

21

# INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

L'advocacy nel settore beauty professionale:  
Progetto PR& Digital Kèrastase #Manifest your greatness  
Per il self empowerment delle donne

Daniela Di Iorio, PR & Digital Communication Prodotti Professionali @ L'Oréal Italia

Partner dell'evento



## OBIETTIVI

1. Awareness Kérastase Curl Manifesto
2. Advocacy for business: Lead Generation & Drive To salon
3. Contribuire alla sostenibilità sociale: sensibilizzazione e supporto alle donne

KÉRASTASE  
PARIS

1/

**PR APPROACH:  
IL FENOMENO SOCIALE AL  
CENTRO DELLA NOTIZIA**

**INDAGINE SOCIO-DEMOSCOPICA  
SULLA SELF CONFIDENCE**  
(800 donne; fonte Eumetra, Apr 2021)

**2 donne su 3**  
Autostima in base al giudizio altrui

**85%** delle ragazze  
insicura del proprio aspetto fisico

**INADEGUATEZZA SCUOLA**  
per self-empowerment  
e abbattimento delle diversità





**@PAOLATURANI**

MODELLA & E INFLUENCER  
KERASTASE AMBASSADOR  
1.9 MIO IG FOLL



**@VERORUGGERI**

TV-INVIATA IENE  
595K IG FOLL



**@SARAGAMA\_ITA**

CAPITANA NAZIONALE  
CALCIO  
1 60K IG FOLL

2/  
ADVOCACY BTC

**PAID** CURLY AMBASSADORS  
2,7 Mio IG PoT Rech; ER% 5%

DOCU-FILM



TEST&TELL TURANI

**ORGANIC** FREE SEEDING:  
50 micro\_medium  
influencers



3/  
ADVOCACY BTBTC

HAIRSTYST = INFLUNCER PRO  
IN DUO CON INFLUENCER BTC

ADVOCACY PRO  
Per incentivare DRIVE TO SALON  
Hair Beauty Experience in salone





Kérastase sostiene **Fondazione Pangea** organizzazione no-profit per l'empowerment femminile in Italia e in Afghanistan.

**Iniziativa "Io posso, io mi piaccio"**

Percorso di sensibilizzazione nelle **scuole** e nei centri antiviolenza della rete Pangea:

- valorizzazione di sé
- accettazione delle diversità
- contrasto fenomeni di bodyshaming



**1/  
PR APPROACH:  
IL FENOMENO SOCIALE AL  
CENTRO DELLA NOTIZIA**

**PUSH IMPATTO EDITORIALE**

On line Coverage 1Sem '21:

**+70%**

*numero e valorizzazione spazio editoriale*

**+86%**  
*readership*

**2/  
BTC ADVOCACY  
AWARENESS &  
LEAD GENERATION**

**AWARENESS**

>200 contenuti ig totali

ER% 7,3%

48% Impr/post

23% Impr/stories

**+FREE TV VISIBILITY**

(60 spot; 30% Prime T.)



**LEAD GENERATION**

**9%** CTR (iscritti su stories reach)

**3/  
BTBTC  
BUZZ &  
DRIVE TO SALON**

50 HAIR INFLUENCERS  
800 UGC

**+5%** visite vs Q1\*

\*dichiarato

#manifestyourgreatness

**21** **INFLUENCER  
MARKETING**  
powered by UPA