

26

INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

Lo stato dell'influencer marketing: numeri, trend e prospettive del mercato

Alberto Vivaldelli – Direttore Digital UPA

Elisabetta Corazza – Digital & Media Marketing Strategic Consultant

Partner dell'evento



A. MANZONI & C. S.p.A.



INVESTIMENTI IN INFLUENCER MARKETING IN ITALIA ANNI 2025 - 2026

	Investimento In Influencer Marketing	Variazione investimenti su anno precedente
2025 consuntivo	490 milioni €	+5%
2026 previsione	550 milioni €	+12%

Fonte: Stime UPA / UNA Media Hub

26

INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

CHI HA INCASTRATO CHIARA FERRAGNI?

25 Marzo 2026

Partner dell'evento



A. MANZONI & C. S.p.A.





**CHI HA
INCASTRATO
CHIARA
FERRAGNI?**



CHIARA FERRAGNI

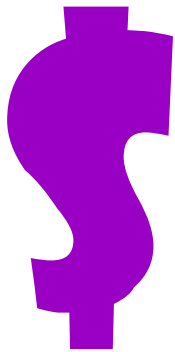
TIMELINE 2016 → 2026

Dai primi grandi brand al successo globale, tra business, famiglia, TV e nuove sfide.

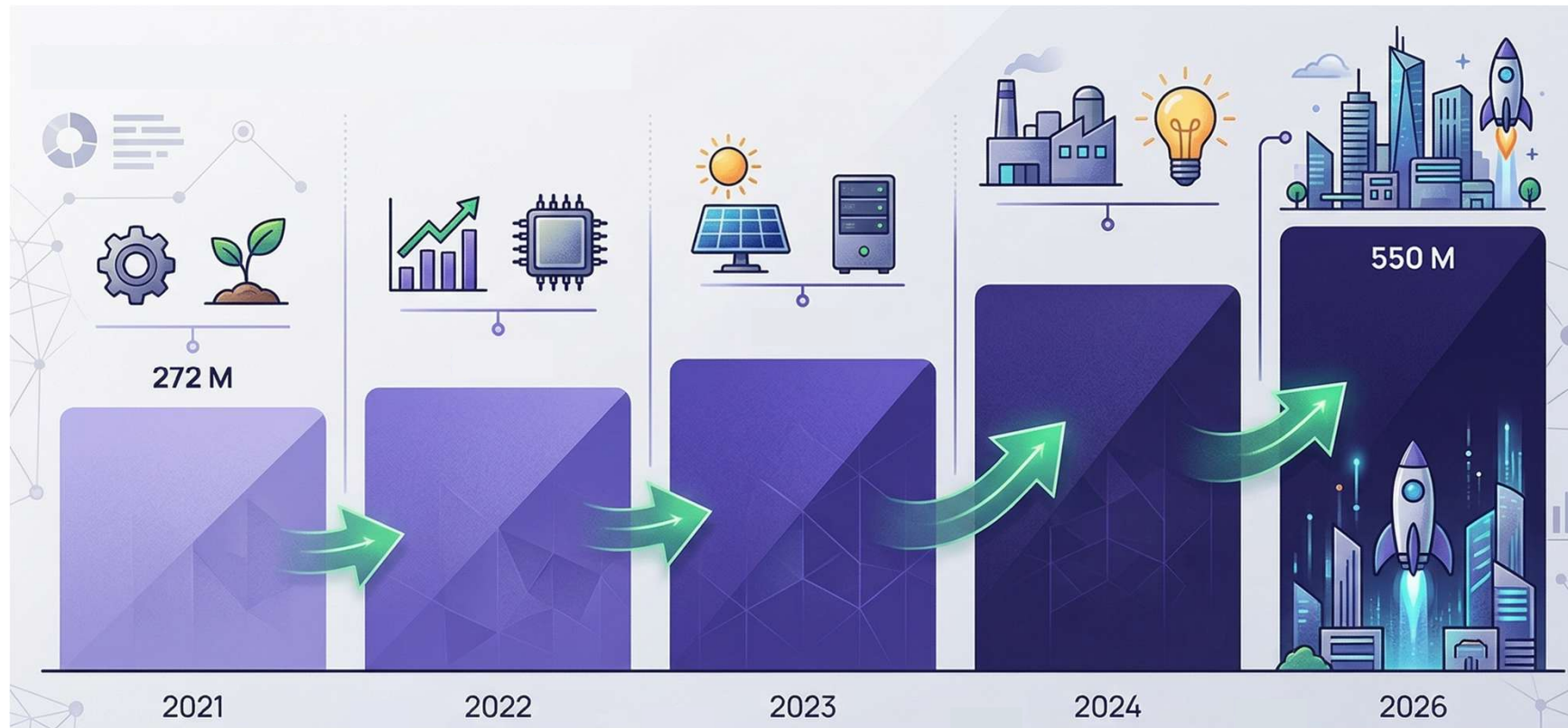
- 2016** **PANTENE** **Inizio collaborazione con Pantene**
Entra tra i volti globali del celebre brand haircare.
- 2017** **Fidanzamento con Fedez**
La relazione diventa pubblica e amatissima dal pubblico.
- 2018** **Pomellato** **Matrimonio e nascita del figlio Leone**
Collaborazioni con Pomellato, Calzedonia e Lancôme. Caso studio alla Harvard Business School.
- 2019** **Espansione internazionale**
Il brand Chiara Ferragni continua a crescere nel mondo.
- 2020** **Raccolta fondi per il COVID-19**
Iniziativa da record a sostegno degli ospedali italiani.
- 2021** **Intimissimi** **Sold out della lingerie Intimissimi**
Collezione sold out in poche ore.
 Uscita stagione 1 di The Ferragnez
La sua vita diventa una serie TV su Prime Video.
- 2022** **GDH** **Collaborazione con GDH**
Nuova partnership nel mondo della moda.
- 2023** **Uscita stagione 2 di The Ferragnez**
Torna su Prime Video con nuovi episodi.
15 dicembre: multa Antitrust
Sanzione sul caso "Pandoro Balocco".
- 2024** **Separazione da Fedez**
Fine della relazione dopo anni sotto i riflettori.
- 2025** **Divorzio da Fedez**
Chiusura ufficiale del matrimonio.
Nuova fase di riposizionamento personale e professionale.
- 2026** **Gennaio: proscioglimento**
Viene prosciolta dall'accusa di truffa aggravata.
 Inizio collaborazione con GUESS
Aprile 2026 con una nuova importante partnership internazionale.



GLI INVESTIMENTI IN ITALIA DAL 2021 AD OGGI



La crescita degli investimenti è stata continua e non si è arrestata neanche nell' *Annus Horribilis* di Chiara Ferragni.



NEGLI STESSI ANNI...

La Creator Economy si consolida dal 2023 al 2025 ovvero proprio nei due anni di stop forzato di Chiara Ferragni.

L'EVOLUZIONE DI TikTok IN ITALIA

Da app per giovani a ecosistema digitale: la trasformazione di TikTok nel mercato italiano dal 2018 a oggi.



NEL 2024 NASCE L'ARCHEOLOGIA DIGITALE



«Da quando TikTok ha cominciato a diventare la nuova

piattaforma di riferimento, le **FOTO PATINATE**

E STATICHE delle quali Ferragni era stata la regina indiscussa, sembravano all'improvviso vecchie quanto i post su Facebook. »

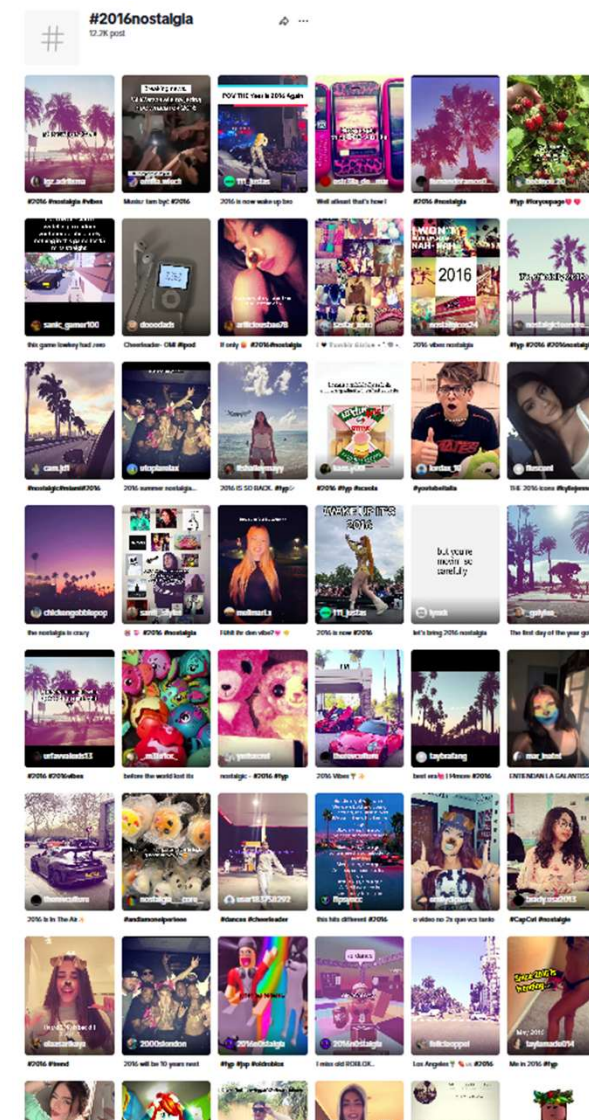
STEFANO FELTRI

«2026 IS THE NEW 2016»

Perché proprio il 2016?

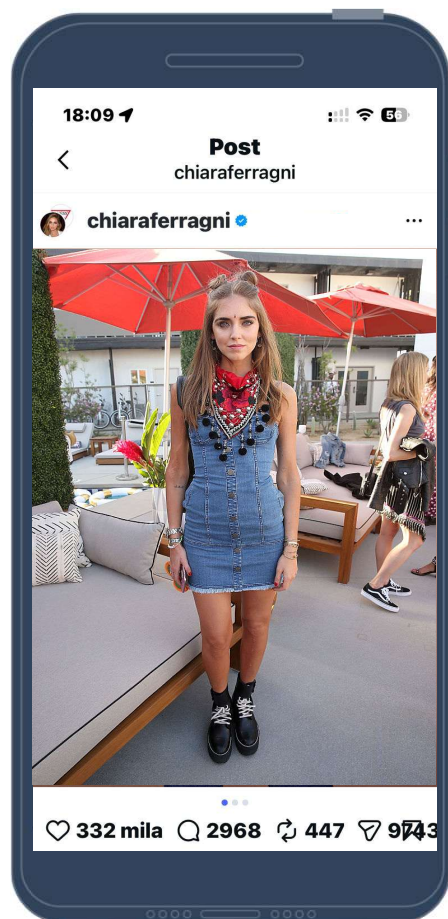
La Gen Z è ossessionata dall'estetica del 2016 perché vorrebbe tornare all'epoca di internet "prima dei contenuti eccessivamente curati e filtrati".

Il 2016 significava per loro spensieratezza e contenuti social meno performativi.

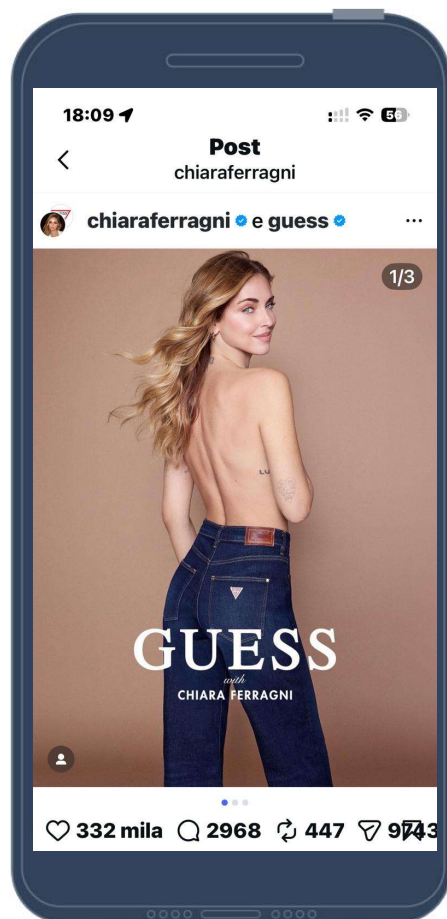


E CHIARA?

2016



2026



26

INFLUENCER MARKETING

powered by UPA