

26

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

**Costruire valore di marca nella Creator Economy.**

Academy, Originals ed Eventi: come Stardust costruisce valore per i brand lungo tutta la filiera dei creator.

*Daniela Campagna – Head of Marketing Stardust*

Partner dell'evento



A. MANZONI & C. S.p.A.



# La Creator Economy oggi

Un ecosistema che impatta in maniera diretta sui valori di marca.



I creator sono diventati **touchpoint primari** nella relazione con le community



Le nuove generazioni, e non solo, **si informano** e **si orientano** attraverso di loro



Influenzano **percezione**, **linguaggio** e **cultura di brand**



Il confine tra **media**, **intrattenimento** e **advertising** è sempre più sottile

L'**Influencer Marketing** non è più classificabile come un asset secondario, ma rappresenta un media che a tutti gli effetti ha un impatto consistente sulle scelte dei consumatori e sul racconto di Brand.

# Il limite del modello attuale

Un mercato cresciuto velocemente, ma ancora poco strutturato.

Oggi l'Influencer Marketing è spesso:



**EPISODICO**



**POCO INTEGRATO  
CON LA STRATEGIA  
DEI BRAND**



**ORIENTATO  
ALLA PERFORMANCE  
IMMEDIATA**



**BASATO SU TALENT  
PIÙ CHE SU SISTEMI**

**Il valore di marca richiede continuità, qualità e controllo.**

# Il nostro modello: da attività tattiche a infrastruttura

Per superare il limite della logica “attivazione per attivazione”, Stardust ha sviluppato **tre asset proprietari** che lavorano in modo integrato lungo tutta la filiera dei creator:



## ACADEMY

Formazione e crescita creator



## ORIGINALS

Contenuti editoriali di qualità



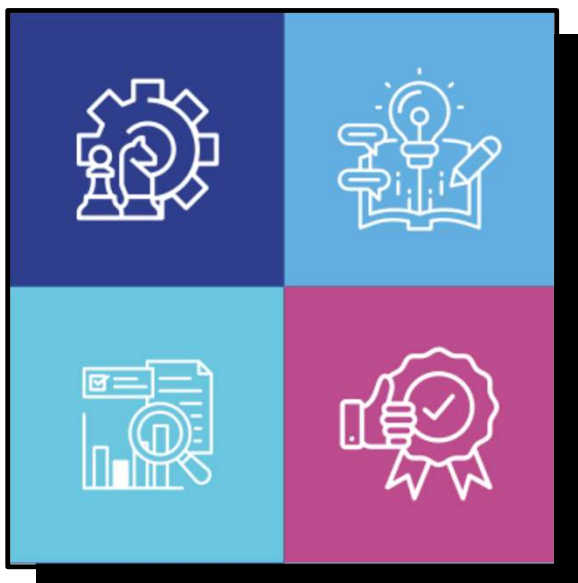
## EVENTI

Esperienze e produzioni live

**Tre leve strategiche** che ci permettono di portare valore all'interno di un mercato iper-frammentato, associando alle singole attivazioni talent-based progetti strutturati, format proprietari e presenza sul territorio.

# 01 ACADEMY

# La **Competenza** è il primo driver di valore



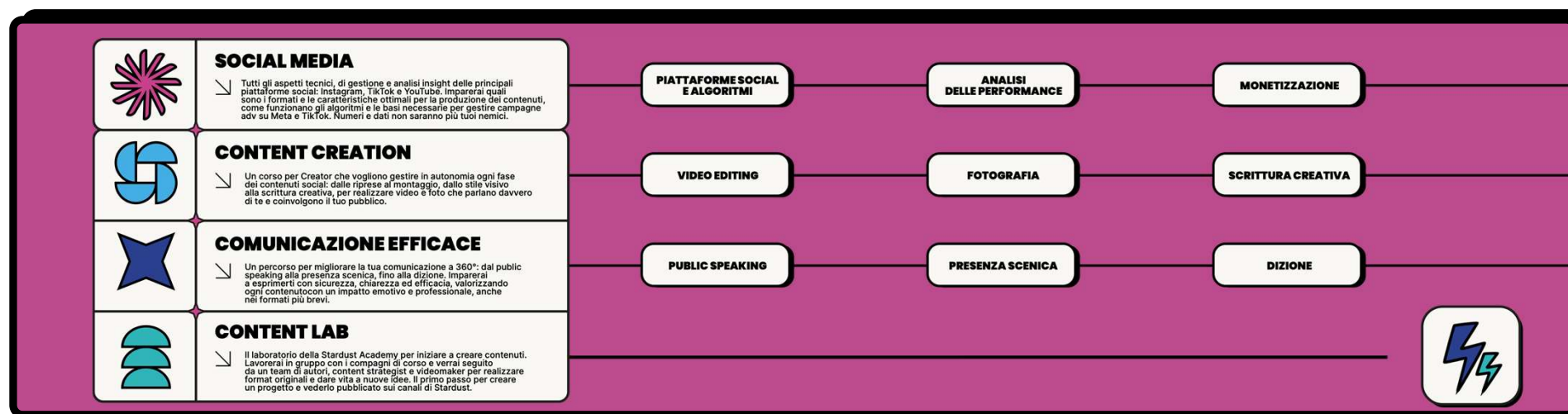
Se il creator è uno dei principali portavoce del brand deve avere:

- **SKILLS STRATEGICHE**
- **KNOW-HOW NARRATIVO**
- **CULTURA DEL DATO**
- **RESPONSABILITÀ REPUTAZIONALE**

**Formare significa ridurre il rischio e aumentare la qualità.**

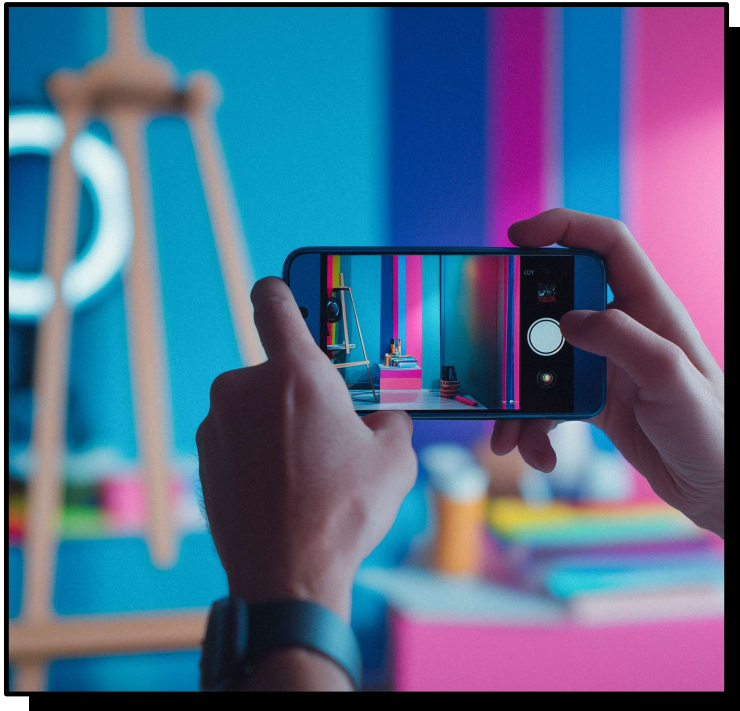
# Con **Stardust Academy** diamo valore alle competenze

Un percorso di 2 mesi. Teoria e Pratica: un accesso diretto al futuro.



L'Academy combina **formazione teorica** e **laboratori pratici**, **mentorship personalizzata** e **progetti reali**. Non si impara solo a creare contenuti, ma a lavorare in squadra, a gestire un progetto e a comunicare con impatto.

# Un **Creative Playground** dove le idee diventano **Format**



Il **Lab** della Stardust Academy rappresenta l'ambiente in cui nascono **nuovi format e idee originali**.

Un percorso collaborativo in cui i partecipanti, affiancati da autori, creativi e videomaker, sperimentano la creazione di contenuti.

I nostri studenti a fine percorso presentano il loro lavoro di risposta al brief, completo di: strategia, PED, approccio creativo, guidelines produttive e KPI.

L'output finale è un video reel, puntata pilota del format realizzato.

# Un percorso professionale che colma un vuoto a parere dei Creator

1° edizione Academy 2025: **+600** candidature | **12** partecipanti | **+11Mio** views generate



# Stardust Academy

Edizione 2025

*Cosa ne pensano gli Studenti  
che l'hanno frequentata?*



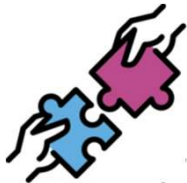
# Aumentano gli **standard qualitativi** per i Brand!



**CREATOR PIÙ ALLINEATI  
AGLI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE**



**CONTENUTI PIÙ COERENTI  
CON IL POSITIONING**



**MIGLIORE GESTIONE  
DELLE PARTNERSHIP**



**MAGGIORE AFFIDABILITÀ  
NEL MEDIO-LUNGO PERIODO**

# Opel come Main Sponsor della prossima edizione!

Nel progetto e nei suoi valori ha creduto un brand che per **l'edizione primaverile 2026** sarà **main partner** dell'iniziativa:



**Stardust Academy**  
**Powered by Opel**



# 02 ORIGINALS

# Qualità come secondo driver di valore

La **Creator Economy** è veloce, ma il valore di marca richiede:

→ **MEMORABILITÀ**



→ **QUALITÀ PRODUTTIVA**



→ **AMBIENTI EDITORIALI  
RICONOSCIBILI**



Oltre alle attività tattiche, ai Brand servono **contesti affini ai media tradizionali**:

- **Ambienti premium e controllati**
- **Integrazione naturale in contesti affini**
- **Continuità narrativa**
- **Presenza su più touchpoint**

# Standard editoriali da produzione TV, linguaggio creator

Con **Stardust Originals**  
diamo vita a format originali  
che partono da trend e passioni  
delle community.

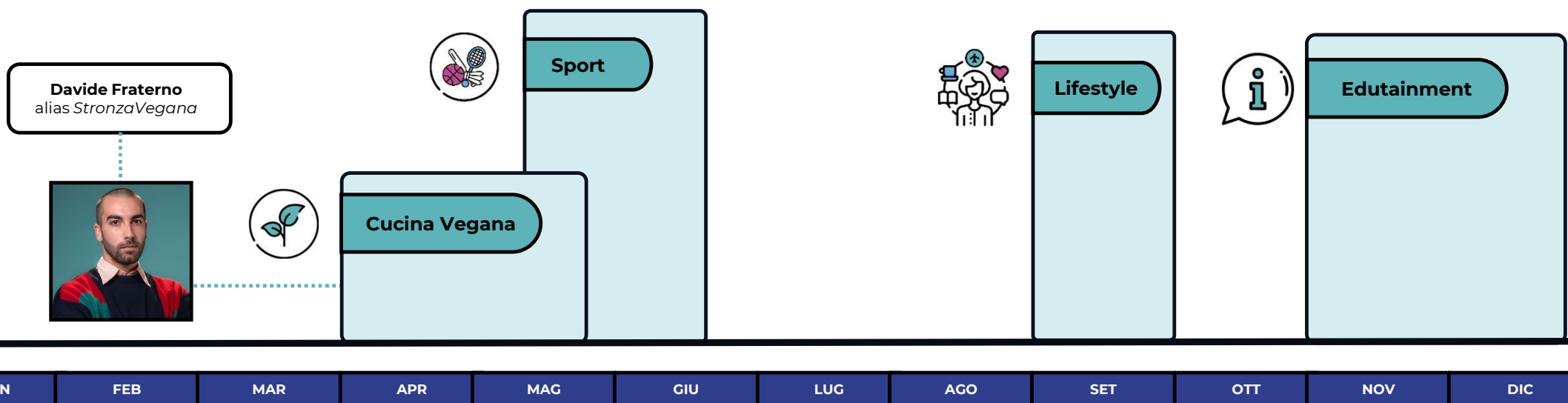


## Il Risultato?

Un panorama di contenuti di qualità  
che rispondono alle esigenze  
del pubblico e ridefiniscono il linguaggio  
dell'intrattenimento digitale.



# Quattro nuovi Originals firmati Stardust in arrivo



# Standard editoriali da produzione TV, linguaggio creator

La creator economy è veloce, ma il valore di marca richiede:  
MEMORABILITÀ | QUALITÀ PRODUTTIVA | AMBIENTI EDITORIALI RICONOSCIBILI

Con **Stardust Originals** diamo vita a format originali che partono da trend e passioni delle community.

## VALORE PER IL BRAND

- Ambienti premium e controllati
- Integrazione naturale in contesti affini
- Continuità narrativa
- Presenza su più touchpoint

## Il Risultato?

Un panorama di contenuti di qualità che rispondono alle esigenze del pubblico e ridefiniscono il linguaggio dell'intrattenimento digitale.

# 03 EVENTI

# Relazione come terzo driver di Valore

Nei momenti di maggiore concentrazione mediatica e culturale, i brand hanno bisogno di essere presenti dentro il racconto, non solo intorno.



# Il caso Sanremo

## Un Hub creativo nel cuore dell'evento

**Durante la settimana che ogni anno trasforma Sanremo nel centro della conversazione mediatica italiana, Stardust ha presidiato la città con un progetto editoriale proprietario.**

Per la prima volta l'agenzia ha inaugurato un vero e proprio **Hub nel cuore della città**: uno spazio creativo e produttivo pensato per la realizzazione di contenuti social, format originali e attivazioni talent-based.

Un **hub social-first per talent, creator e community**, capace di generare contenuti nativi per Instagram e TikTok e attivare un dialogo continuo tra spazio fisico e piattaforme digitali.



# La Location

Uno spazio da 100mq nel cuore della città, a pochi metri dal Teatro Ariston.



Lo spazio è stato progettato per adattarsi ai ritmi della settimana, alternando produzione editoriale, attivazioni con talent e momenti di coinvolgimento del pubblico.

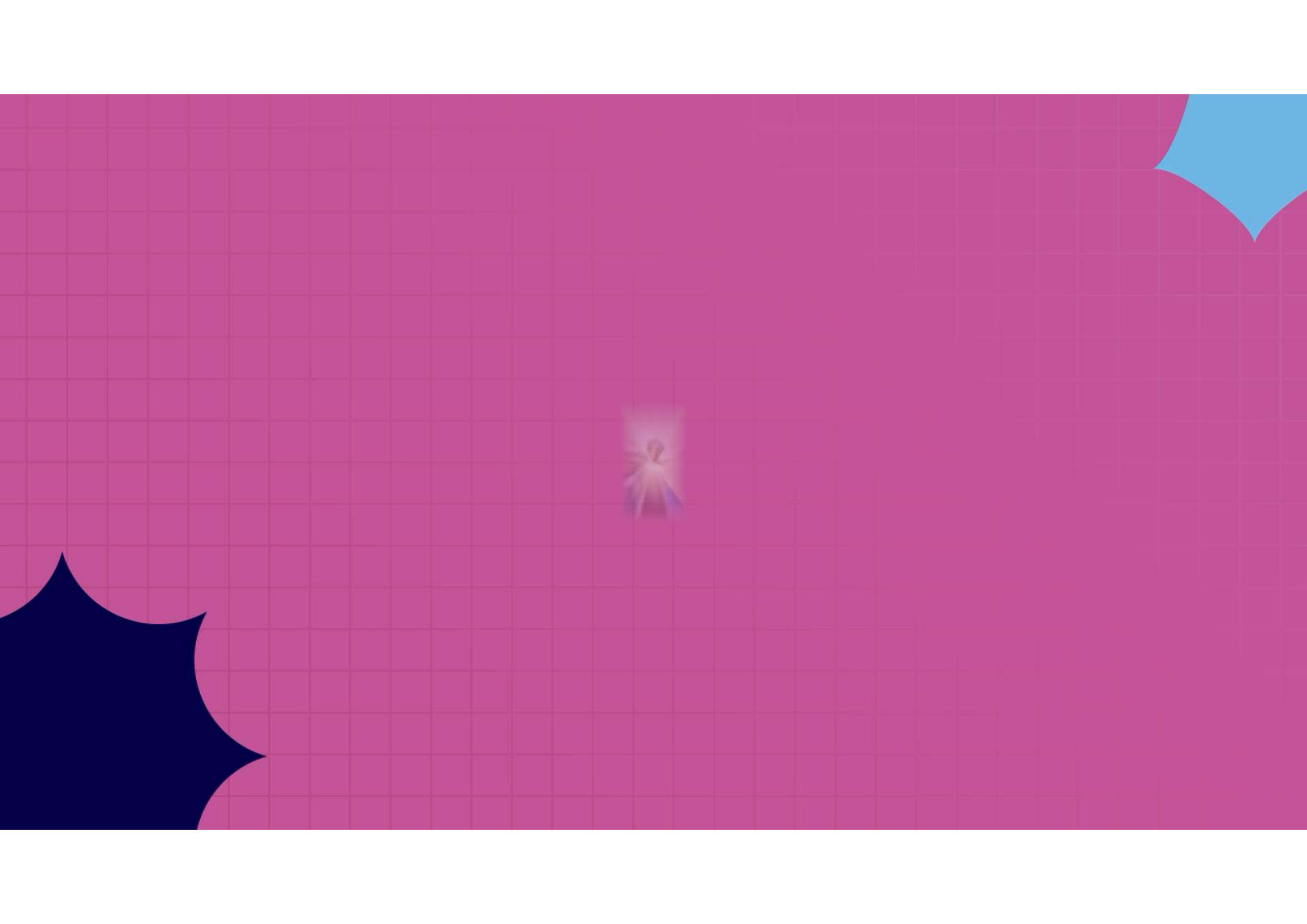
# Quando il Brand diventa parte del racconto: il **Lido Lavazza**

Un'area esperienziale ispirata agli stabilimenti balneari italiani degli anni '50:

- **cabine e sedute balneari**
- **bancone bar**
- **palette blu e bianco**
- **richiami alla Riviera e alla musica**

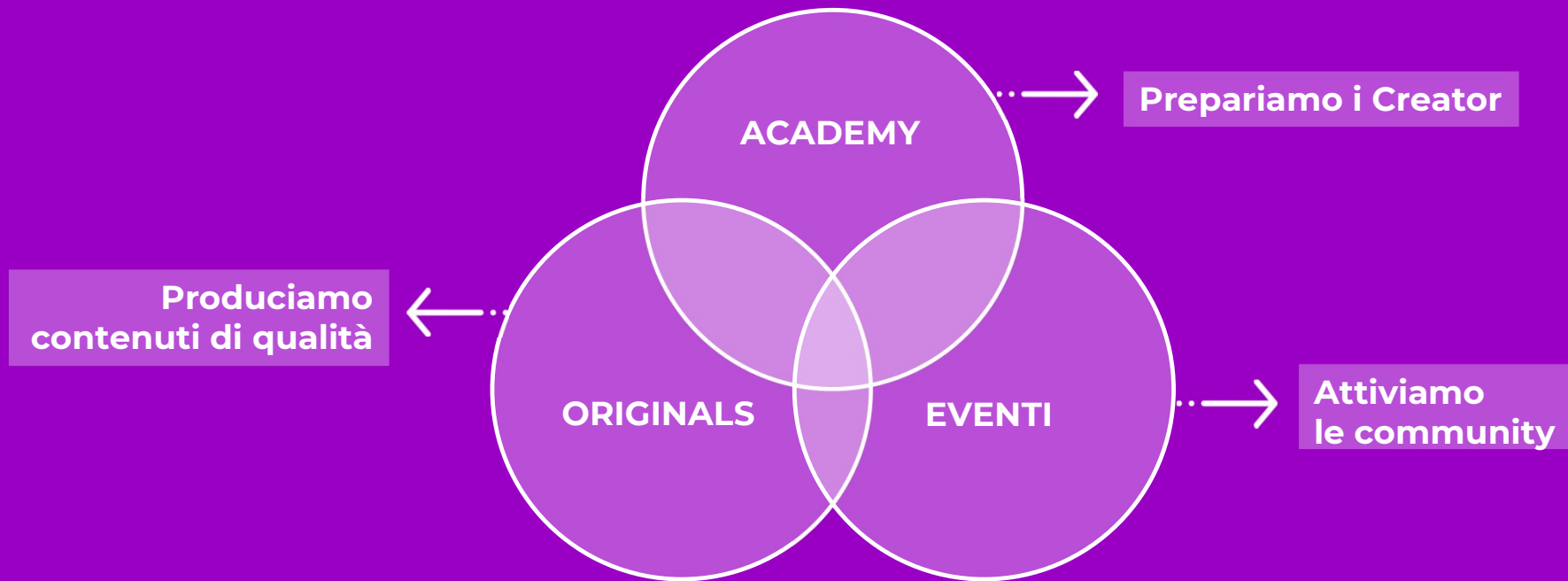
Lo spazio è diventato il contesto perfetto per raccontare il rituale del caffè come momento di piacere e condivisione.





# Costruire valore di marca nella Creator Economy richiede un sistema

Tre asset che lavorano insieme per trasformare i creator in valore di marca.



Non solo influencer marketing —> Un'infrastruttura per i brand.

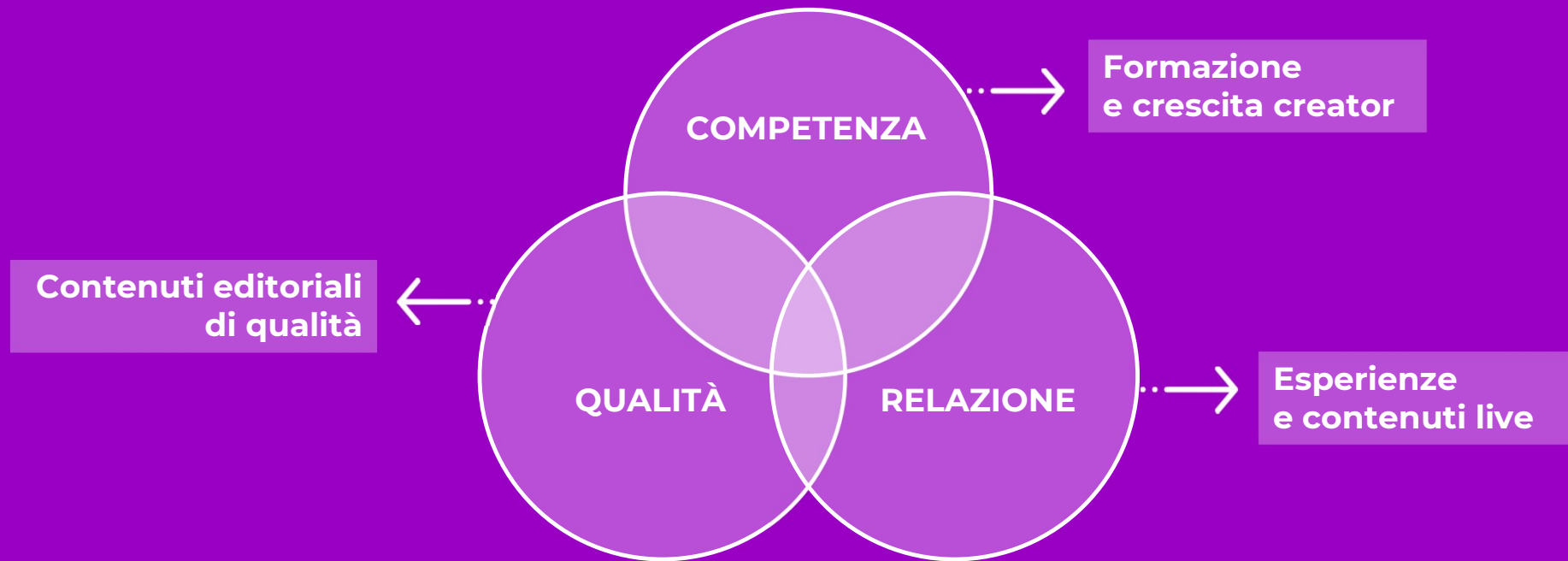
26

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

# Costruire valore di marca nella Creator Economy richiede un sistema

Tre asset che lavorano insieme per trasformare i creator in valore di marca.



**Non solo influencer marketing —> Un'infrastruttura per i brand.**

# Presenza e copertura "real time" di **eventi mediatici**

Nei momenti di maggiore concentrazione mediatica e culturale, i brand hanno bisogno di essere presenti dentro il racconto, non solo intorno.

## SPAZI PROGETTATI PER:

- produrre contenuti social nativi in tempo reale
- attivare format editoriali e momenti di engagement
- integrare i brand all'interno della narrazione

Stardust sviluppa **hub creativi temporanei** che diventano spazi di produzione editoriale e relazione con le community.

Non solo eventi ma  
piattaforme di  
contenuto

# Con Stardust Academy diamo valore alle competenze

Se il creator è uno dei principali portavoce del brand deve avere:

COMPETENZA STRATEGICA | KNOW HOW NARRATIVO | CULTURA DEL DATO | RESPONSABILITÀ REPUTAZIONALE

Formare significa ridurre il rischio e aumentare la qualità

**Stardust Academy**  
un percorso di 2  
mesi, teoria e  
pratica:  
un accesso diretto  
al futuro



26

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

La rivoluzione della Social TV di Mondadori Digital

25 MARZO 2026

Partner dell'evento



A. MANZONI & C. S.p.A.



# LA RIVOLUZIONE DELLA SOCIAL TV DI MONDADORI DIGITAL

---

**DANIELA CERRATO**

CMO Mondadori Digital

**LULÙ GARGARI**

Brand Ambassador GialloZafferano e  
Food Creator di Zenzero Talent Agency

**FRANCESCO GIARDINA**

Host di MypersonalTrainer e  
Speaker Radiofonico

25 MARZO

2026







# I SOCIAL INCONTRANO LA TV

**1 GIORNO AL MESE  
SPESO SUI SOCIAL**

Un nuovo rituale condiviso

**60% DEL TEMPO SUI SOCIAL È  
DEDICATO AI VIDEO**

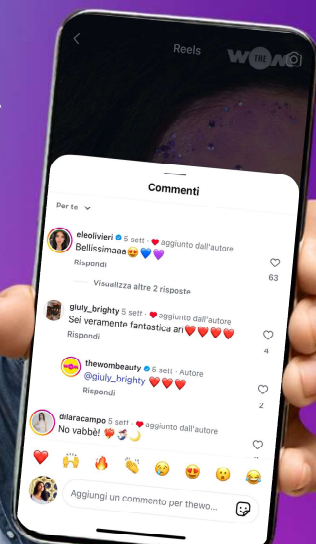
Un ponte verso la tv

**INSTAGRAM E TIKTOK  
SBARCANO SULLE CTV**

“Le app per tv sono in arrivo” - Wired

Tempo speso Social fonte Sensemakers H1 2025; 60% Tempo speso su video, fonte Statista

# UNA FORZA UNICA



- **Community interattive**
- **Distribuzione multicanale**
- **Multiformat Long & Shorts**



**+360 MIO**

Video views  
social mensili



**+19 MIO**

Interazioni  
social mensili



**+130 MIO**

Follower  
complessivi

**NOVITÀ**

---

# MONDADORI SOCIAL TV

- **12 nuovi format**  
Qualità TV + Spontaneità social
- **+30 ore prodotte**  
Palinsesto ricorsivo
- **+30 professionisti**  
Crew di produzione con conduttori
- **6 studios**  
Tra Milano, Segrate e Roma
- **+50 ospiti**  
Tra creator, chef, sportivi e personaggi dello spettacolo

# VODCAST & HOST

Social talk show - Format Wide Screen

## DISCORSI IN OSTERIA



Cesare Battisti



## GRAND TOUR D'ITALIA



CookwithFez



## LA PALESTRA DI MYPT



Francesco Giardina



## IL PIATTO BILANCIATO



Lulù Gargari & Laura Crugnola



## SCOMODE



Valentina Lonati



## THE WOM BEAUTY SQUAD



Alice De Bortoli





# GialloZafferano



**LULÙ  
GARGARI**

Brand ambassador di GialloZafferano e  
Food Creator di Zenzero Talent Agency



**REMULASS**



# DISCORSI IN OSTERIA

Il primo podcast di GialloZafferano in cui lo chef Cesare Battisti incontra ospiti speciali, offrendo un racconto gastronomico unico e conviviale.

**500k**

Views medie su  
TikTok



**4,5 Mio**

Views per  
puntata cross

## ON AIR

Da novembre 2025

## QUANDO?

Ogni giovedì alle 18:00

## DOVE?



## CONDUTTORE

**Cesare Battisti**  
Chef

## OSPITI

**Elio**

**Antonio Albanese**

**Luca Ravenna**





# GRAND TOUR D'ITALIA

Un format esperienziale che porta la community alla ricerca delle «gemme d'Italia» in tutto il Bel Paese. Un viaggio esclusivo nei luoghi che hanno scritto la storia del gusto italiano.

## ON AIR

Da febbraio 2026

## QUANDO

Ogni lunedì alle 18:00

## CONDUTTORE

Cook with Fez

Food Creator Zenzero Talent Agency

## DOVE?





**IL PIATTO BILANCIATO**  
**MANGIARE SANO**

# IL PIATTO BILANCIATO

Il benessere a tavola tra gusto e scienza. Lulù Gargari e la nutrizionista biologa Laura Crugnola insieme per sfatare i falsi miti alimentari insegnando a costruire pasti equilibrati e completi.

## ON AIR

Dal 10 Marzo 2026

## CONDUTTRICI

**Laura Crugnola**  
Nutrizionista e Biologa

**Lulù Gargari**  
Brand ambassador di GialloZafferano

## QUANDO?

Due martedì al mese alle 18:00

## DOVE?



## BRAND A BORDO





# LA PALESTRA DI MYPT



**FRANCESCO  
GIARDINA**

Host di MypersonalTrainer e  
Speaker radiofonico





# LA PALESTRA DI MYPT

Interviste a personaggi famosi dello sport, fitness, lifestyle e spettacolo per parlare a 360° di benessere, sport, attività fisica e stili di vita sani.

**8 Mio**

Views per  
puntata cross

**TOP 10**

Su Spotify



## ON AIR

Da Settembre 2025

## CONDUTTORE

**Francesco Giardina**

Host di MypersonalTrainer  
e Speaker radiofonico

## QUANDO?

Ogni lunedì alle 18:00

## OSPITI

**Anna Danesi**

**Mattia Furlani**

**Manuela Nicolosi**

**Virna Toppi**

## DOVE?

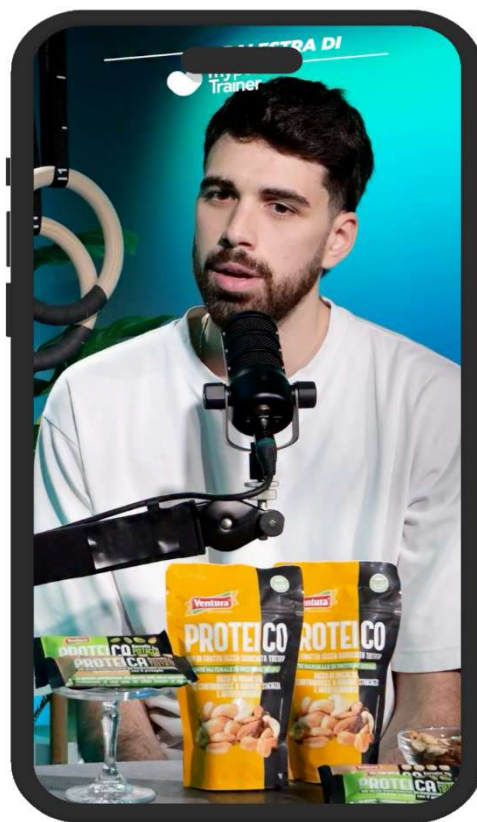


# BRAND A BORDO

HANNO GIÀ PUNTATO  
SU LA PALESTRA DI  
MYPT



dorelan®  
dormire bene vivere meglio



## TOP 10

Su Spotify

- 2 Elisa True Crime  
OnePodcast
- 3 La Zanzara  
Radio 24
- 4 Passa dal BSMT  
Gianluca Gazzoli
- 5 ONE MORE TIME di Luca Casadei  
OnePodcast
- 6 Stories  
Cecilia Sala - Chora Media
- 7 SUPERNOVA  
Alessandro Cattelan - Chora Media
- 8 Tintoria  
OnePodcast - The Comedy Club
- 9 Non hanno un amico  
Luca Bizzarri - Chora Media
- 10 La palestra di Mypersonaltrainer  
Mondadori Media spa



# SCOMODE

Il format che mette “il dito nella piaga” su tematiche SCOMODE, con personaggi e domande SCOMODE sull'attualità femminile.

**8 Mio**

Views per puntate  
con stesso ospite  
cross

benedetta\_deluca 🟦 che super intervistaaaaa ❤️

giorgiasoleri\_ 🟦 Grazie @thewom per questa immensa opportunità, c'è tanto bisogno di parlarne ❤️

cinziacandelathevoice Tu tocchi il cuore delle donne dove a loro fa più male. Anche per questo ti voglio bene.

## ON AIR

Da Novembre

## QUANDO?

Ogni mercoledì alle 18:00

## DOVE?



## CONDUTTRICE

**Valentina Lonati**

Culture editor The Wom

## OSPITI

**Big Mama**

**Jolanda Renga**

**Gessica Notaro**



WTHEM

WTHEM



# THE WOM BEAUTY SQUAD

Una squad delle top beauty and fashion creator di The Wom svela i tips e gli ultimi trends con transitions TikTok style.

**1 Mio**

Views per puntata cross

Anita 🍷  
make up bellissimo! ❤️🧡🟡🟢🔵💜

Emma  
oddio la mia regina 🤪

Edea  
Amo top fantastica curiosa io a provare sto brand

## ON AIR

Da settembre

## QUANDO?

Ogni mercoledì e venerdì a rotazione alle 15:00

+ *Trend Detective* Daily

## DOVE?



Classificazione: Controllato

## PROTAGONISTE

|                         |                       |                       |                       |                   |                     |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|
| <b>Alice De Bortoli</b> | <b>Arienne Makeup</b> | <b>Alina Shevchuk</b> | <b>Giulia D'aloia</b> | <b>Anna Volpi</b> | <b>Nicole Spiga</b> |
| Fashion&Beauty talent   | Makeup artist         | Hair muse             | Fashion talent        | Skin expert       | Trend detective     |



THE WOM

THE WOM beauty



# THE WOM BEAUTY SQUAD

HANNO GIÀ PUNTATO SU THE WOM BEAUTY SQUAD

vogue  
eyewear

état pur  
SOLO CIÒ DI CUI LA TUA PELLE HA BISOGNO.

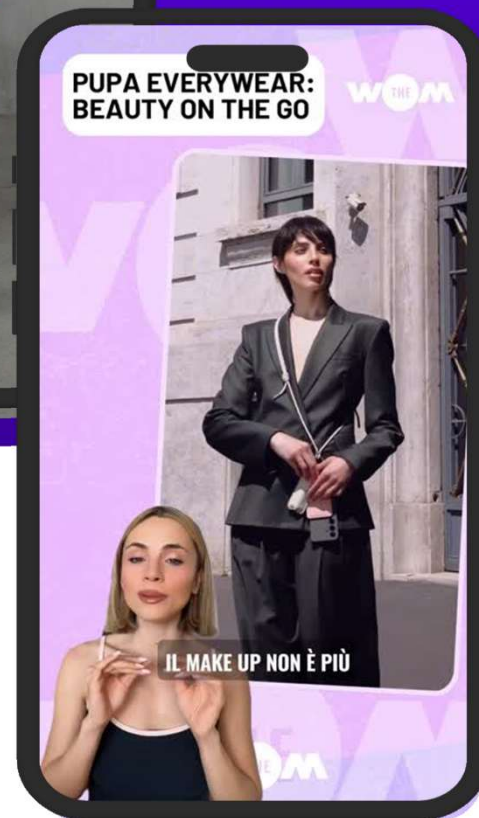
PUPA  
MILANO

Levi's®

Classificazione: Controllato



WOM  
Beauty



**GRAZIE!**

26

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

26

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

YouTube: L'impatto dei creator per il successo dei brand

Francesca Mortari, Director YouTube per il Sud Europa  
Carla Leveratto, Creative and Content Lead, Google

Partner dell'evento



A. MANZONI & C. S.p.A.



26

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

26

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

Da brand a contenuto su Twitch: il caso Immobiliare.it

Mirko Martino Azzolini, Twitch Creative Strategist  
Mattia Negri, Twitch Streamer

Partner dell'evento



A. MANZONI & C. S.p.A.



26

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA