

NESZIE

U P A D A T A L A K E

Conferenza stampa di presentazione
Milano, 19 giugno 2019

UPA

neodata
group

Mission

- **Mettere insieme i brand per condividere progettualità, tecnologie, opportunità di crescita per il marketing e l'advertising data driven**

NES2IE

U P A D A T A L A K E

Aree di lavoro

- Gruppo di lavoro dedicato
- Data sharing
- Sviluppo tecnologico
- Formazione del capitale umano
- Talent management
- Ricerca e insights

Gruppo di lavoro dedicato

- Oltre **70** aziende consultate
- Quali sono i loro bisogni?

Gruppo di lavoro dedicato: bisogni

- 1. Trasparenza sulla qualità dei dati**
- 2. Trasparenza sui processi e sui ruoli coinvolti**
- 3. Visibilità sui flussi e sugli utilizzi dei dati**
- 4. Valorizzazione dei dati di prima parte**
- 5. Autonomia del brand sulle procedure di condivisione delle informazioni**
- 6. Compliance GDPR**

Data sharing

- ▶ Per raggiungere gli obiettivi l'unico modo è mettere insieme le forze fra brand
- ▶ Come?

Data lake (cookie pool)

- ▶ Le aziende taggano i propri siti e le proprie campagne
- ▶ I cookie sovrapposti vengono arricchiti delle informazioni provenienti da diversi brand
- ▶ Ognuno riceve indietro la propria audience profilata

DMP (Data Management Platform)

- ▶ Per attivare i dati le aziende aderenti devono avere una DMP
- ▶ Chi non ce l'ha può rivolgersi a Neodata

Attivazione

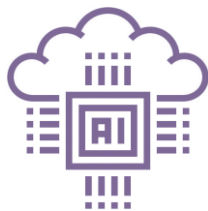
- ▶ **Delivery adv in programmatic**
- ▶ **E-mail marketing**
- ▶ **Personalizzazione dell'esperienza sui siti web**
- ▶ **Analisi di business, anche su set di dati disomogenei e indipendenti**
 - **Audience discovery**
 - **Product research**

Come funziona NESSIE



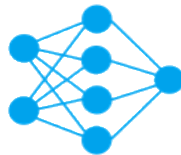
Raccoglie e Integra i Dati

Raccoglie e integra dati in forma anonima



Calcola dati di profilo

Inferisce il profilo dell'utente anonimo



Raggruppa gli Utenti in Segmenti

Raggruppa gli utenti in segmenti sulla base di caratteristiche socio-demografiche e comportamentali simili



Fornisce Analytics

Fornisce insights e dati di analytics



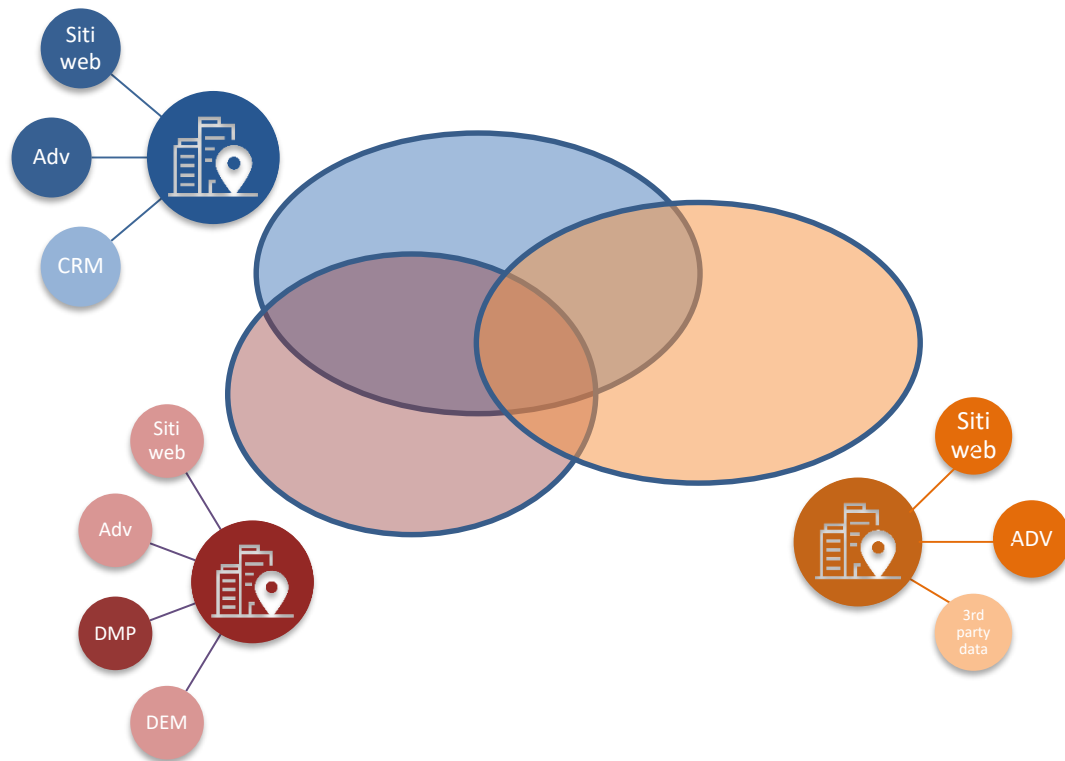
Attiva i Segmenti

Consente di creare segmenti di utenti e di attivarli su piattaforme esterne.

NESSIE

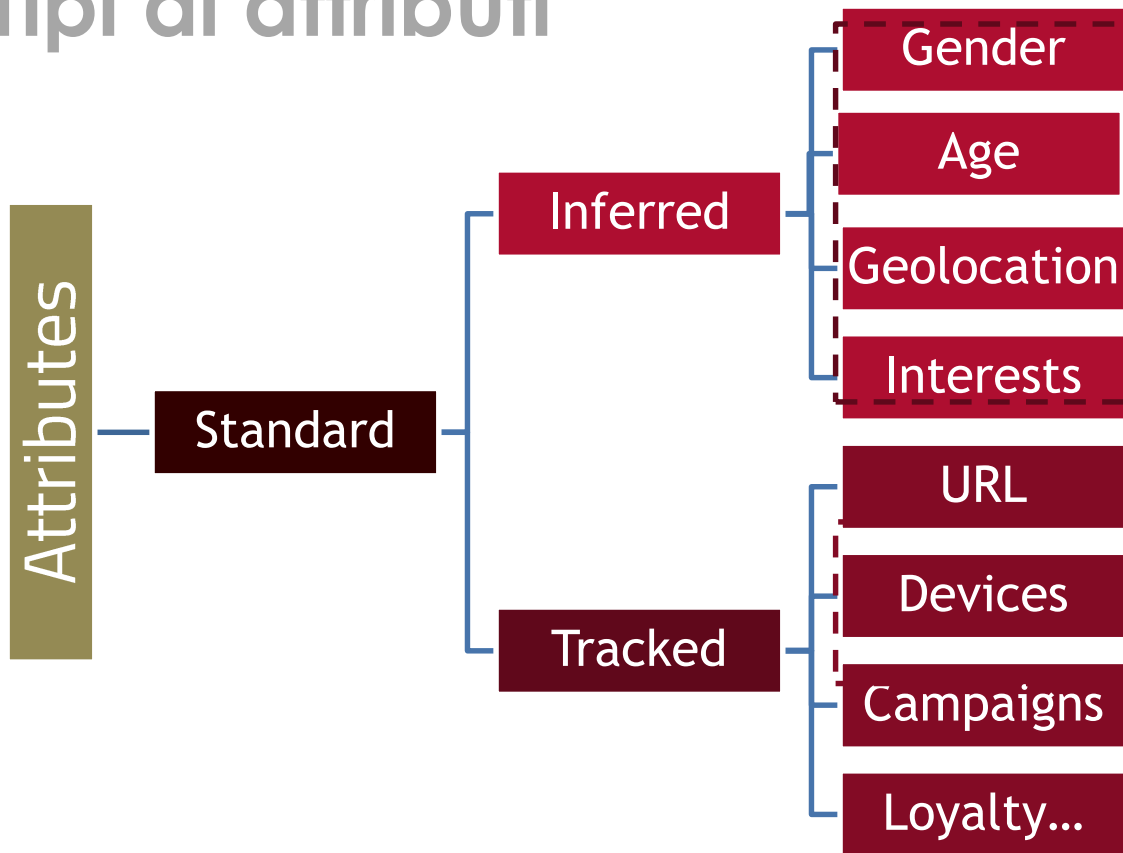
UPA DATA LAKE

Come funziona NESSIE



- **NESSIE** contribuisce alla conoscenza degli **utenti anonimi**
- Ogni Brand opera sulla **propria Audience**
- Il profilo degli **utenti comuni** viene arricchito con il contributo informativo di più Brand
- I Brand NESSIE hanno a disposizione **funzionalità di DMP**
- Dati di CRM e di altre sorgenti **rimangono privati** e non sono utilizzati dai motori di AI di NESSIE

Tipi di attributi



- Arricchiti dal data lake congiunto
- Ogni brand accede solo alla propria audience

- Ogni brand accede solo alla propria audience ed è l'unico che può creare segmenti basati sulle proprie url

NESSIE, qualche dato

NESSIE

UPA DATA LAKE

Oltre il 50% della
popolazione italiana online
coperta entro il 2019

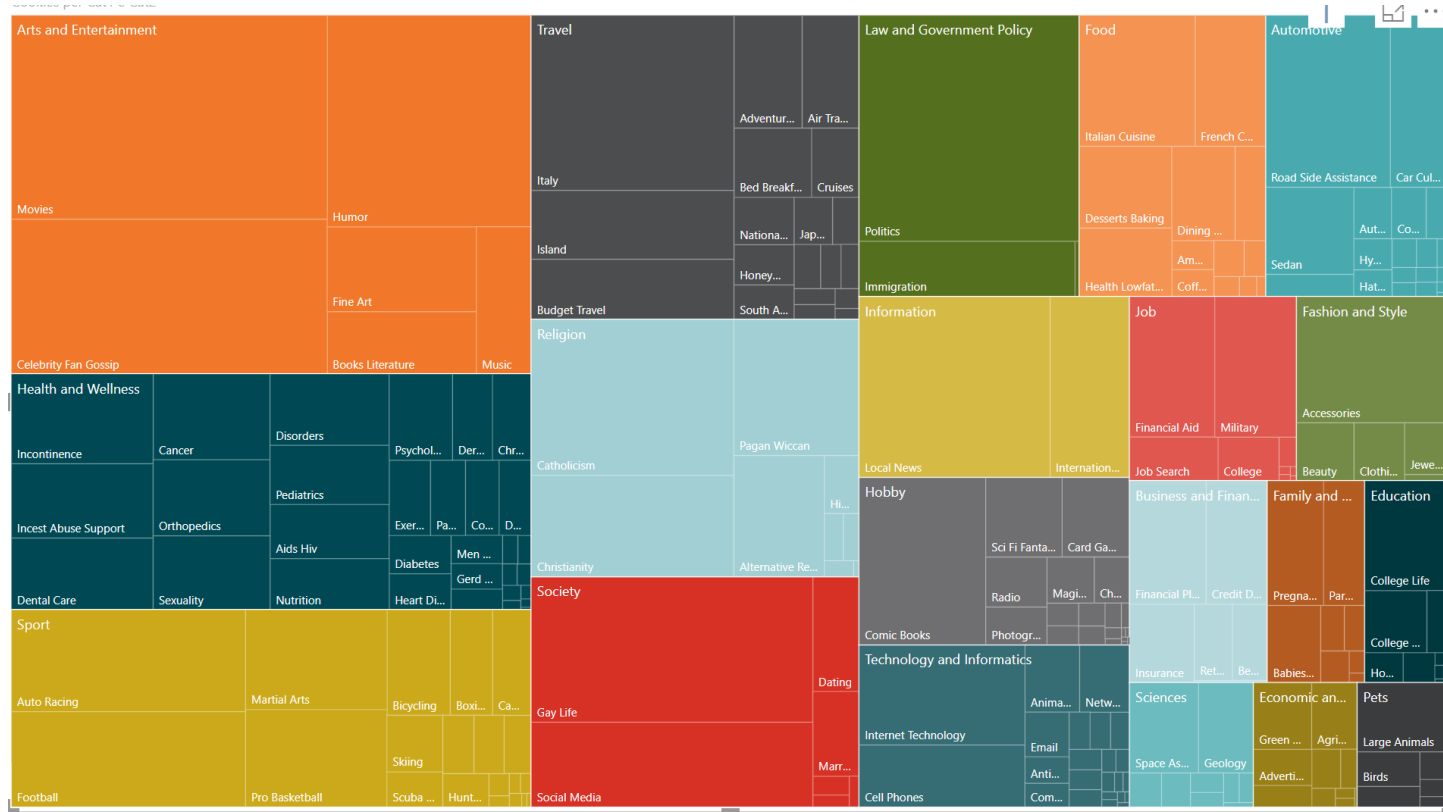
NES2IE

UPA DATA LAKE

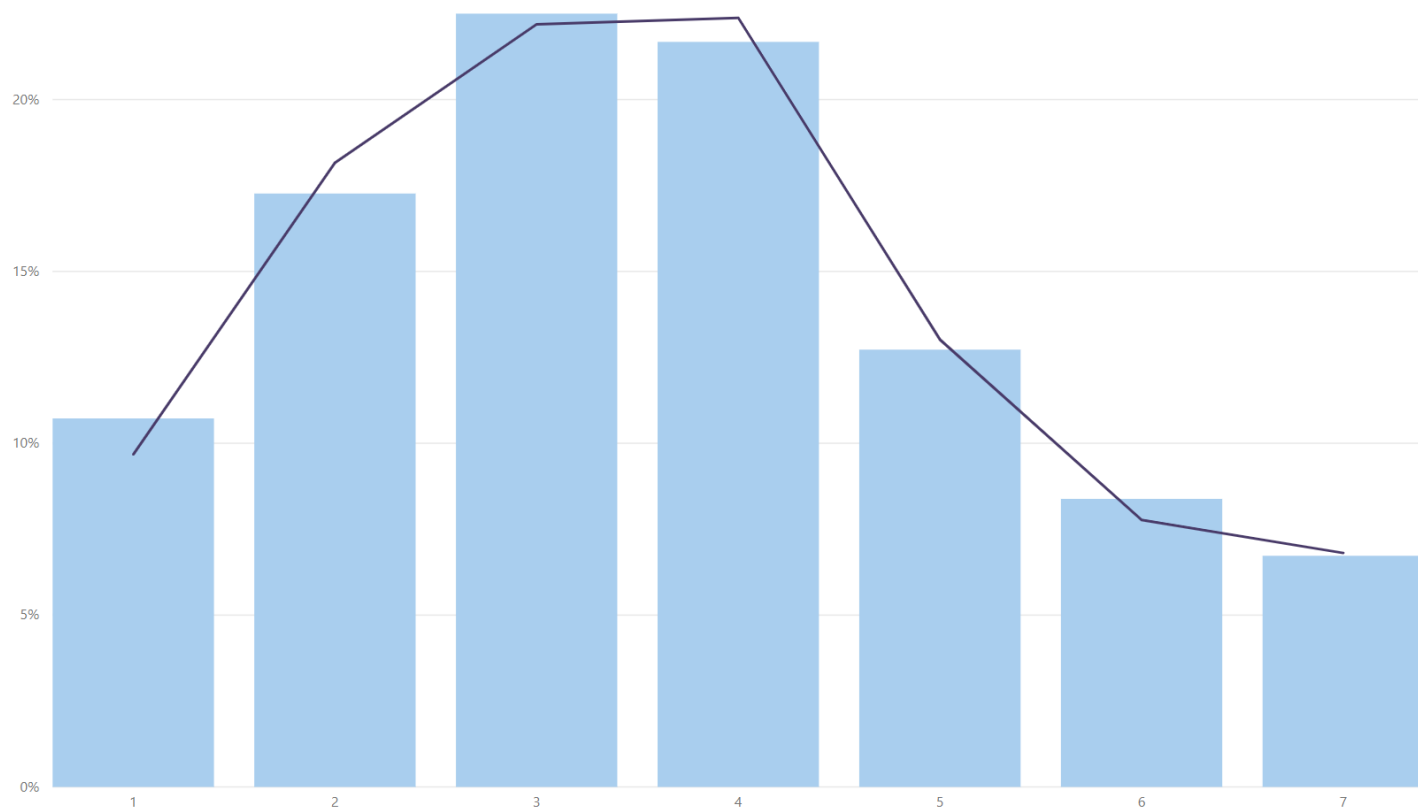
Copertura
attuale
territorio
italiano



Interessi e sottocategorie



Distribuzione traffico in percentuale su base settimanale



Governance

BRAND

- ✓ Promotori e finanziatori del progetto

UPA

- ✓ Garante per la collaborazione fra brand

NEODATA

- ✓ Technology provider

Aziende aderenti



... many more to come

Parole chiave

#Big Data

#Trasparenza

#Data protection compliance

#Made in Italy

#Capitale umano

#Intelligenza Artificiale

#Coopetition

#Investimenti

#Tecnologia

NES2IE

UPA DATA LAKE

Next steps

- ▶ **Formazione delle aziende**
- ▶ **Formazione di nuovi talenti**
- ▶ **Data marketplace (organico e con data provider)**
- ▶ **Ricerche sui big data prodotti**
- ▶ **Tutto quello che i brand riterranno meritevole**

IL PROGETTO E' APERTO E INCLUSIVO

Perché NESSIE?

- ▶ **N**ext **g**eneration **S**ystem for **S**trategic **I**nsights **E**xploitation
- ▶ Il mostro del data lake
- ▶ Tutti i brand con-nessie

NESSIE

U P A D A T A L A K E

GRAZIE