

# 22 INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

## I miti dell'Influencer Marketing

*Filadelfo Aparo, Consumer Market Strategist TI Southern Europe  
TERRITORY Influence (Bertelsmann Group)*

BUZZOOLE

CONTENT  
GARAGE

FORTYDEGREES

Google

groupm

INFLUENCER

MONDADORI  
MEDIA

Openinfluence

REALIZE  
NETWORKS

SENSEMAKERS  
MINDS & DATA

telesia

TERRITORY  
INFLUENCE

toluna\*

**Il 68%** dei professionisti del marketing ha aumentato il budget per campagne di influencer marketing nel proprio piano 2022

Fonte: Influencer Marketing Hub, 2022

# #1

L'influencer marketing esiste  
solo nel regno digitale



# #2

... e solo sui  
social media



# #3

Il numero di **follower**  
viene prima di tutto



# #4

Solo la GenZ e i Millennials  
sono il gruppo target



# #5

L'influencer marketing funziona solo sui **prodotti sexy**



# Domande?



**TERRITORY**  
**— INFLUENCE**

Filadelfo  
aparo.filadelfo@territory.group