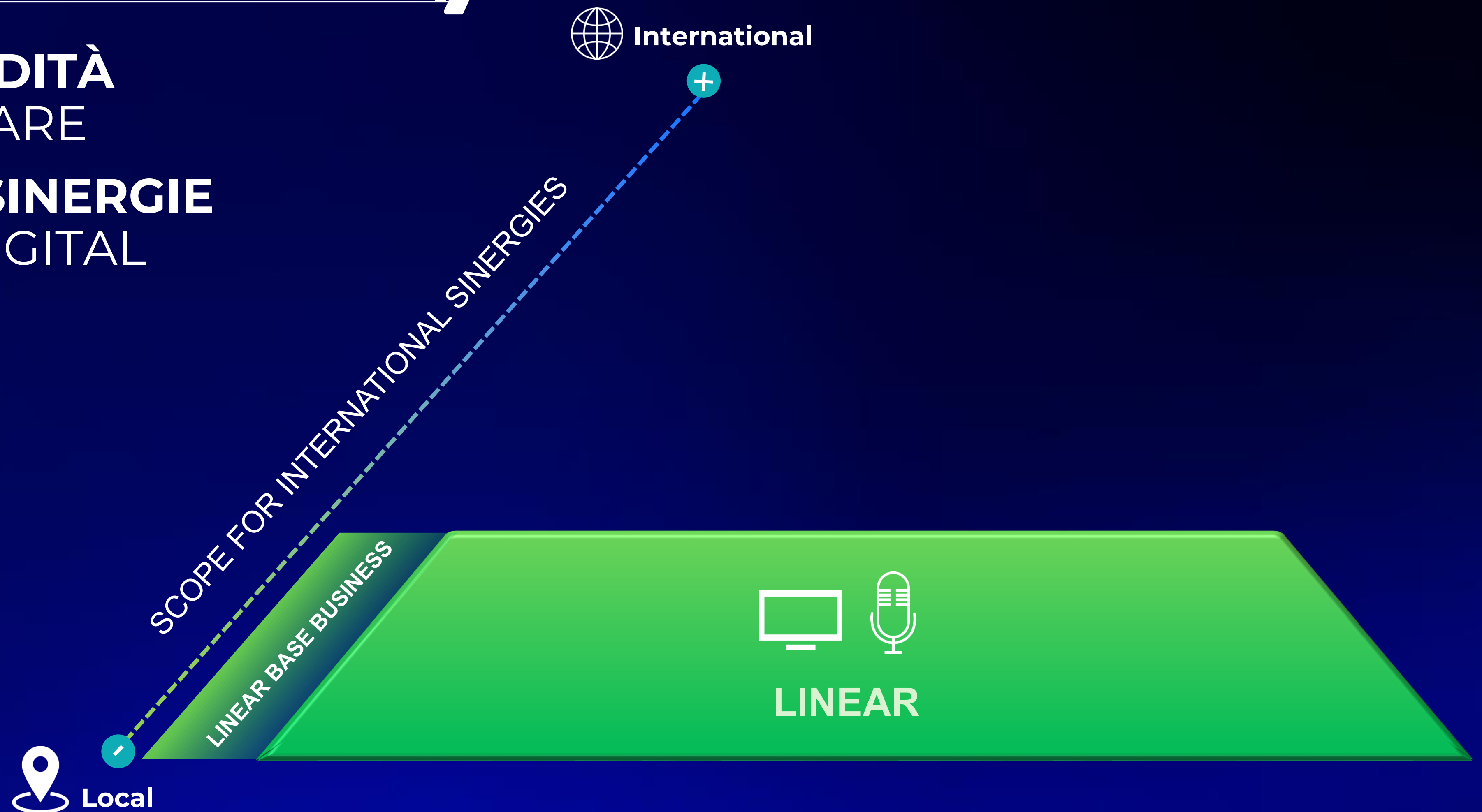
STREAMERS & OTT //

- Contenuti Lineari > Live e On-demand
- Trasmissione solo Lineare > Distribuzione Ibrida

- Contenuti on Demand > Eventi Live
- Distribuzione Digital Only
- Introduzione Piani ADV Based

IL PROGETTO MFE ADV //

DALLA LA **SOLIDITÀ**
DELLA TV LINEARE
COSTRUIAMO **SINERGIE**
SUL MONDO DIGITAL

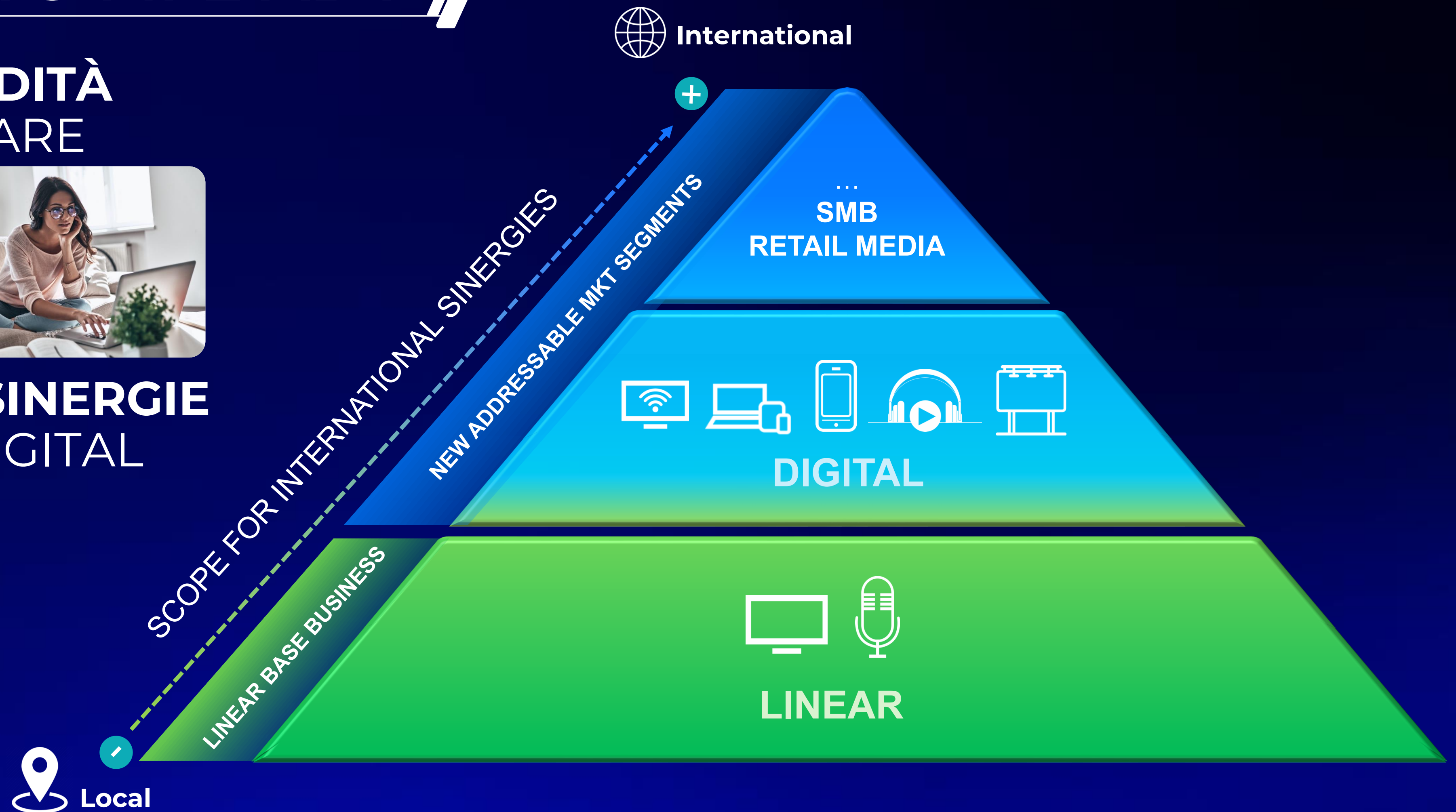


IL PROGETTO MFE ADV

DALLA LA **SOLIDITÀ**
DELLA TV LINEARE



COSTRUIAMO **SINERGIE**
SUL MONDO DIGITAL



DIGITAL MEDIA HUB

LA FORZA DI UNA COMMUNITY INTERNAZIONALE //

Un team cross-country  
di oltre **150 persone** e un **incubatore** di:

**EXPERTISE &
KNOW HOW**

**TECNOLOGIE &
PIATTAFORME**

DATI

PRODOTTO



CTV



WEB



SOCIAL



DOOH



DIGITAL AUDIO



RETAIL MEDIA

**INNOVAZIONE
SVILUPPO**

MEDIASET INFINITY

UNA SINGLE OTT ITALIA-SPAGNA



MEDIASET
infinity

 ITALY  SPAIN

stessa
PIATTAFORMA

stessa
USER EXPERIENCE

stesso
MODELLO DI BUSINESS

*Mediaset Infinity
Rebranding Giugno 2025

CONTENT IS THE KING



ITALY



SPAIN



5,5 mio



5,4 mio



3,2 mio



2,3 mio



2,2 mio



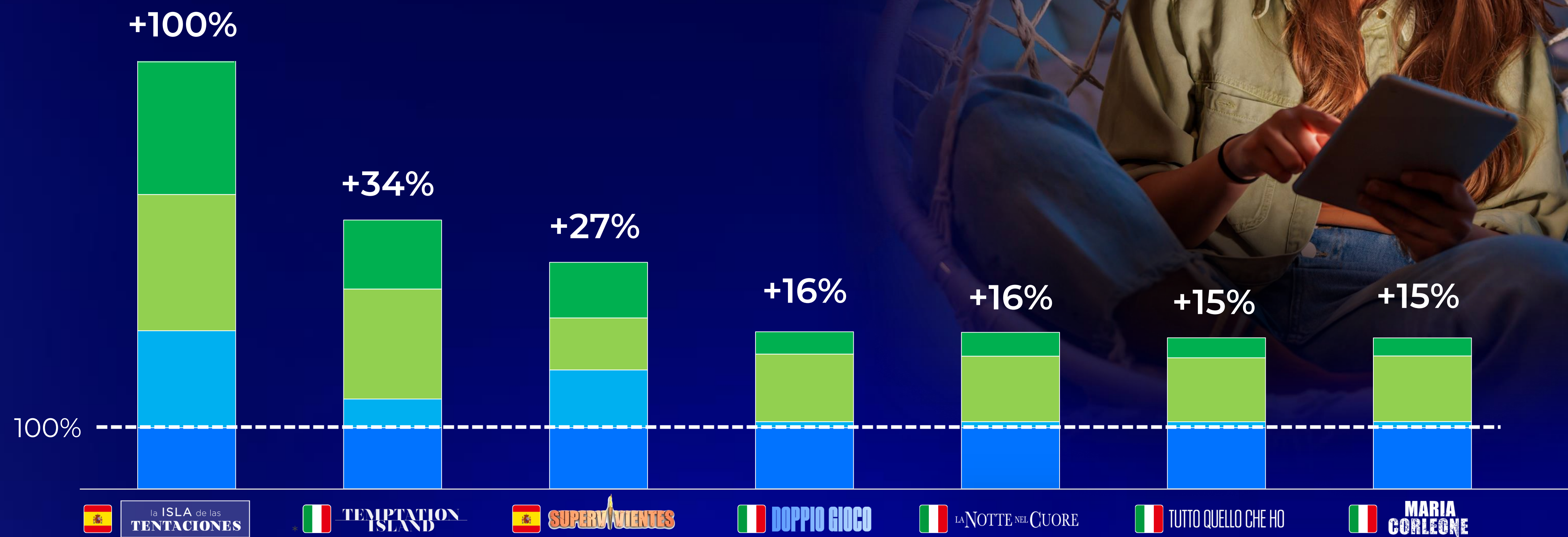
Reach Ita - Es
51,0 mio

*Mediaset Infinity
Rebranding Giugno 2025

Fonte: Auditel (Italia) Kantar Media (Spagna) AMR Individui 4+

Copyright © 2025 MFE ADV. All rights reserved

TOTAL AUDIENCE LA COMPLEMENTARITÀ TRA LINEARE E DIGITALE CHE MASSIMIZZA LA FORZA DEL CONTENUTO



📺 LIVE TV 📺 SECOND SCREEN LIVE 📺 CTV ON DEMAND 📺 SECOND SCREEN VOD

Source: MFE Adv elaboration on Auditel (Italy) and Kantar Media (Spain) data – First half 2025 (* July 2025)

Copyright © 2025 MFE ADV. All rights reserved

LA FORZA DEL CONTENUTO: LE SINERGIE CROSS-COUNTRY DI TEMPTATION ISLAND E LA ISLA DE LAS TENTACIONES



Audience EU in
ogni minuto di
ciascun episodio



Audience EU
presente in **ogni**
episodio del
contenuto



Audience EU
raggiunta **almeno**
una volta dal
contenuto



TEMPTATION
ISLAND



la ISLA de las
TENTACIONES



TEMPTATION
ISLAND



la ISLA de las
TENTACIONES

5,1 m

12,2 m

34,4 m

3,5 m

9,0 m

21,0 m

1,6 m

3,2 m

13,4 m

Sources: Auditel, Kantar Media

Copyright © 2025 MFE ADV. All rights reserved

LA FORZA DEL CONTENUTO: LE SINERGIE CROSS-COUNTRY DI FIFA WORLD CUP FOR CLUB



Audience EU in
**ogni singolo
minuto** di
Juve-Real M.



Audience EU
raggiunta con
una sola partita:
Juve – Real M.



Audience EU
raggiunta **almeno
una volta** durante
tutto il torneo



8,1 m

17,5 m

51,0 m



4,8 m

10,8 m

27,9 m



3,3 m

6,7 m

22,1 m

Sources: Auditel, Kantar Media

Copyright © 2025 MFE ADV. All rights reserved

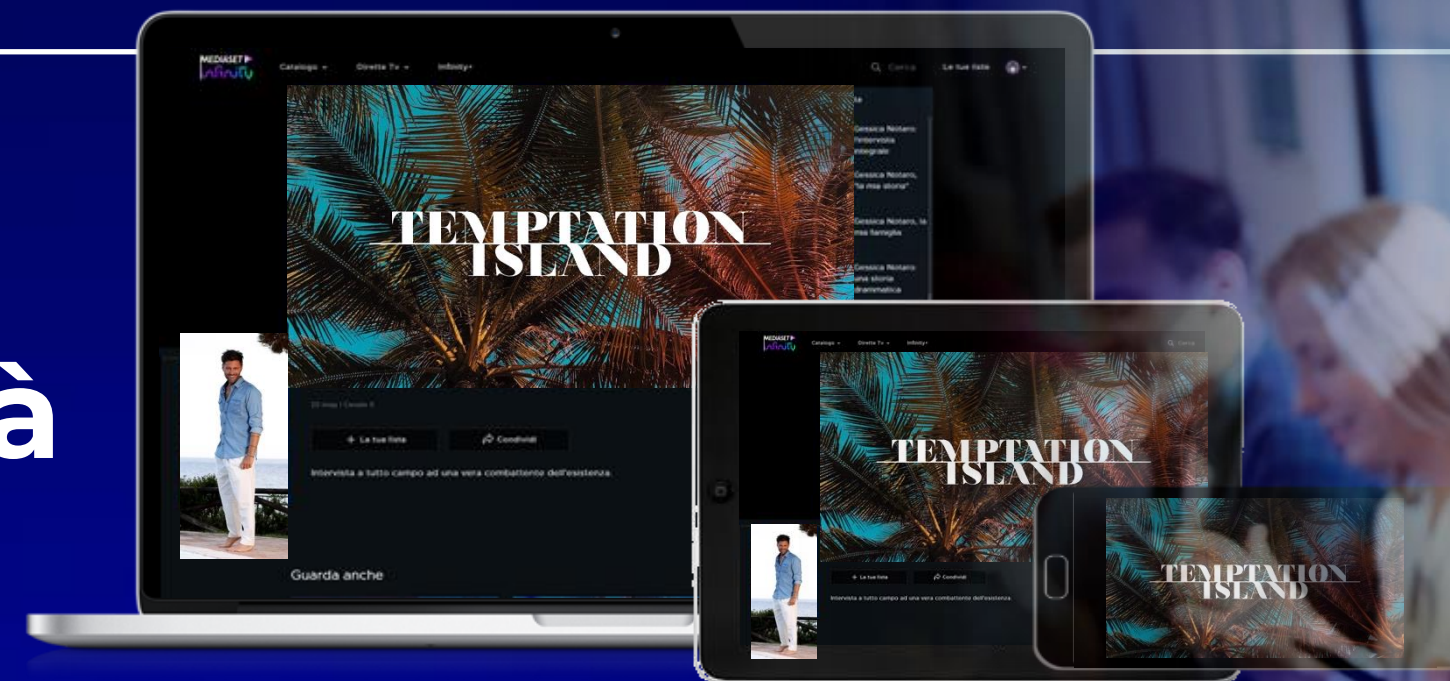
COPERTURA E IMMERSIVITÀ IL VALORE DELLA SINERGIA TRA LINEARE E DIGITALE //



Reach
RITUALITÀ
ATTENZIONE
Emozione

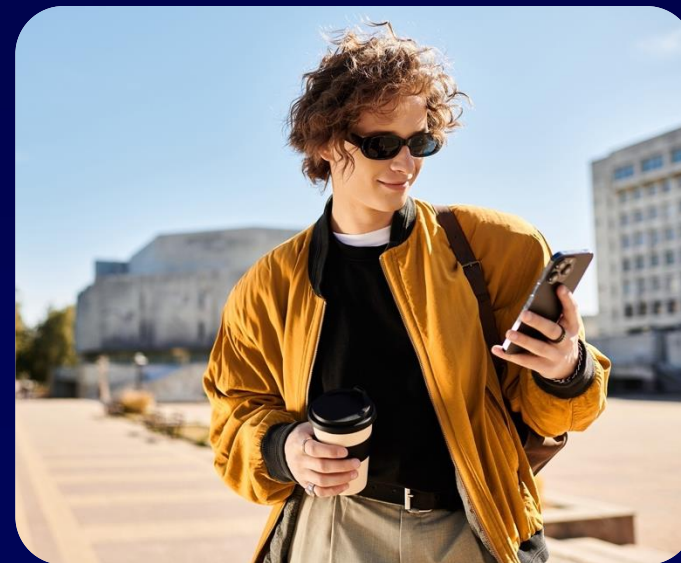
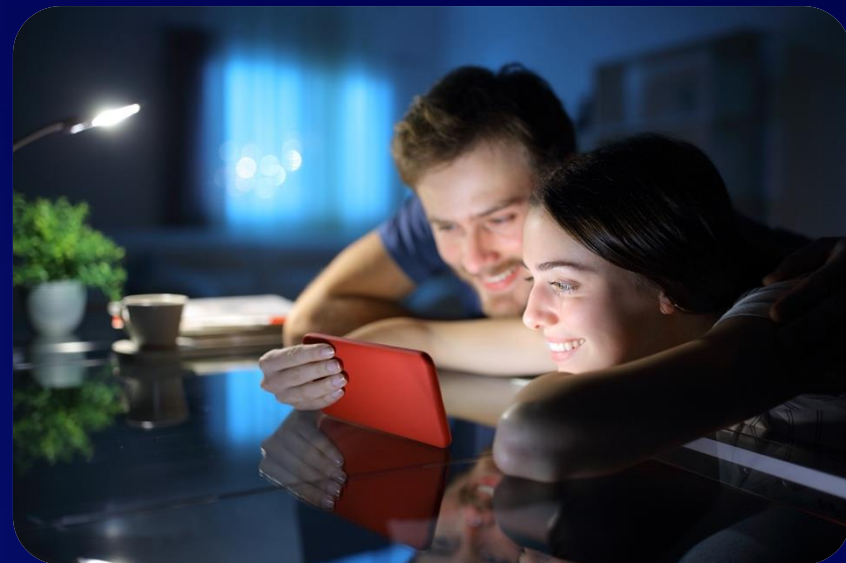
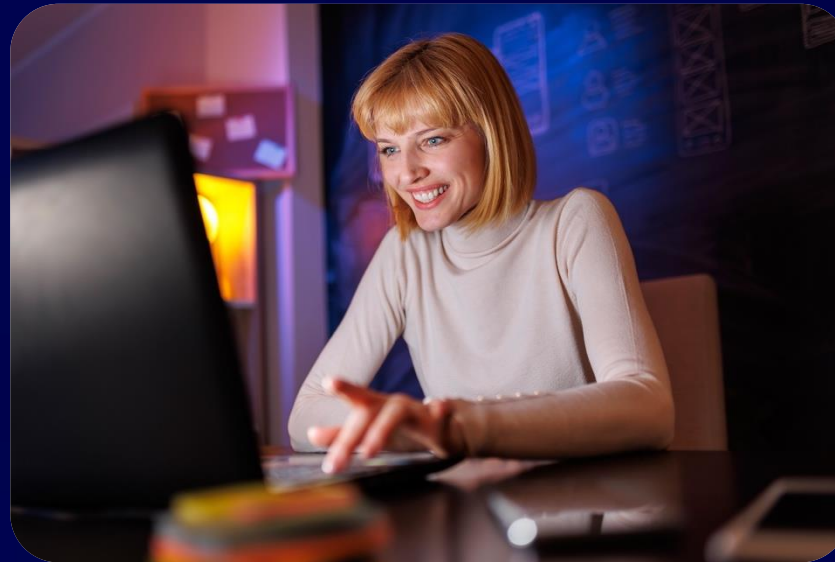
TRUST

Love brand
PERSONALIZZAZIONE
immersività
FIDELIZZAZIONE

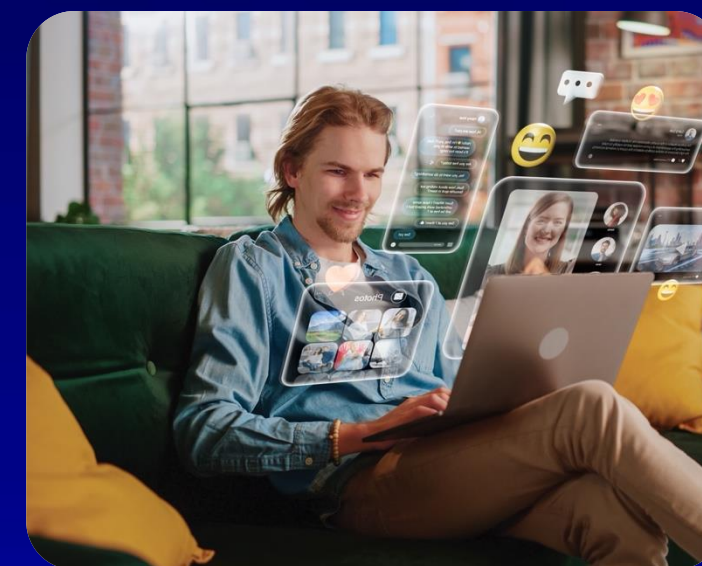
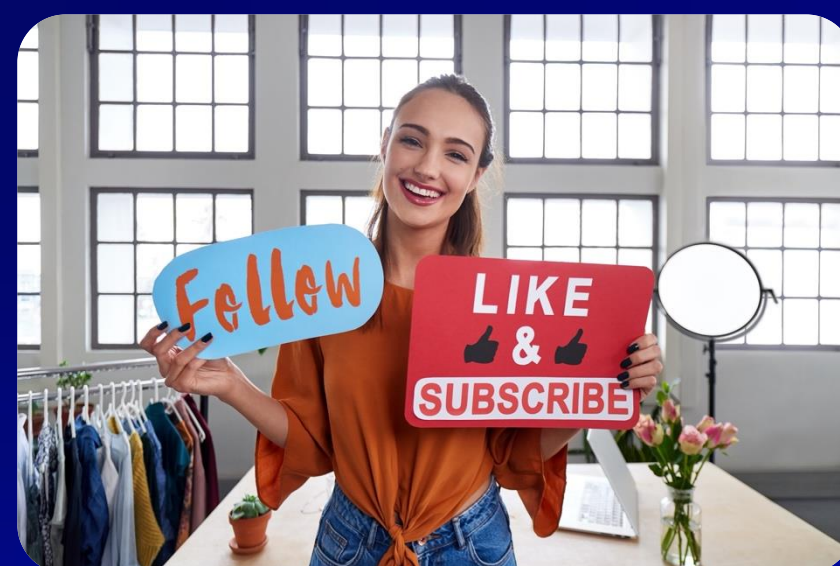
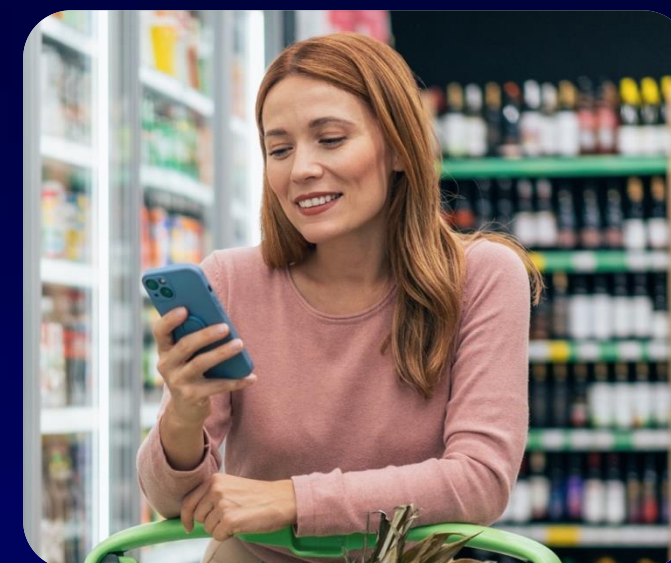
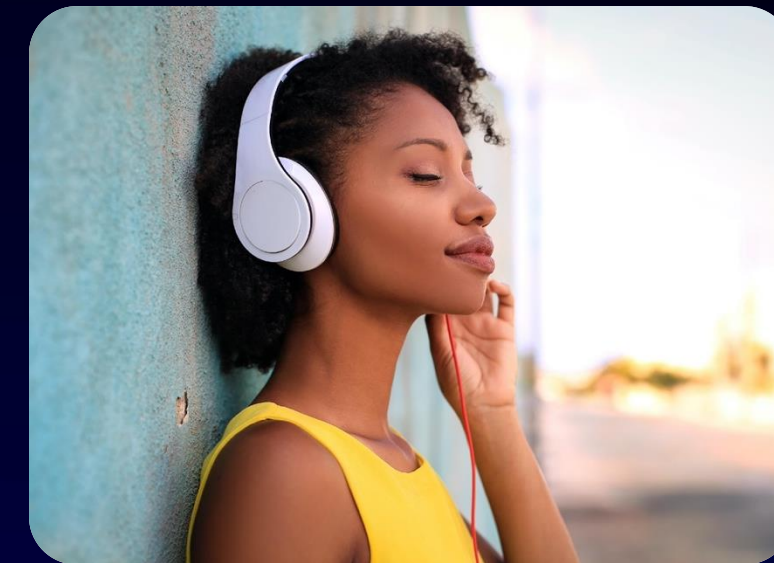


CONOSCIAMO
I NOSTRI UTENTI
E I LORO
CONSUMI DIGITALI
SUI NOSTRI MEZZI





CONOSCIAMO I NOSTRI UTENTI E IL LORO CONSUMI DIGITALI SUI NOSTRI MEZZI



DATA STRATEGY & COLLABORATIONS

DATA EFFECTIVENESS

DATA SOURCE

- 1st PARTY
- 2nd PARTY
- 3rd PARTY

DATA CLEAN ROOM

MFE DATA PLATFORM



ACTIVATION



MEASUREMENT

- BRAND LIFT
- DRIVE TO SITE
- DRIVE TO STORE
- SALES UPLIFT
- ROAS MEASUREMENT



LE SINERGIE DEL PROGETTO MFE ADV



PERSONE E TECNOLOGIE

PER ESPERIENZE DI VISIONE E PUBBLICITARIE INNOVATIVE

DIGITAL MEDIA INNOVATION HUB



PERSONE & KNOW-HOW



TECNOLOGIE & AI

UTENTE

ESPERIENZE DI VISIONE FLUIDE
CARICO PUBBLICITARIO CUSTOMIZZATO
PUBBLICITÀ PROFILATA

ADVERTISER

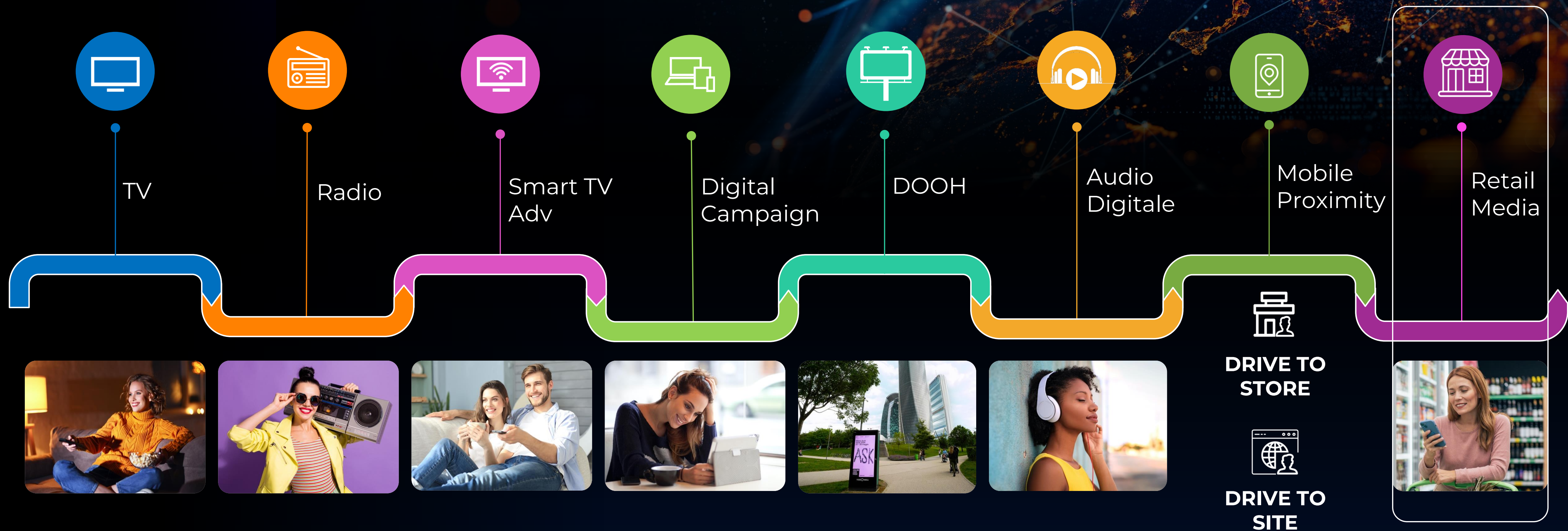
FORMATI INNOVATIVI
TARGET EVOLUTI
SOLUZIONI ADV AVANZATE

INTERNATIONAL SALES STRATEGY & GO TO MARKET

	 IO	 PGT	 MEDIASET AdManager SMB
	✓	✓	 
	✓	✓	
	✓	✓	
	✓	✓	✓  

UN ECOSISTEMA MEZZI INTERNAZIONALE

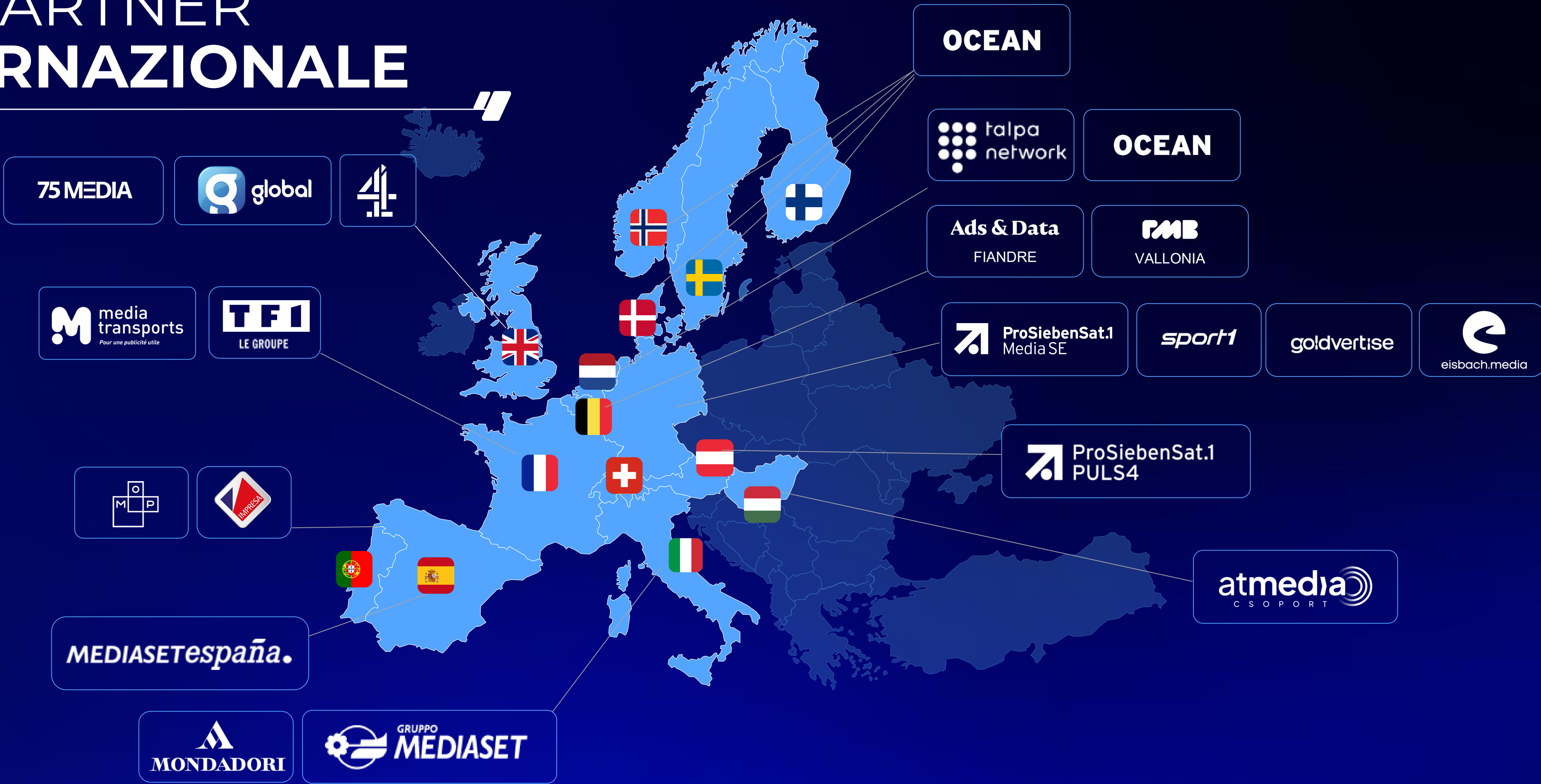
PER GUIDARE I BRAND LUNGO TUTTO IL FUNNEL DI COMUNICAZIONE



AWARENESS

ENGAGEMENT

UN PARTNER INTERNAZIONALE



OUR DNA



ADVERTISING AT SCALE

ONE VISION, ONE SOLUTION

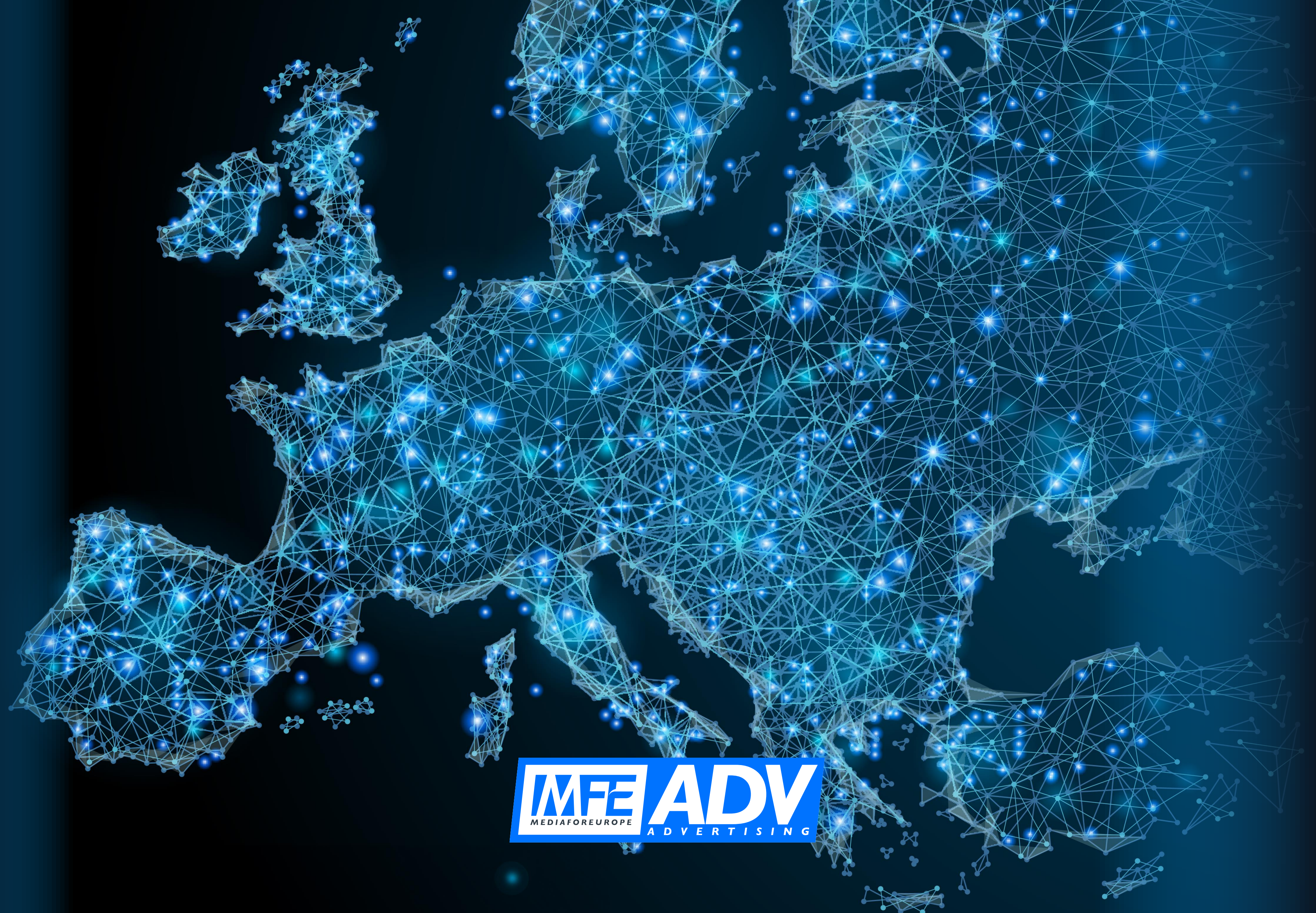


INTERNATIONAL PRODUCTS

INNOVATION HUB



MULTI-LOCAL



GRAZZIE

