

22

INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

Sociologia dell'influencer
Davide Bennato, Università di Catania

BUZZOOLE

CONTENT
GARAGE

40°
FORTYDEGREES
CONTEMPORARY RESEARCH

Google

groupm

INFLUENCER

MONDADORI
MEDIA

Openinfluence

REALIZE
NETWORKS

SENSEMAKERS
MINDS & DATA

telesia

TERRITORY
INFLUENCE

toluna*

Influencer: definizione

L'influencer è un **agente sociale** che opera in uno **spazio comunicativo** per esercitare la propria **capacità di orientare le decisioni d'acquisto** oppure la **discussione pubblica** rispetto al proprio **capitale sociale**

Le tre componenti dell'influencer





AGENCY

Capacità di orientare gli acquisti
(market oriented)

Capacità di orientare l'agenda dei
temi (issue oriented)





CELEBRITA'

Macro influencer

- *Broadcast*
- *Multipiattaforma*
- *Pubblico generico*
- *Assenza di legame (no feedback)*

Micro influencer

- *Narrowcast*
- *Monopiattaforma*
- *Pubblico verticale*
- *Presenza di legame (si feedback)*





PROFILO

Influencer esogeno

Influencer endogeno

Influencer sintetico



Per comprendere l'impatto sociale degli influencer è necessario **considerare le diverse componenti** perché ad un pubblico frammentato corrispondono influencer segmentati



- Davide Bennato
Presidente del Corso di laurea in Scienze e lingue per la comunicazione, Università di Catania. Docente di Sociologia dei media digitali
- Email
davide.bennato@unict.it
- Pagina Università di Catania
<http://www.disum.unict.it/docenti/davide.bennato>
- Blog personale:
<http://tecnoetica.it/>
- Collaborazione editoriale:
<https://www.agendadigitale.eu/giornalista/davide-bennato-2/>
- Profili social:
<https://about.me/davidebennato>

Crediti per le immagini

- Slide 6: Foto di George Milton: <https://www.pexels.com/it-it/foto/donna-smartphone-scrivania-notebook-6953847/>
- Slide 8: Foto di George Milton: <https://www.pexels.com/it-it/foto/videocamera-smartphone-donne-internet-6953860/>
- Slide 10: Foto di George Milton: <https://www.pexels.com/it-it/foto/donna-laptop-notebook-internet-6953926/>



22 **INFLUENCER
MARKETING**
powered by UPA

BUZZOOLE

CONTENT
GARAGE

40
FORTYDEGREES

Google

groupm

INFLUENCER

MONDADORI
MEDIA

openinfluence

REALIZE
NETWORKS

SENSEMAKERS
RESEARCH & DATA

telesia

TERRITORY
INFLUENCE

toluna*