22 INFLUENCER MARKETING
powered by UPA

Influencer Aumentato:
nuova umanità e nuovi modelli di business per i creator nel Web3.

Gianluca Perrelli, CEO Buzzoole

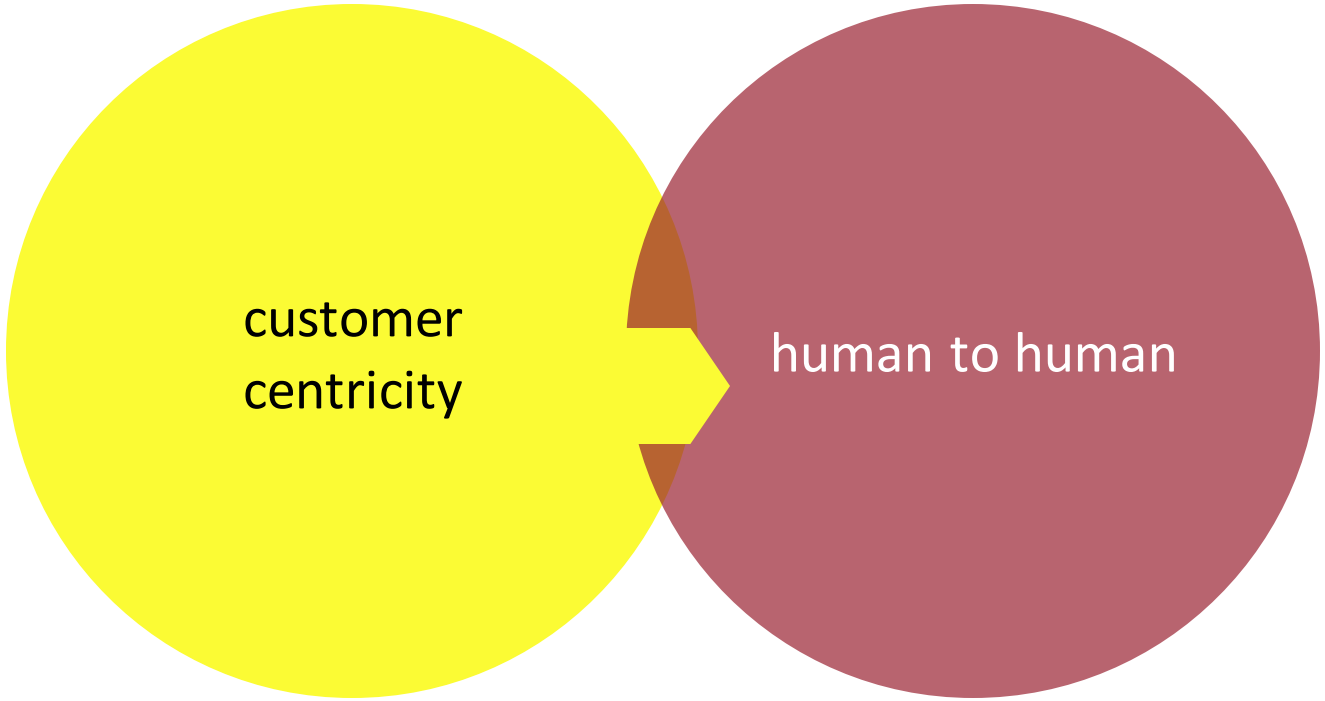
BUZZOOLE CONTENT GARAGE 40DEGREES Google groupm INFLUENCER MONDADORI MEDIA
Openinfluence REALIZE NETWORKS SENSEMAKERS telesia TERRITORY INFLUENCE toluna

Benvenuti

negli anni segnati dall'Influencer Marketing, tra opportunità e contraddizioni.

“Quando il mondo ha scoperto che i ragazzi americani volevano diventare più YouTuber che astronauti, il termine *Influencer* è diventato il modo per definire un’intera nuova generazione di esploratori di Internet”

Human to Human Marketing



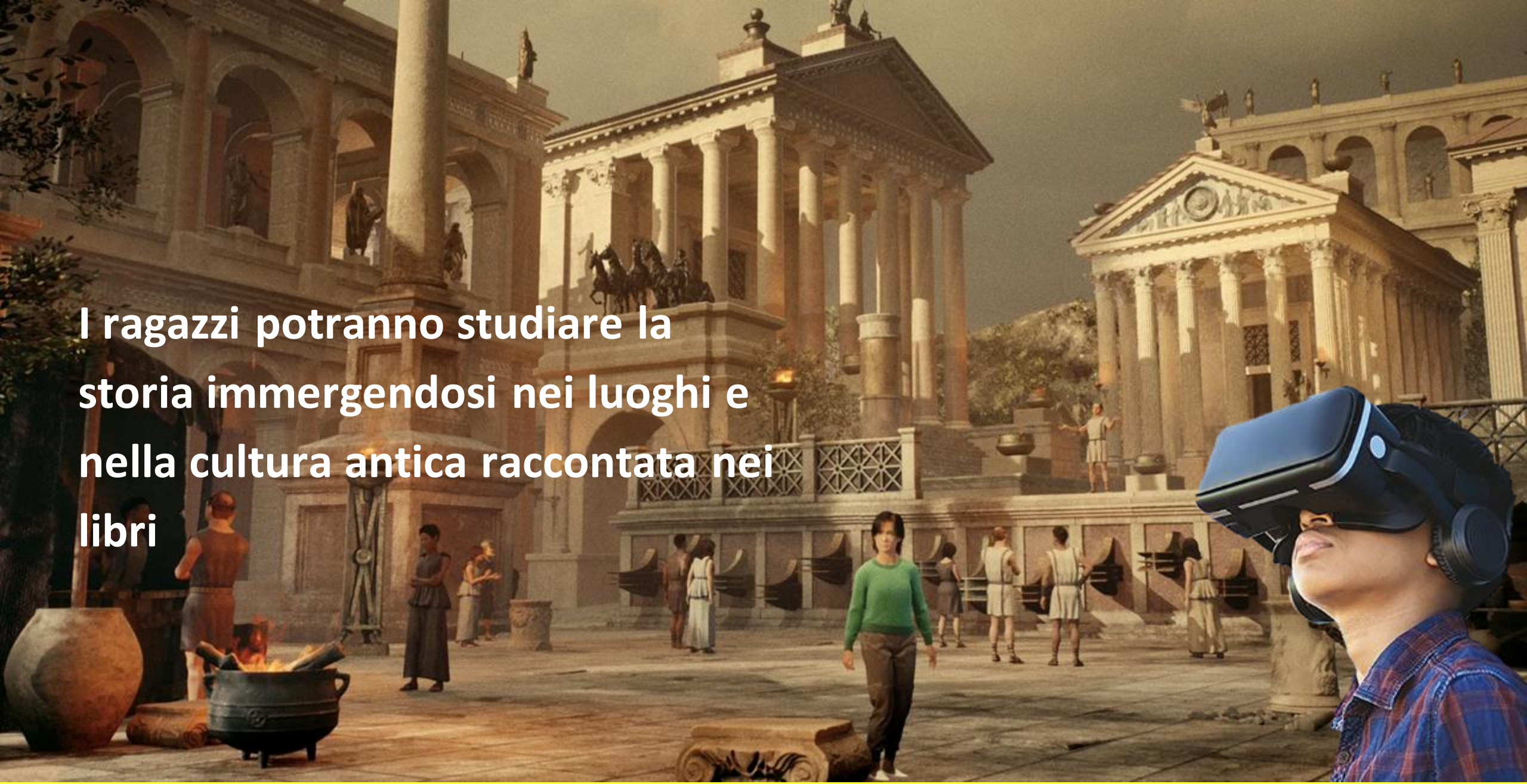
Influencer > Media > Ambassador > Co-Produttore

Influencer Aumentato:

nuova umanità e nuovi modelli di business per i creator nel web3

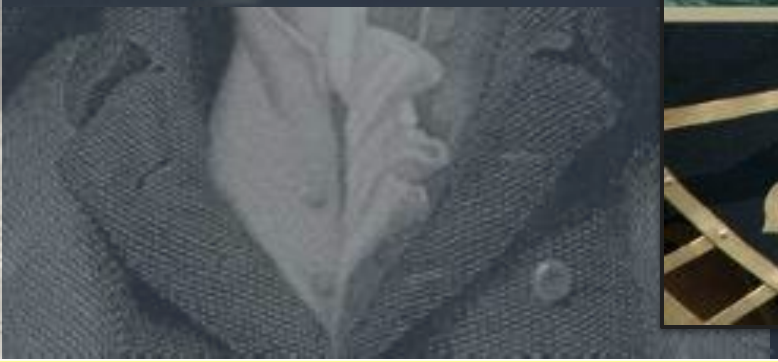
Meta

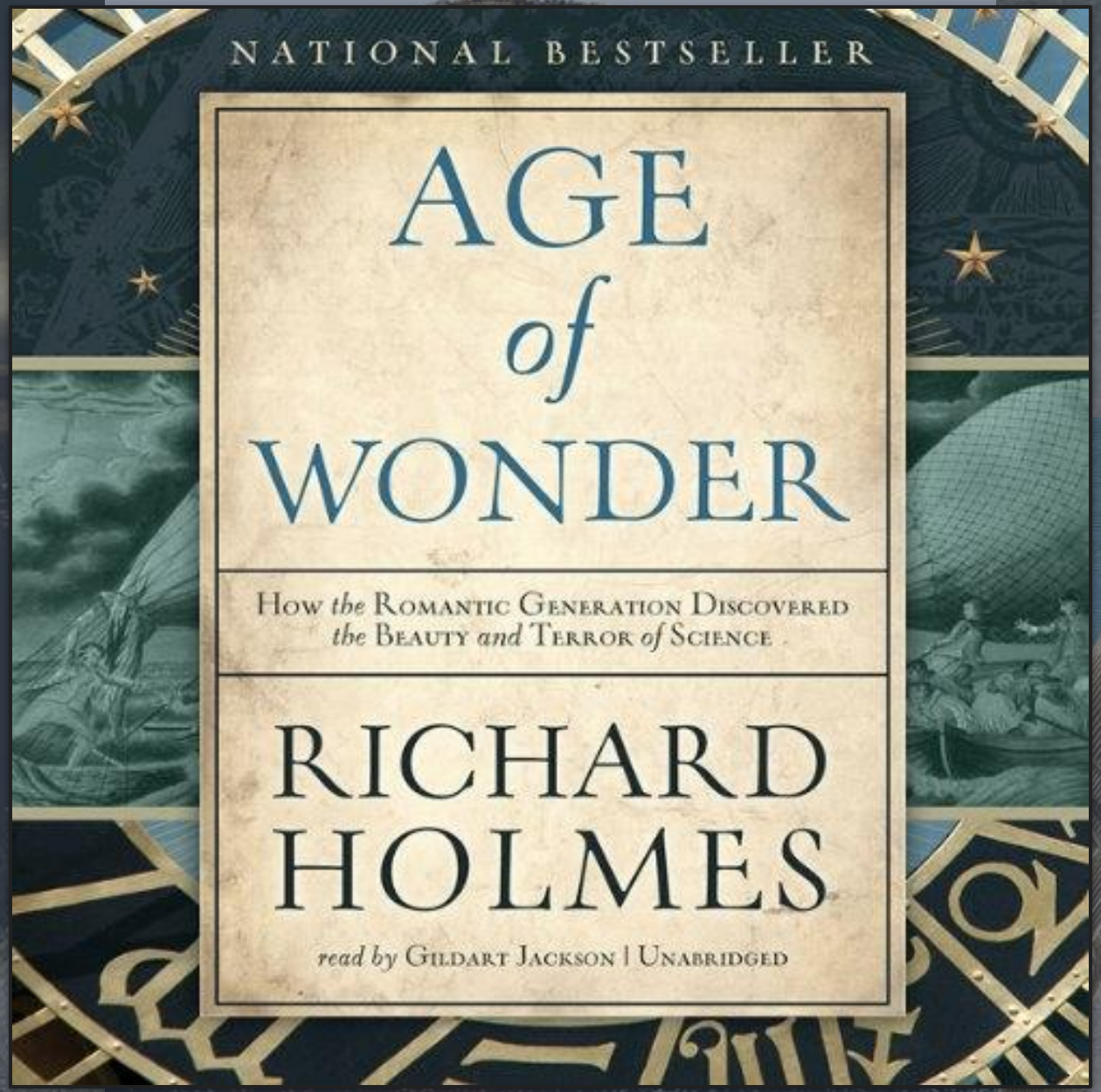
Un chirurgo potrà fare pratica nel metaverso prima di operare un paziente reale



I ragazzi potranno studiare la storia immergendosi nei luoghi e nella cultura antica raccontata nei libri

Potremo meta camminare su Marte ed esplorare ogni angolo del pianeta che già oggi stiamo mappando




NATIONAL BESTSELLER
AGE of WONDER
How the Romantic Generation Discovered the Beauty and Terror of Science
RICHARD HOLMES
read by Gildart Jackson | Unabridged

SNOW
BEACH
RL67
POLO
1992

Tra 5 anni faremo la prima migrazione di massa
sui metaversi

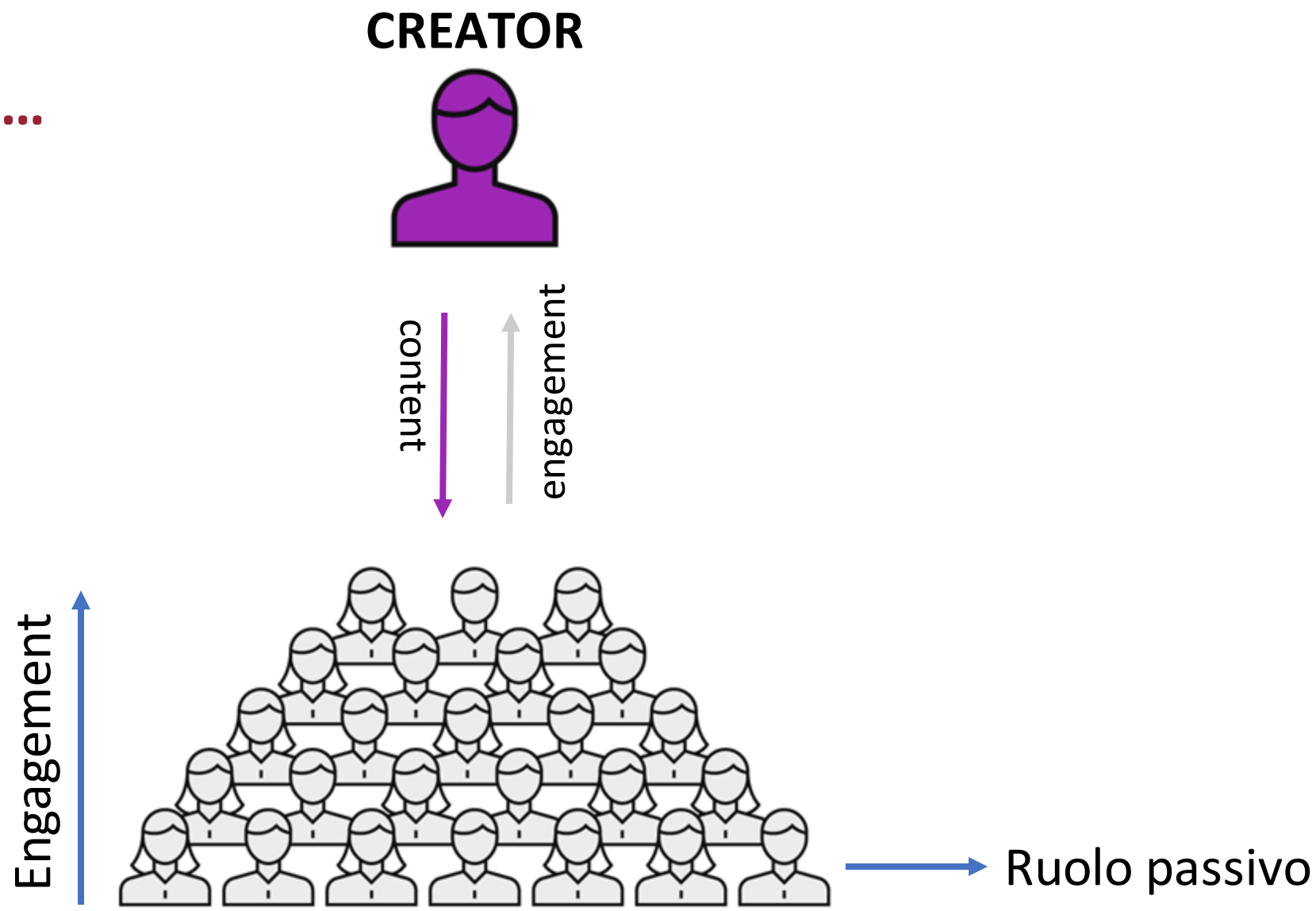
Gli Influencer andranno a modificare il modo in cui noi vivremo il Metaverso e il Metaverso modificherà la professione dell'Influencer

Dalla Creator Economy alla Community Economy

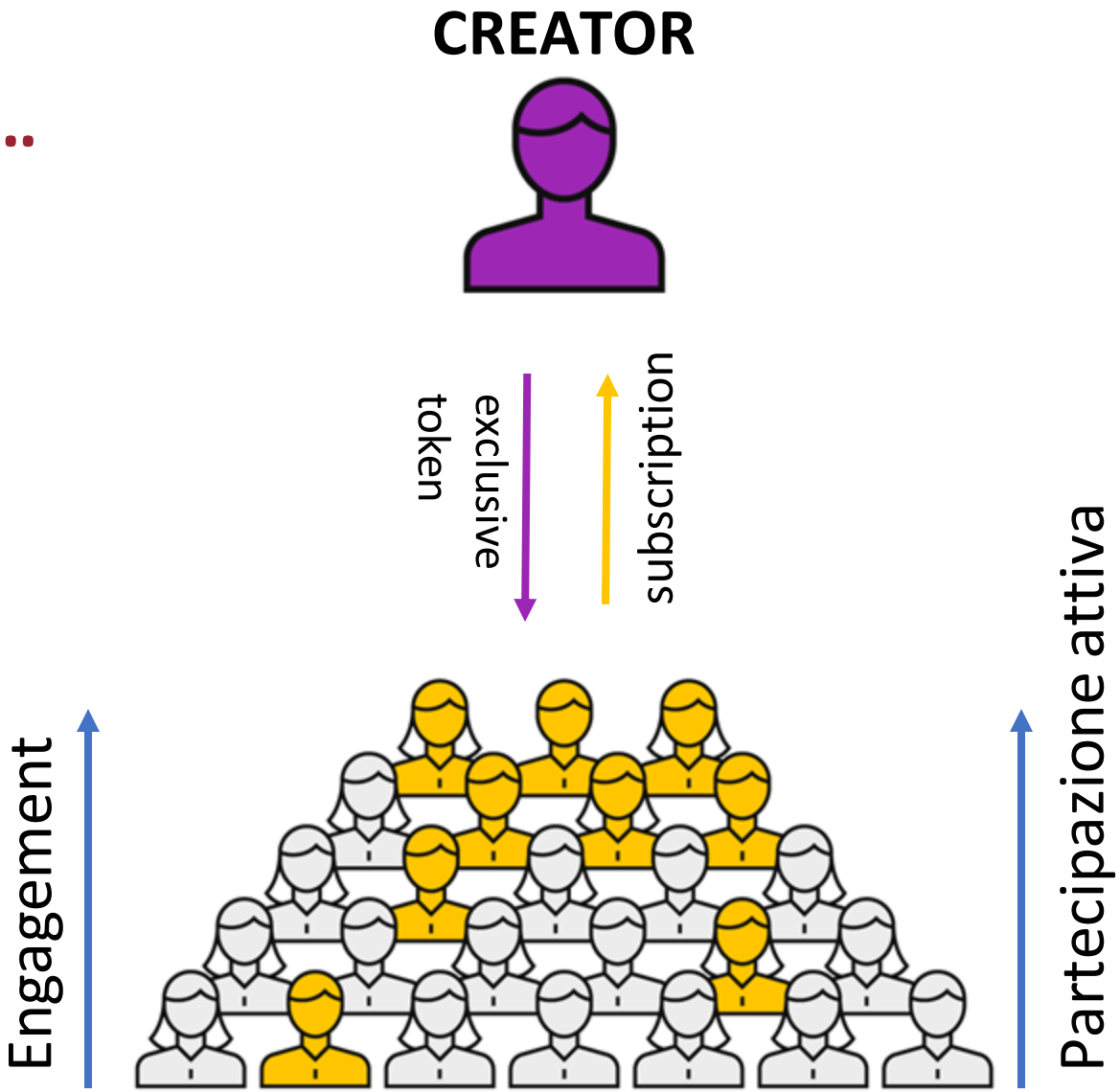
Creator Economy

Community Economy

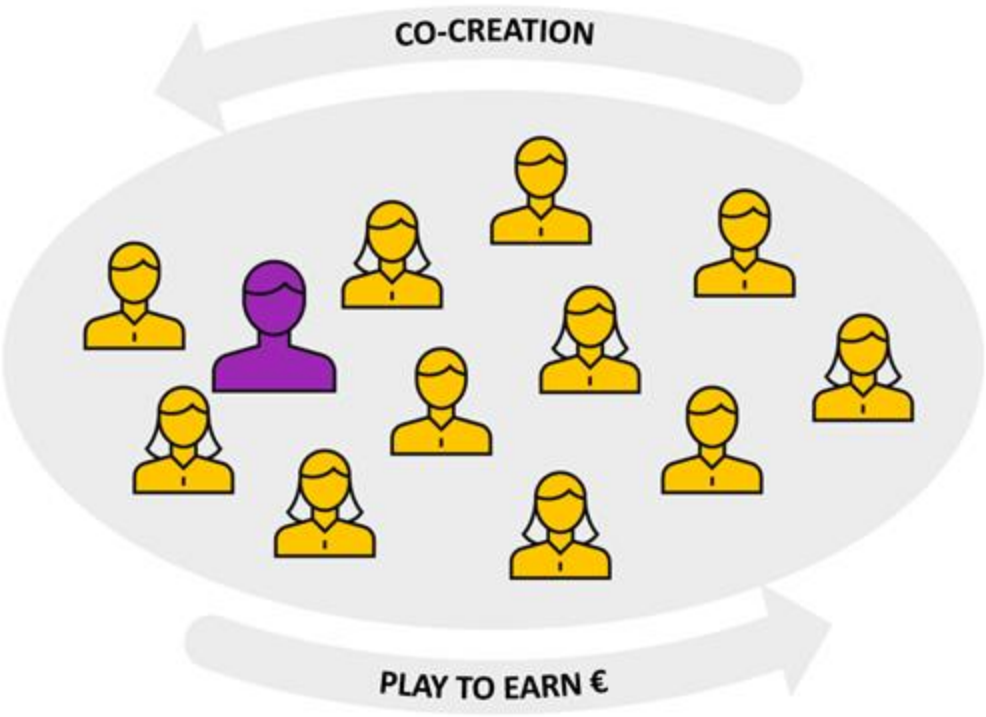
From follower…



…to True Fans…


CREATOR
exclusive token
subscription
Engagement
Partecipazione attiva

…in a Community Economy…

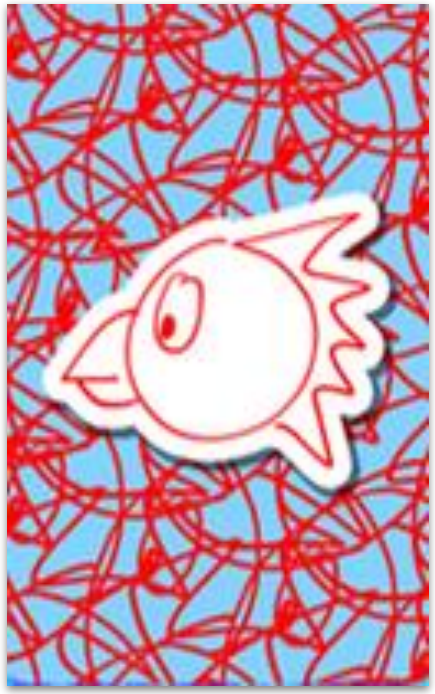


Una nuova economia circolare, digitale e partecipativa

Da Follower a True Fans

>>

Access tokens



Sbloccano esperienze uniche con Gary (giocare a tennis o andare a cena con lui).

Gift tokens

Danno diritto a un'esperienza regalo curata da Gary e dal team VeeFriends.

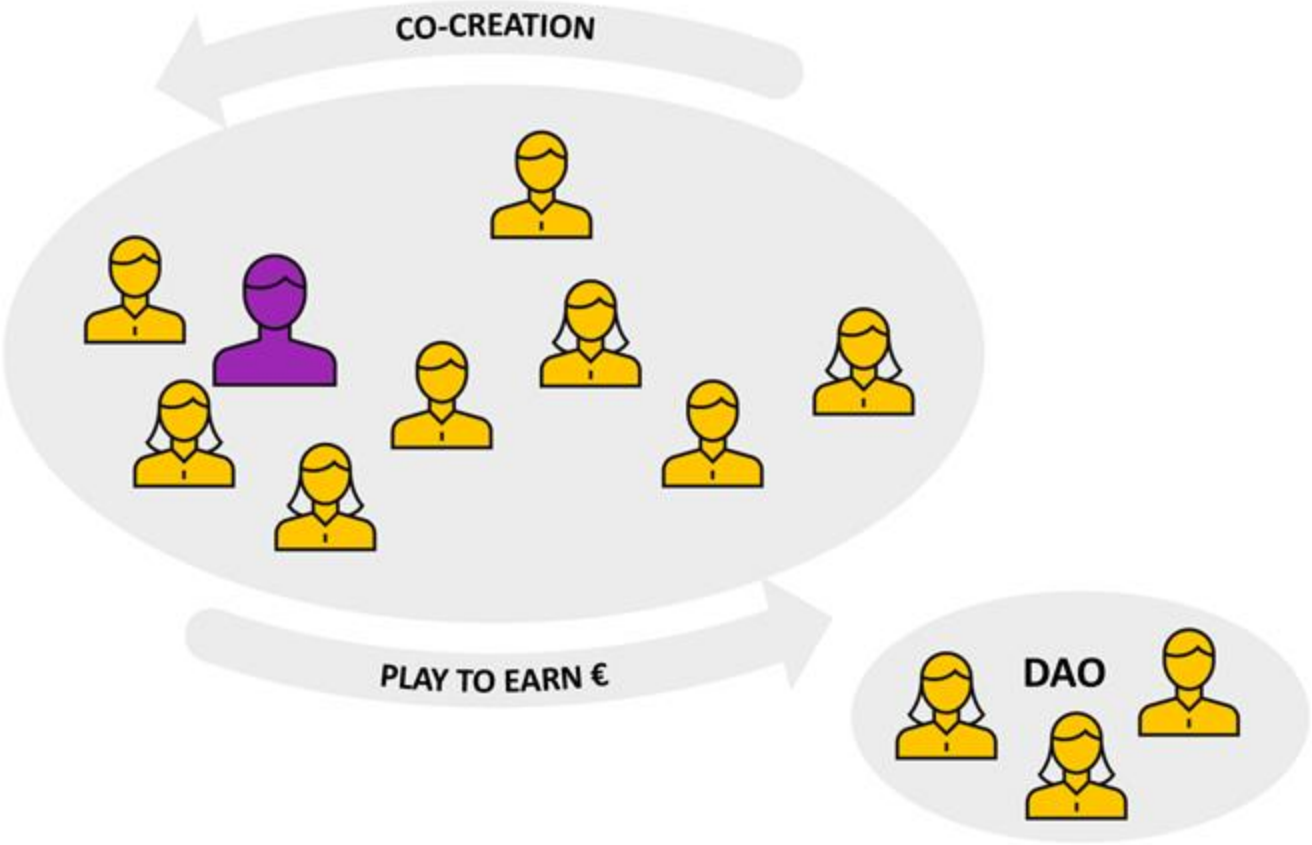
Admission tokens

Hanno diversi livelli di rarità e collezionabilità. Anch'essi danno accesso alla VeeCon.

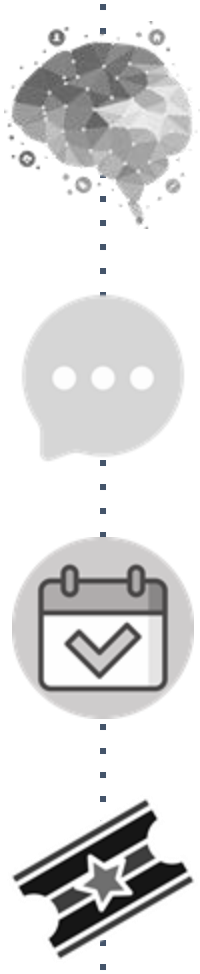
Community Economy

♦ 58K	♦ 5.999	♦ 5.32	2%	5.195	51%
total volume	floor price	best offer	listed	owners	unique owners

…empowered by Decentralized Autonomous Organization



L’Influencer Aumentato

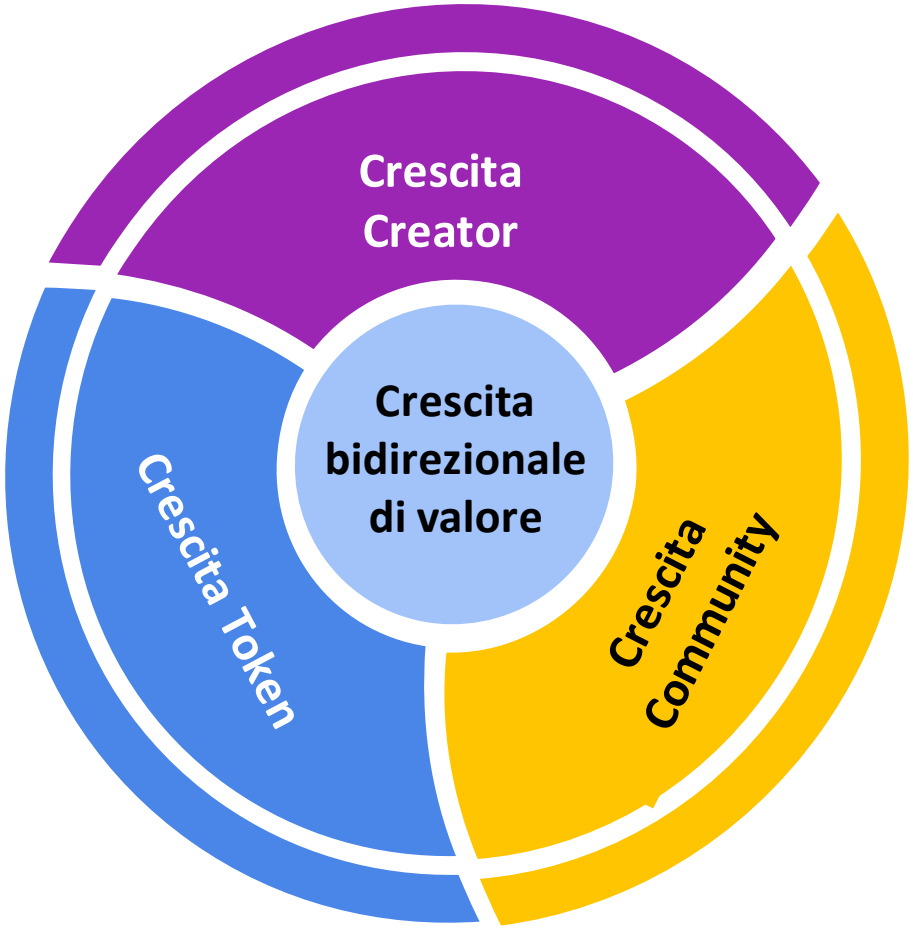


Coinvolgimento nei processi decisionali

Chat private

Eventi esclusivi

Esperienze dedicate



Il nuovo ruolo dei brand

Marketing di Community

Essere parte dell' Experience

POMODORO