

22 INFLUENCER MARKETING

powered by UPA

Scenario e trend nel contesto dei media
Domenico A. Susca | Sensemakers | Sales Manager

BUZZOOLE

CONTENT
GARAGE

40°
FORTYDEGREES
CONTEMPORARY DESIGN

Google

groupm

INFLUENCER

MONDADORI
MEDIA

Openinfluence

REALIZE
NETWORKS

SENSEMAKERS
MINDS & DATA

telesia

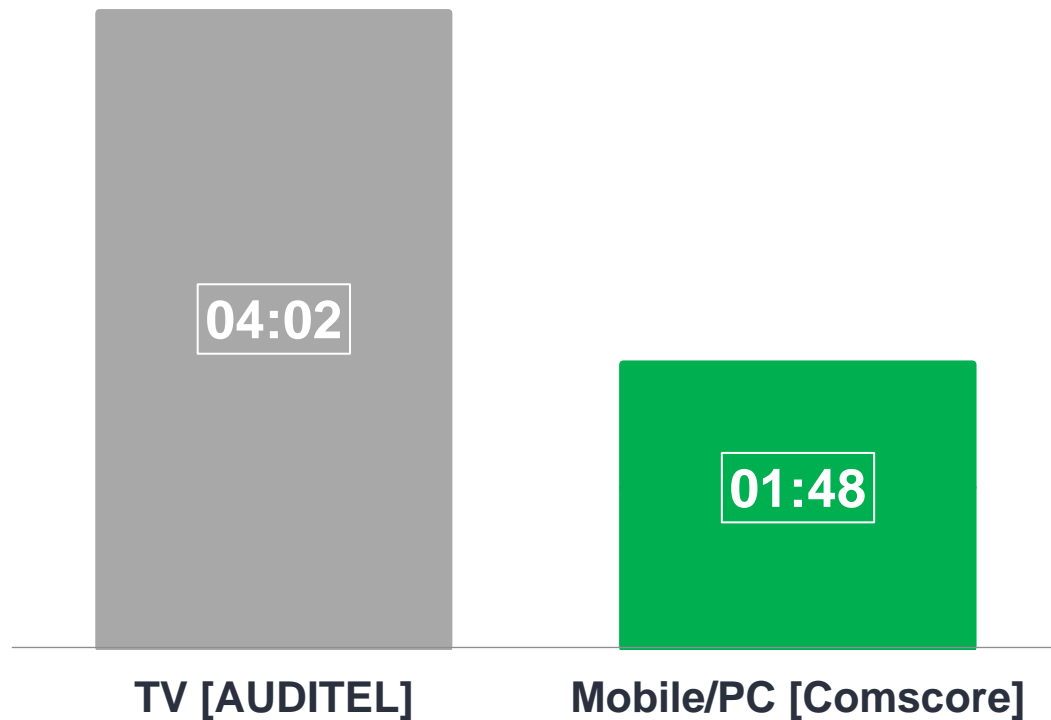
TERRITORY
INFLUENCE

toluna*

La fruizione dei social nel contesto dei media



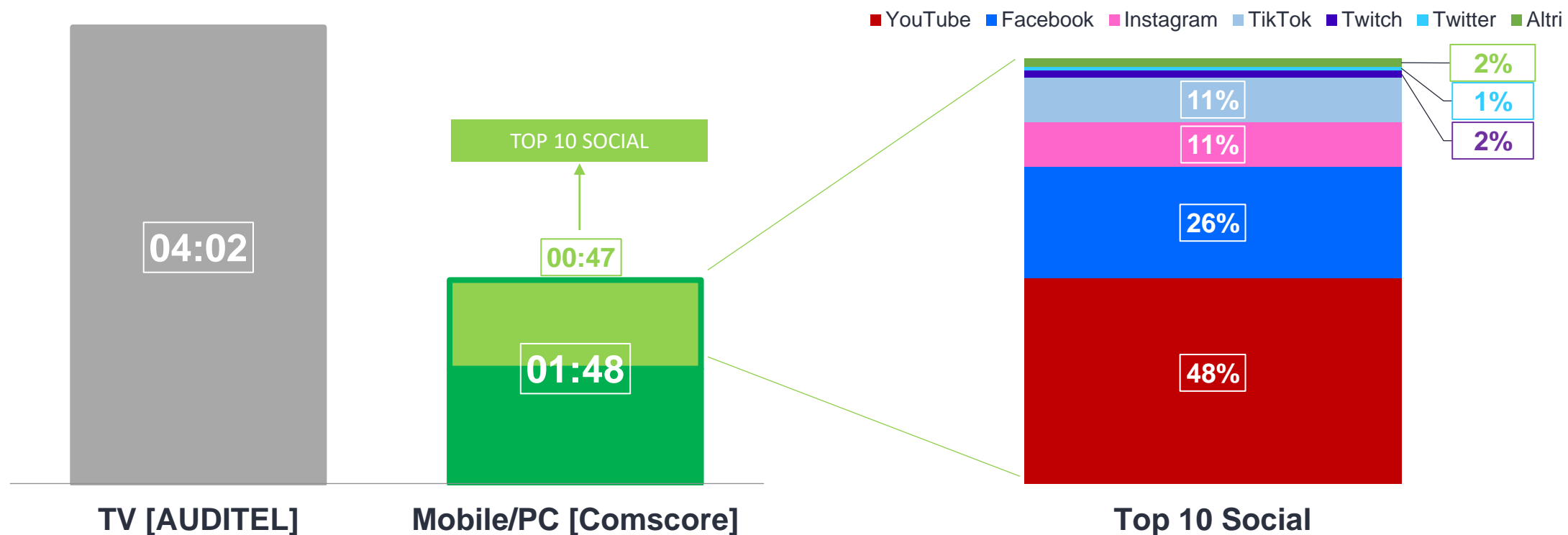
Tempo speso (ore) al giorno su popolazione (dato medio al giorno)
Popolazione italiana 18+ | Maggio 2022



La fruizione dei social nel contesto dei media



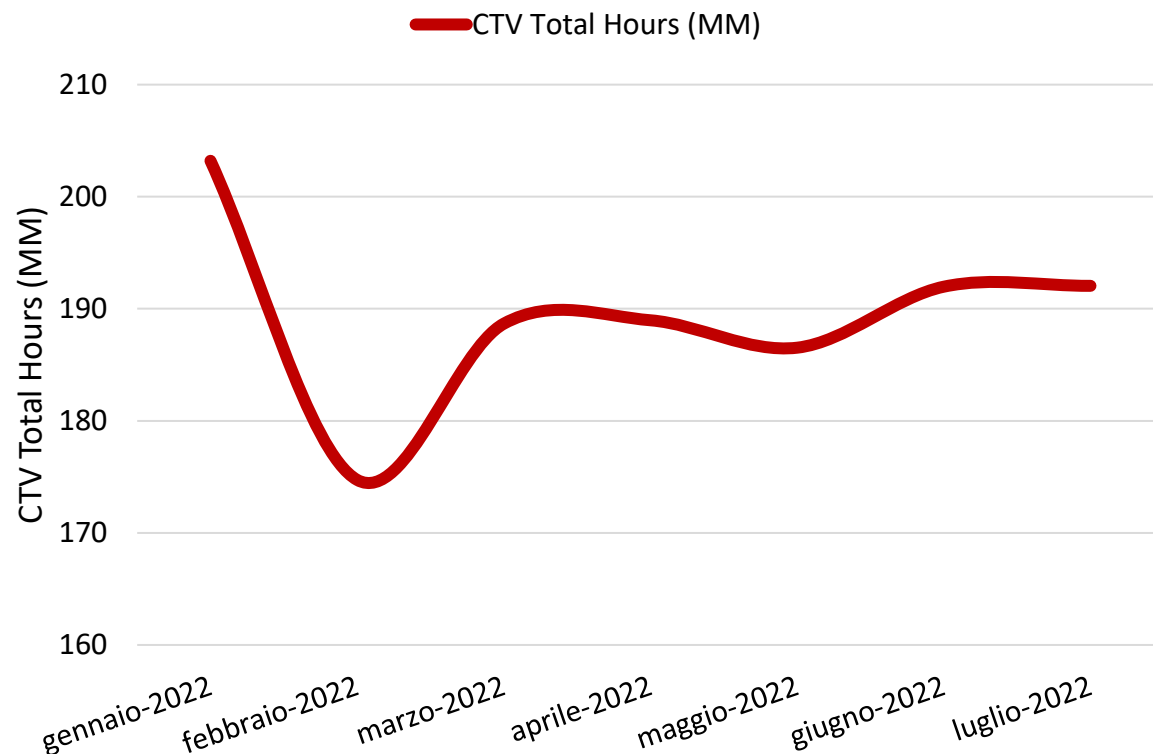
Tempo speso (ore) al giorno su popolazione (dato medio al giorno)
Popolazione italiana 18+ | Maggio 2022



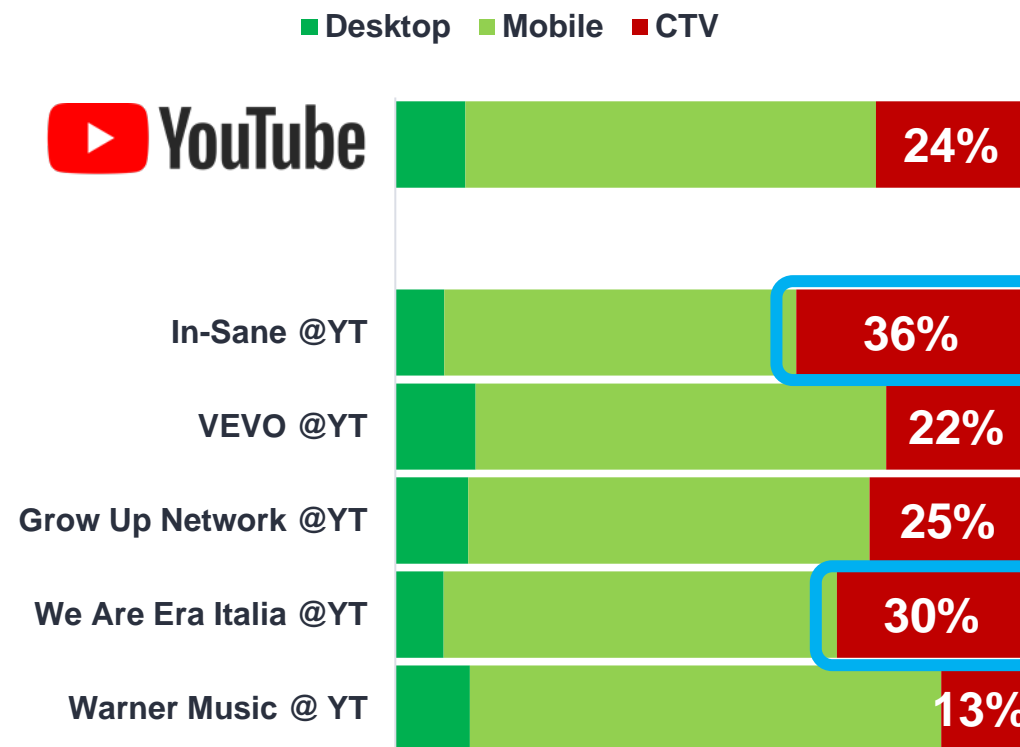
Il tempo speso su YouTube tramite Connected TV



Tempo Speso Totale YouTube



% Composizione Tempo speso su YouTube ITA | Luglio 2022



Le connessioni tra social e mondo televisivo

I contenuti televisivi influiscono sulle scelte dei contenuti da guardare sui social per 1 heavy viewer di streaming online su 3.

Il 30% degli heavy viewer di streaming online usa Facebook, Instagram o TikTok per rimanere in contatto con un programma dopo la messa in onda o fuori palinsesto.

Il 43% degli heavy viewer di streaming online utilizza YouTube per rivedere un programma dopo la messa in onda.

Twitch - Gaming e contenuti mainstream

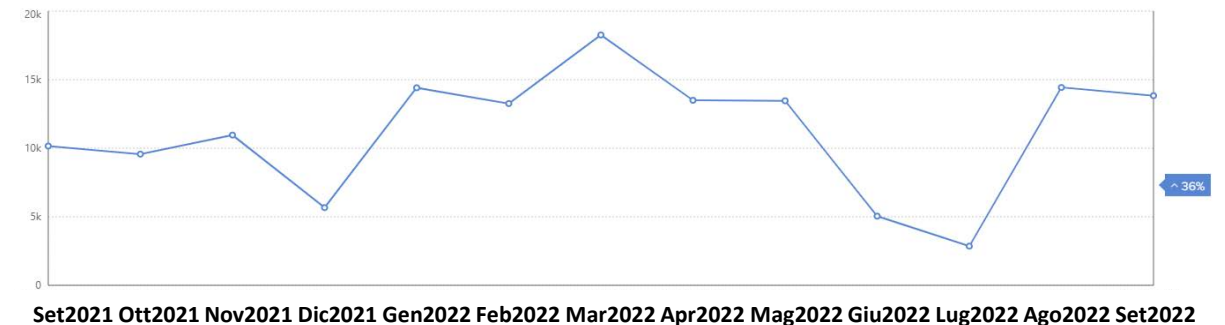
Top Gamer su Twitch Settembre 2022

NOME	AVERAGE MINUTE LIVE VIEWERS
GIANMARCO TOCCO "TUMBLURR"	14.034
ETTORE CANU "LYON WGF"	9.147
SIMONE BURATTI "GRENBAUD"	7.681
CRISTIANO SPADACCINI "ZANOXVII"	6.209
FRANCESCO MARZANO "THEREALMARZAA"	3.447
DARIO MOCCIA "DARIOMOCCIATWITCH"	3.393
ALESSANDRO PAGLIARI "FRENEH"	3.042
KARIM MUSA "YOTOBI"	2.567
DARIO FERRACCI "MOONRYDE"	2.564
RICCARDO PIZZINELLI "PIZ"	2.466



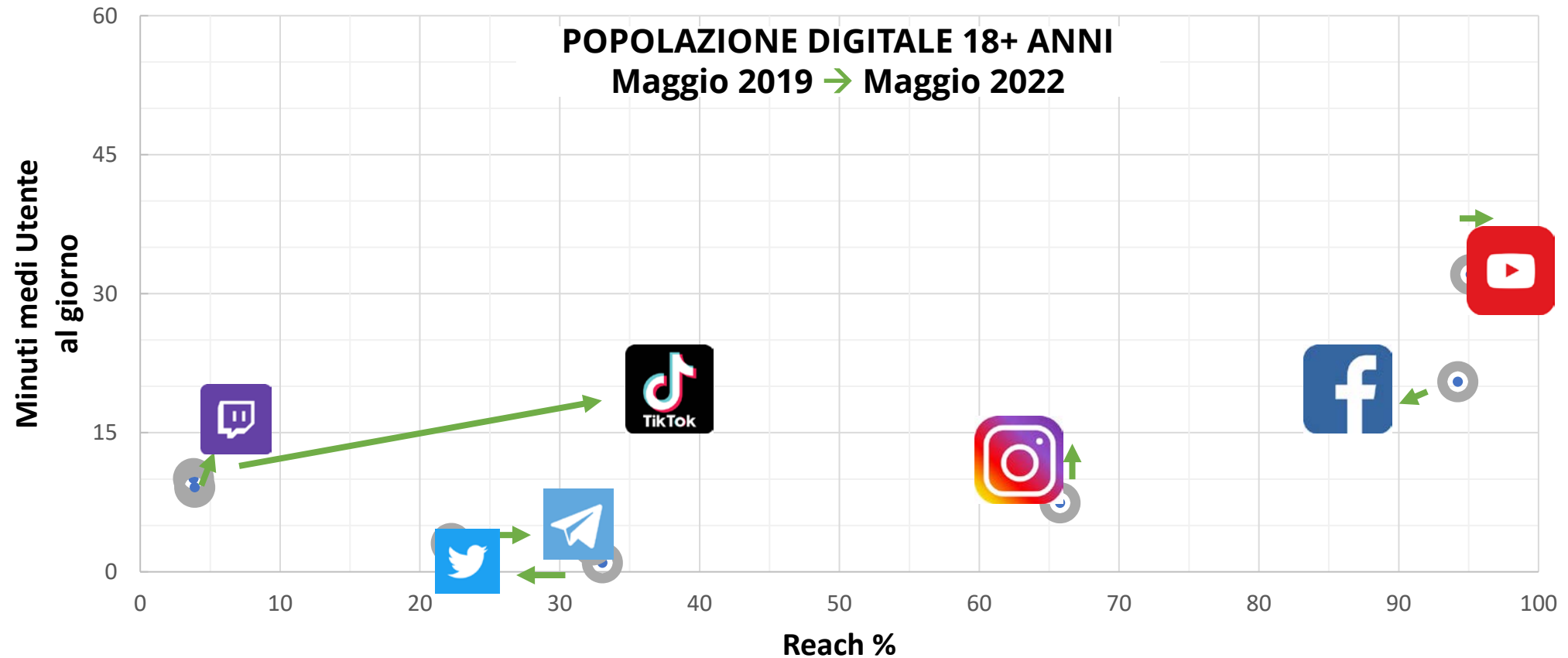
**AVERAGE MINUTE LIVE VIEWERS.
SET 2022: 13.831 (+36% YOY)**

Average Minute Live Viewers



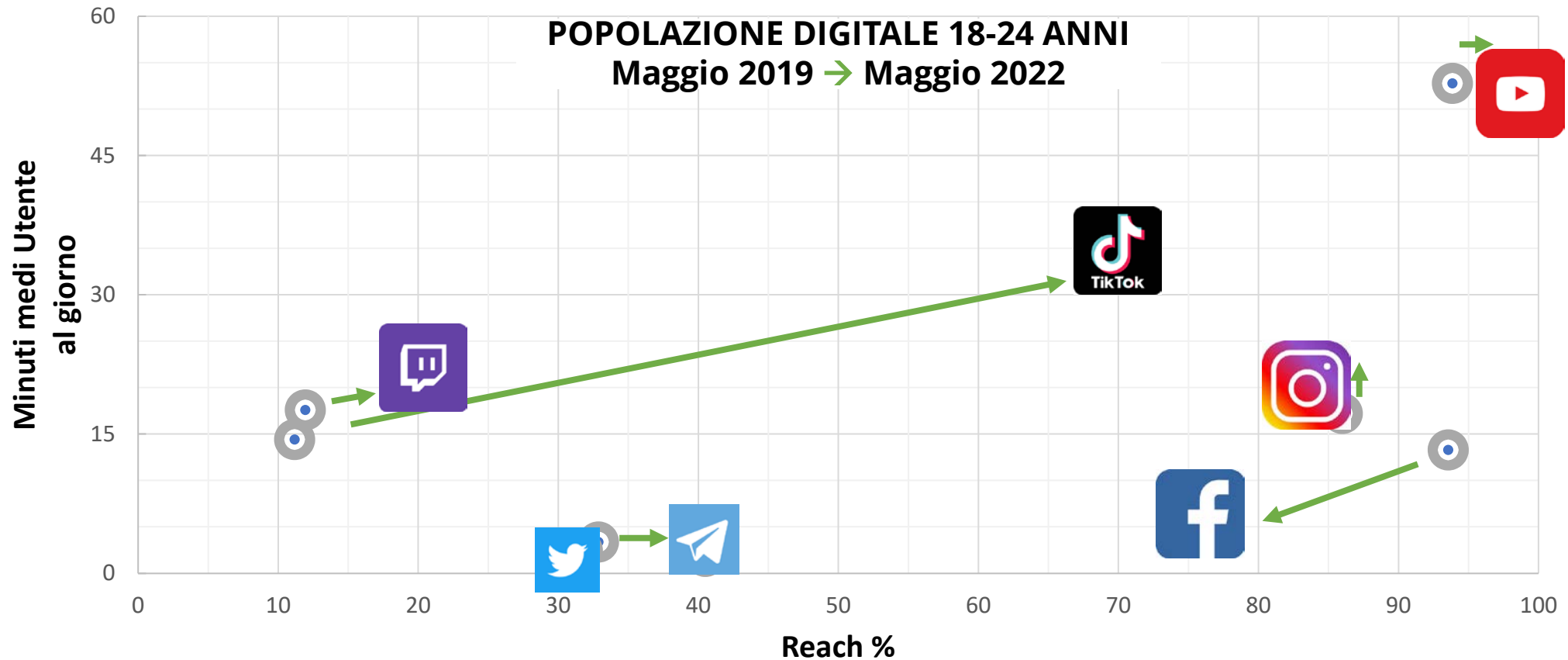
Social - Le variazioni di reach % e tempo medio negli ultimi 3 anni

Popolazione Digitale 18+ anni



Social - Le variazioni di reach % e tempo medio negli ultimi 3 anni

Popolazione Digitale 18-24 anni

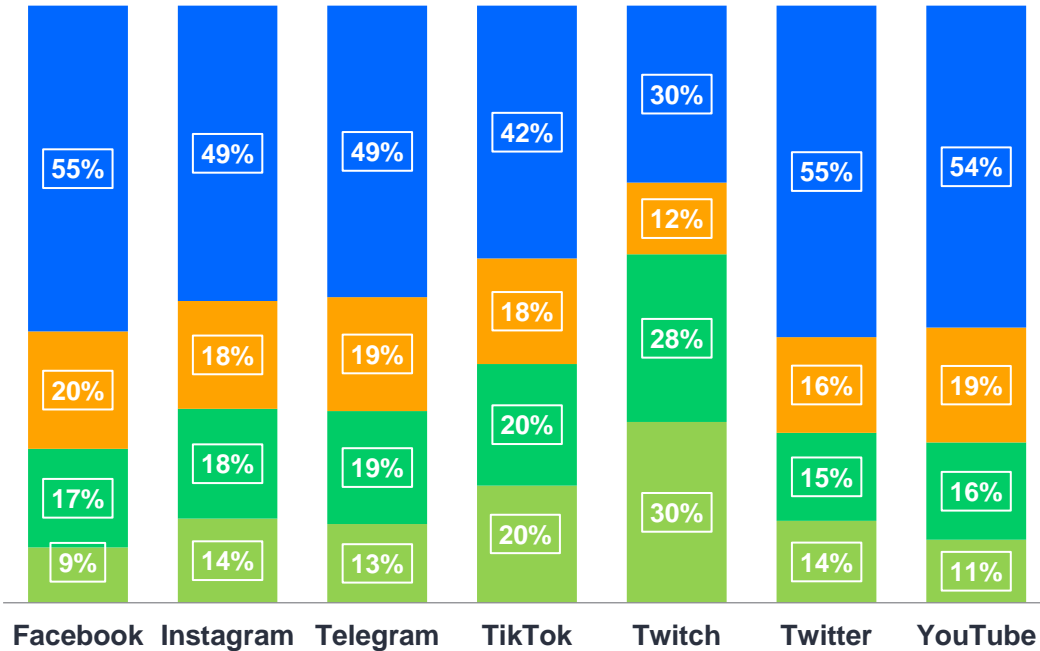


Social - Composizione dell'audience e del tempo speso per età



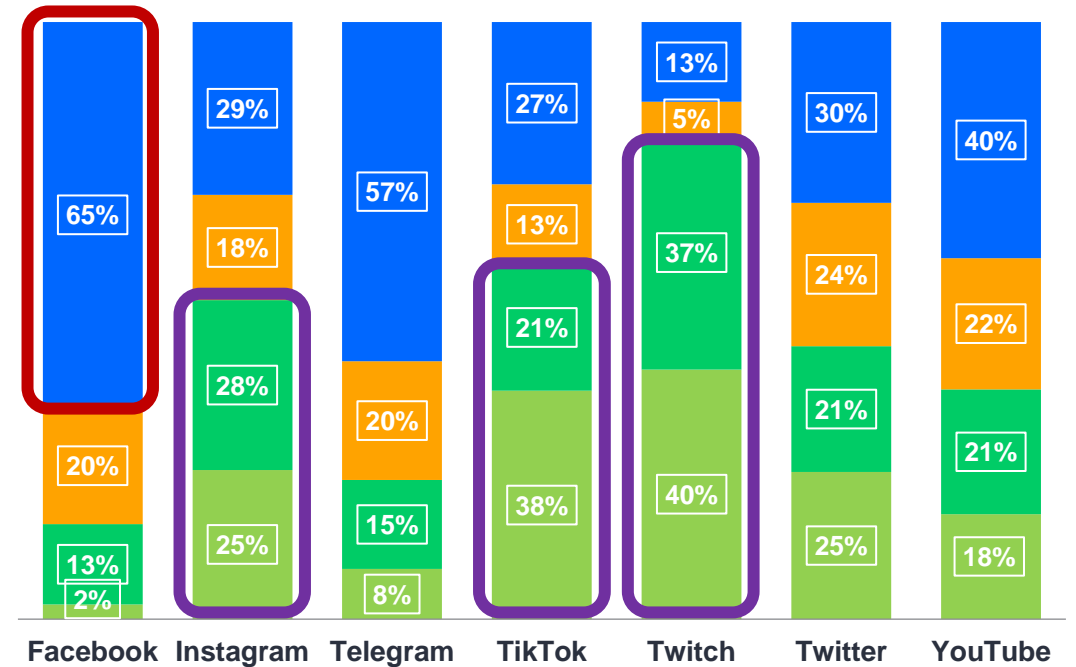
Composizione % dei Visitatori Unici per età
ITA | 18+ | Maggio 2022

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45+



Composizione % del Tempo Speso per età
ITA | 18+ | Maggio 2022

■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45+



L'analisi di engagement e performance sui social



- Partner di Misurazione



- Accesso alle **metriche pubbliche** messe a disposizione dalle piattaforme.
- Pagine pubbliche e verificate e account business.

1 Milione
AZIENDE
GLOBALI
750 METRICHE
CROSS PIATTAFORMA

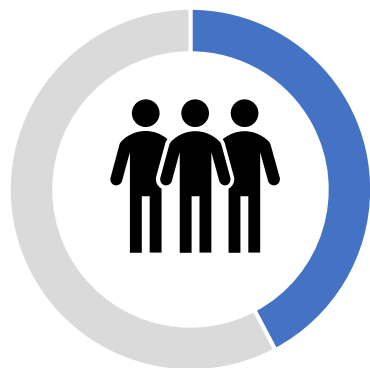
9 Milioni
INFLUENCER
STORICO
dal **2013**

18 Industry
Categories
&
7.500+
PROPERTY
SOCIAL MAPPATE

14.000+
ACCOUNT INFLUENCER
E SOCIAL KEY PEOPLE

La distribuzione delle interazioni social per categorie

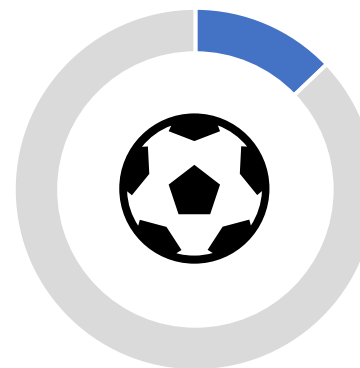
Settembre 2022



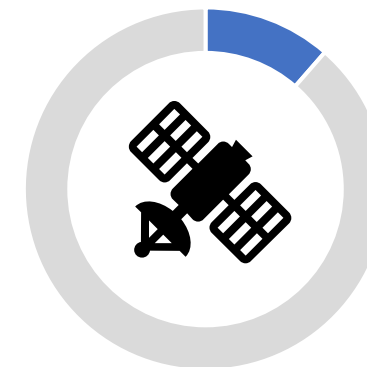
42% Influencer



28% Publishing



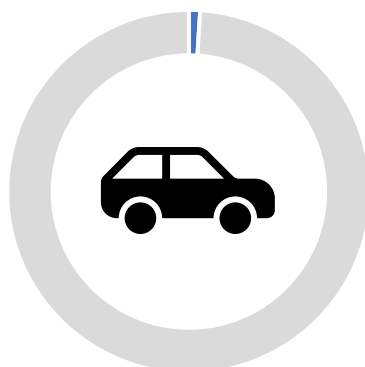
13% Sport



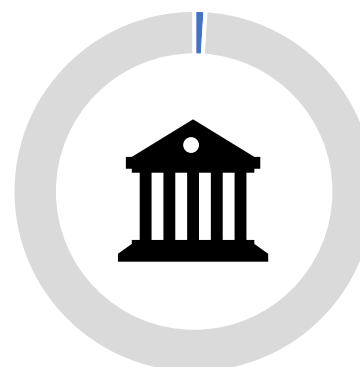
10% Media & Entertainment



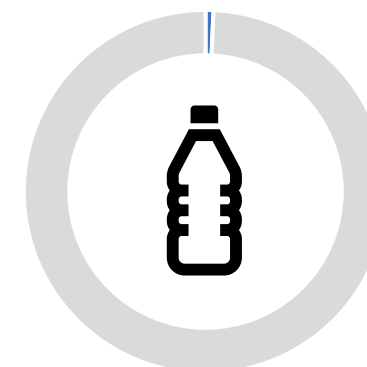
3% Retail



1% Automotive



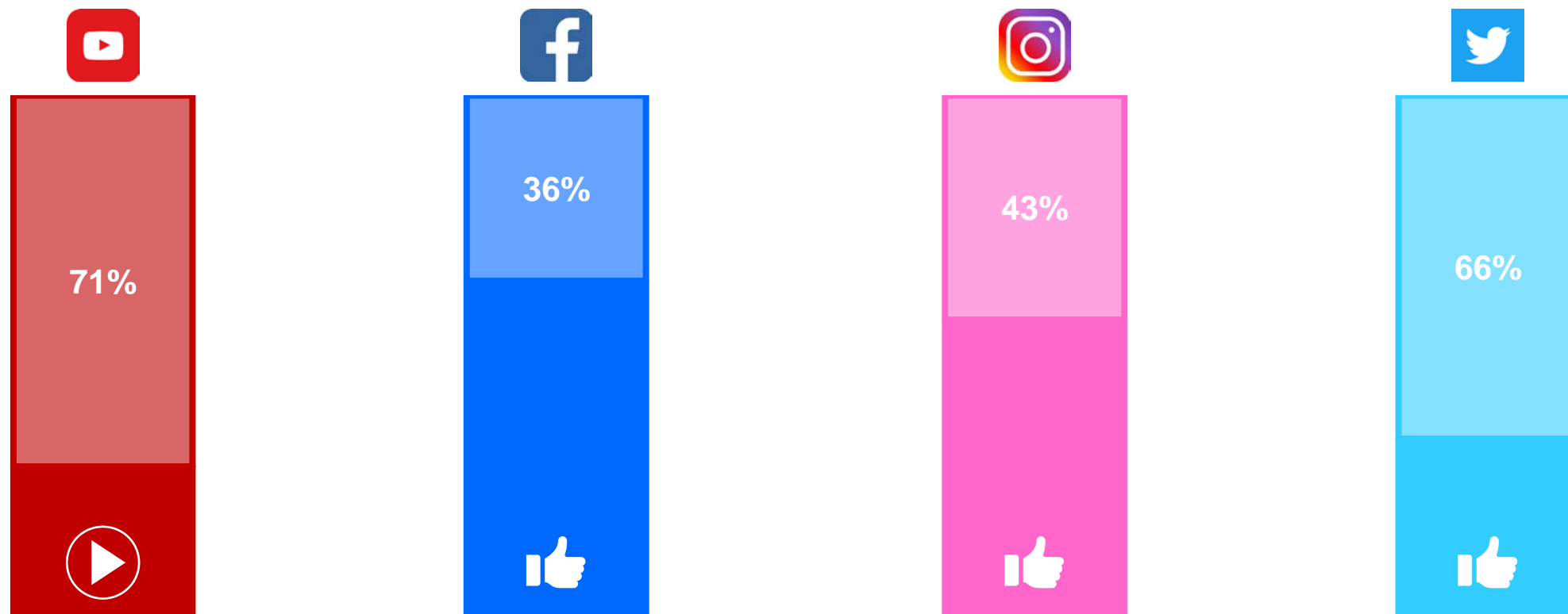
1% Government



<1% Consumer Goods

Il peso degli influencers per piattaforma social

Visualizzazioni (YT) / Interazioni (FB, IG, TW) - % Influencers
Settembre 2022



Top influencers per piattaforma social

Settembre 2022



	NOME	INTERAZIONI (mio)
1	Khaby Lame	28,9
2	Chiara Ferragni	23,8
3	Fedez	11,2
4	Gli Autogol	6,1
5	Giorgia Meloni	5,2



	NOME	INTERAZIONI (mio)	VIDEO VIEWS (mio)
1	Giorgia Meloni	5,9	30,7
2	Giuseppe Conte	5,5	10,7
3	Gianluigi Paragone	2,9	9,4
4	Matteo Salvini	2,7	13,8
5	Andrea Scanzi	2,2	3,0



	NOME	INTERAZIONI (mio)
1	Giorgia Meloni	0,8
2	Carlo Calenda	0,6
3	Fabrizio Biasin	0,3
4	Giuseppe Conte	0,3
5	Diego Fusaro	0,3



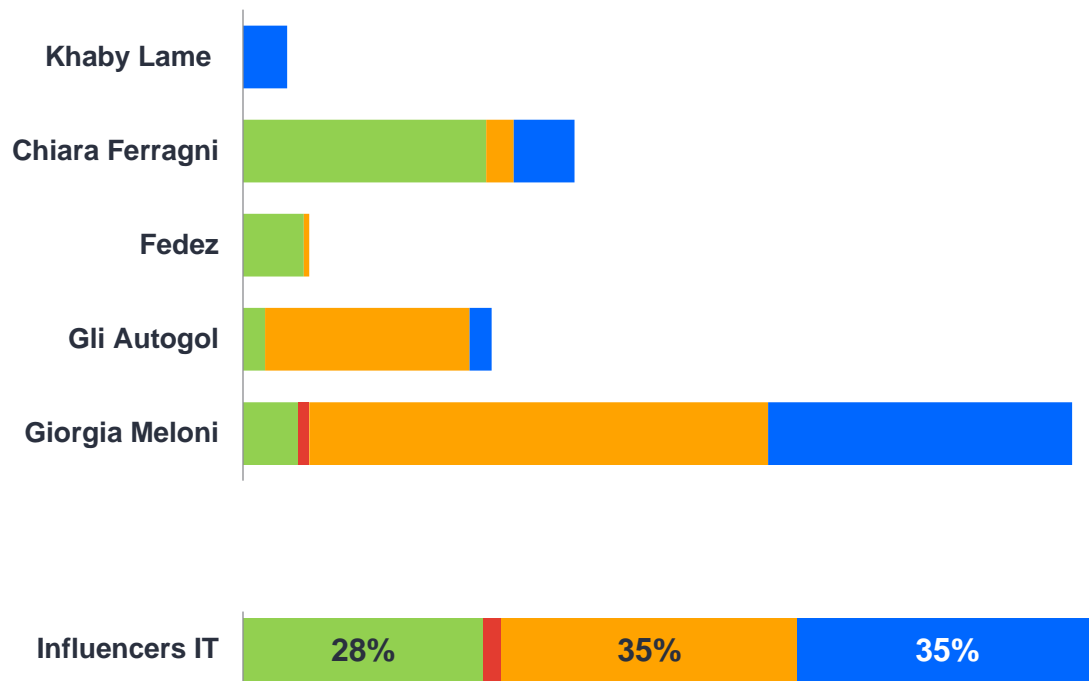
	NOME	VIDEO VIEWS (mio)	INTERAZIONI (mio)
1	Panda Boi	192,3	11,9
2	The Quinetto's	125,3	3,9
3	Jessica Brugali	55,9	1,3
4	Ettore Canu	37,0	2,3
5	Ottavia De Vivo	28,2	0,2

Instagram - Formati utilizzati e distribuzione delle interazioni



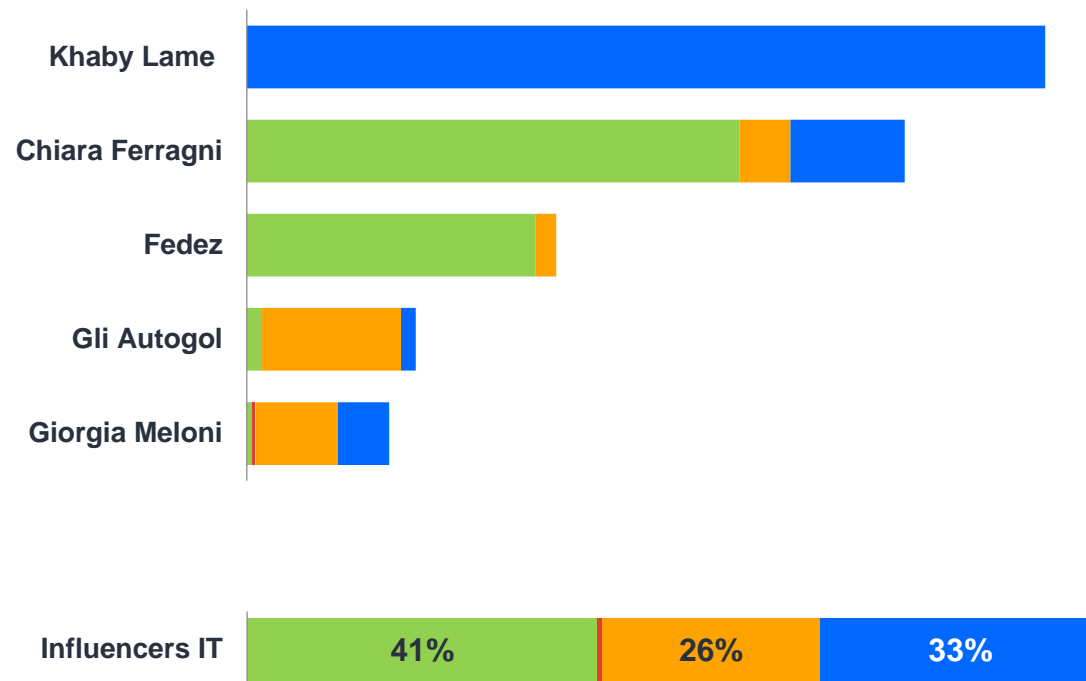
Top 5 IG - Post pubblicati
Settembre 2022

■ Carousel ■ Video ■ Photo ■ Reel



Top 5 IG - Interazioni
Settembre 2022

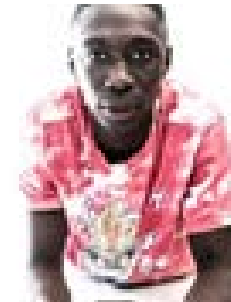
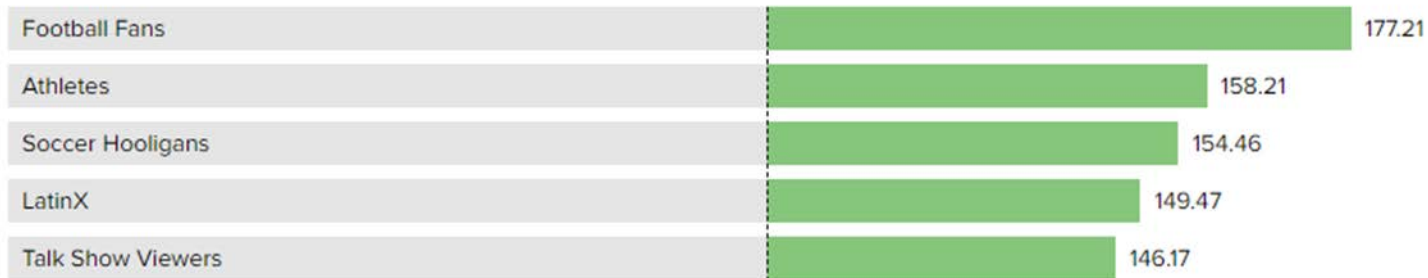
■ Carousel ■ Video ■ Photo ■ Reel



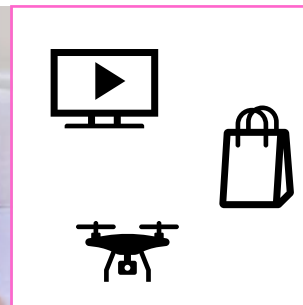
Instagram - Profilo dell'audience che interagisce con gli influencer



Top Personas for Khaby Lame (IT) (Q3 2022)

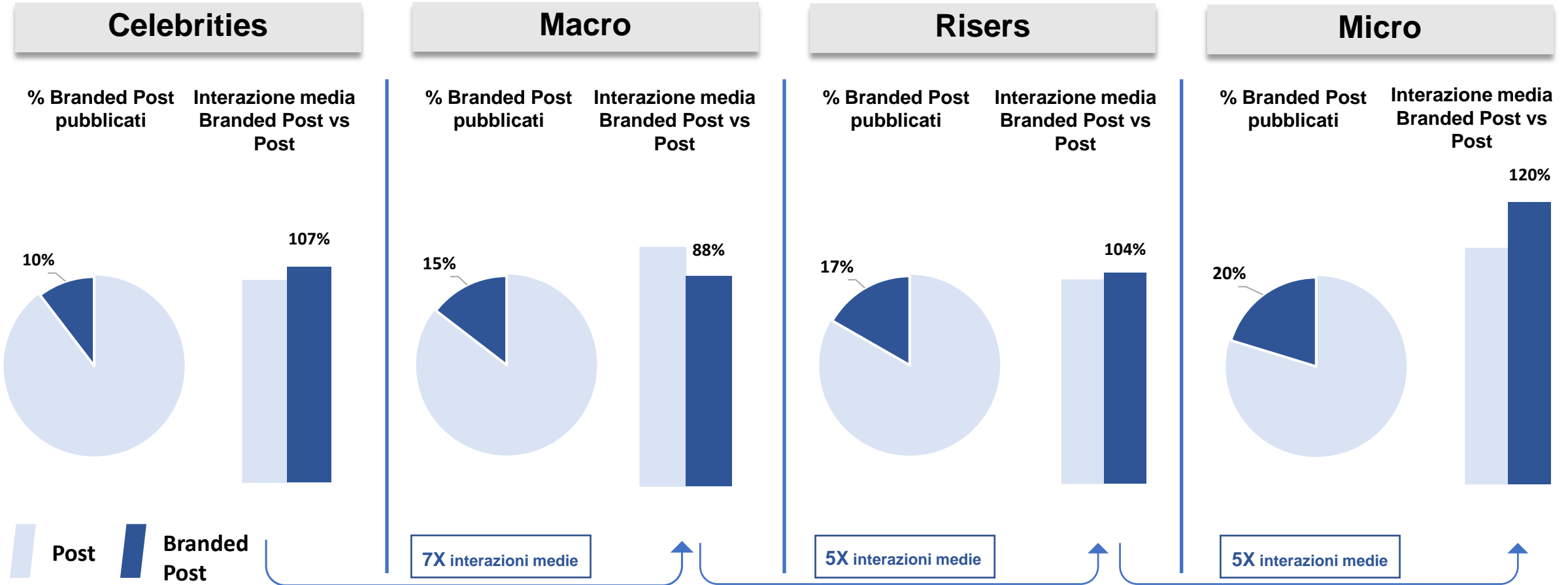


Top Personas for Chiara Ferragni (IT) (Q3 2022)



Instagram - Branded Content per tipologia di influencer

Settembre 2022

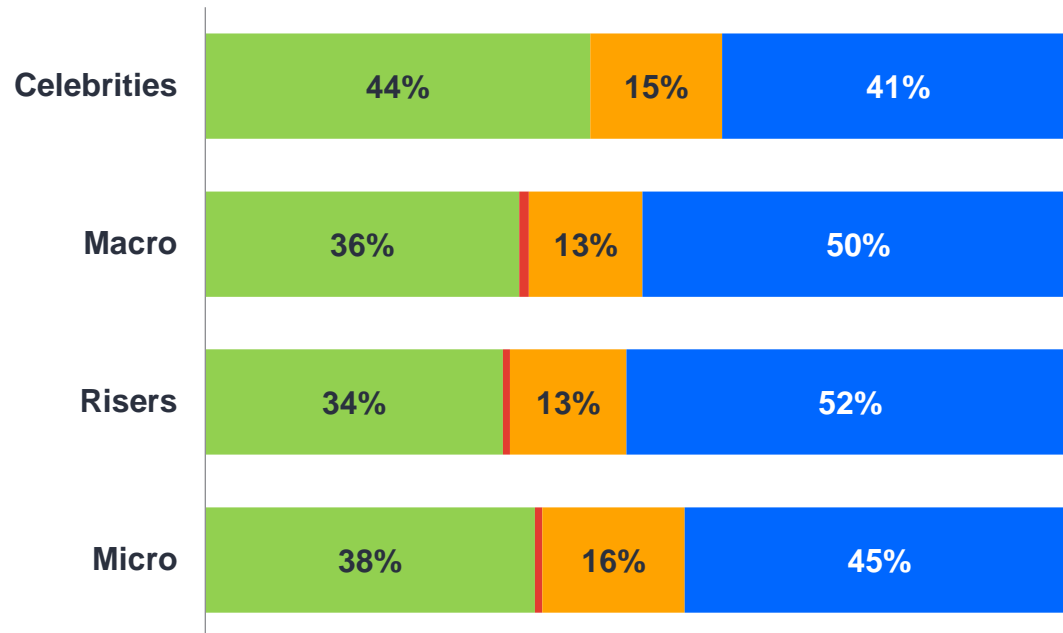


Instagram - Branded Content per formato



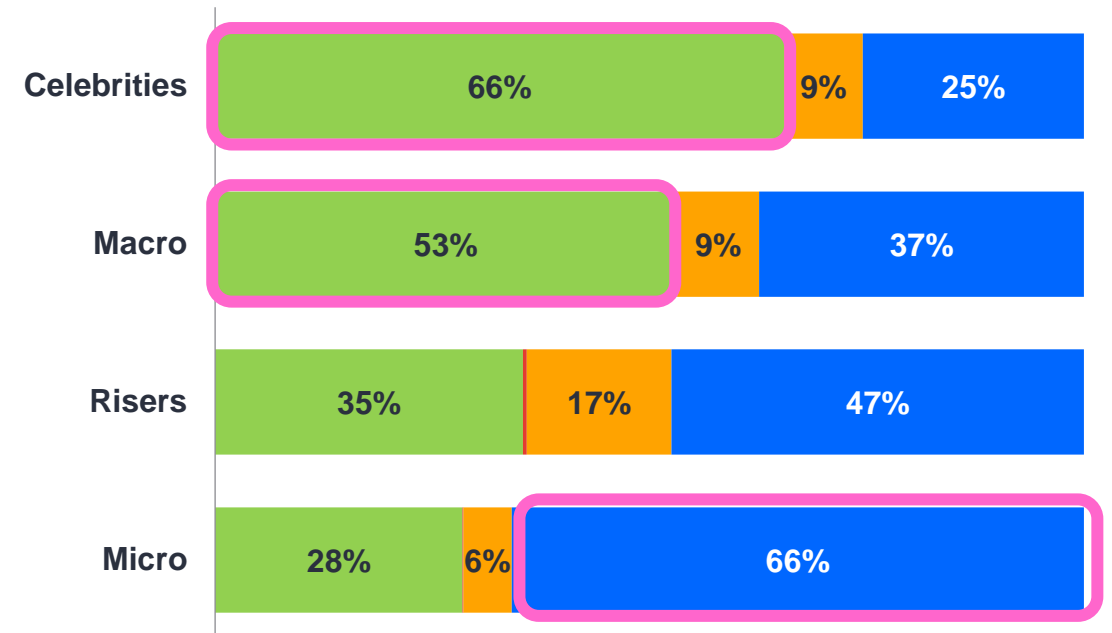
Influencers IT - Post pubblicati
Settembre 2022

■ Carousel ■ Video ■ Photo ■ Reel



Influencers IT - Interazioni
Settembre 2022

■ Carousel ■ Video ■ Photo ■ Reel



Monitoraggio dei primi 1000 post di Branded Content (Paid Partnership + #adv, #advertising, #ad, #gifted, #supplied, #sponsored).
500+ brand coinvolti. 450+ influencer attivati.

TikTok - Analisi su Top Influencers e Top Accounts

Settembre 2022



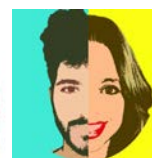
NOME	VIDEO VIEWS	N. VIDEO	TESTATA	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1 Leonardo Grati	169.054.400	249	1 La Repubblica	17.846.375	36
2 Ornella Zocco	160.137.484	301	2 Esse Magazine	17.199.630	246
3 Khaby Lame	134.600.000	9	3 Fanpage.it	16.998.068	82
4 The Quinetto's	112.974.300	57	4 SmartWorld.it	10.890.606	58
5 Emanuele Catania	61.735.677	230	5 ScuolaZoo	10.696.100	11
6 Rita Decrescenzo	57.211.800	623	6 Torcha	10.023.791	50
7 Silvio Berlusconi	55.270.700	35	7 GialloZafferano	8.575.930	61
8 Fabiola Baglieri	53.859.500	24	8 Netflix	8.088.156	32
9 Chiara Ferragni	53.289.300	67	9 Freeda	8.009.836	105
10 Federica Scagnetti	52.409.000	44	10 Geopop	7.991.048	28

TikTok - Analisi su Top Influencers e Top Accounts

Settembre 2022



	NOME	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	Leonardo Grati	169.054.400	249
2	Ornella Zocco	160.137.484	301
3	Khaby Lame	134.600.000	9
4	The Quinetto's	112.974.300	57
5	Emanuele Catania	61.735.677	230
6	Rita Decrescenzo	57.211.800	623
7	Silvio Berlusconi	55.270.700	35
8	Fabiola Baglieri	53.859.500	24
9	Chiara Ferragni	53.289.300	67
10	Federica Scagnetti	52.409.000	44



	NOME	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
	TA pubblica	17.846.375	36
6	Torcha	10.023.791	50
7	GialloZafferano	8.575.930	61
8	Netflix	8.088.156	32
9	Freeda	8.009.836	105
10	Geopop	7.991.048	28

- **Alti livelli di visualizzazioni medie**
- **Da TikTok ad altre piattaforme social**

TikTok - Analisi su Top Influencers e Top Accounts

Settembre 2022



	NOME	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	Leonardo Grati	169.054.400	249
2	Ornella Zocco	160.137.484	301
3	Khaby Lame	134.600.000	9
4	The Quinetto's	112.974.300	57
5	Emanuele Catania	61.735.677	230
6	Rita Decrescenzo	57.211.800	623
7	Silvio Berlusconi	55.270.700	35
8	Fabiola Baglieri	53.859.500	24
9	Chiara Ferragni	53.289.300	67
10	Federica Scagnetti	52.409.000	44

		VIDEO VIEWS	N. VIDEO
		17.846.375	36
6	Iorcha	10.023.791	50
7	GialloZafferano	8.575.930	61
8	Netflix	8.088.156	32
9	Freeda	8.009.836	105
10	Geopop	7.991.048	28

- **Alti livelli di pubblicazione**
- **I volumi di views seguono i ritmi di pubblicazione**

TikTok - Analisi su Top Influencers e Top Accounts

Settembre 2022



	NOME	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	Leonardo Grati	169.054.400	249
2	Ornella Zocco	160.137.484	301
3	Khaby Lame	134.600.000	9
4	The Quinetto's	112.974.300	57
5	Emanuele Catania	61.735.677	230
6	Rita Decrescenzo	57.211.800	623
7	Silvio Berlusconi	55.270.700	35
8	Fabiola Baglieri	53.859.500	24
9	Chiara Ferragni	53.289.300	67
10	Federica Scagnetti	52.409.000	44

	TESTATA	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	La Repubblica	17.846.375	36
2	Esse Magazine	17.199.630	246
3	Fanpage.it	16.998.068	82
4	SmartWorld.it	10.890.606	58
5	ScuolaZoo	10.696.100	11
6	Torcha	10.023.791	50
7	GialloZafferano	8.575.930	61



- **Da altre piattaforme social a TikTok**

TikTok - Analisi su Top Influencers e Top Accounts

Settembre 2022



	NOME	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	Leonardo Grati	169.054.400	249
2	Ornella Zocco	160.137.484	301
3	Khaby Lame	134.600.000	9
4	The Quinetto's	112.974.300	57
5	Emanuele Catania	61.735.677	230
6	Rita Decrescenzo	57.211.800	623
7	Silvio Berlusconi	55.270.700	35
8	Fabiola Baglieri	53.859.500	24
9	Chiara Ferragni	53.289.300	67
10	Federica Scagnetti	52.409.000	44

	TESTATA	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	La Repubblica	17.846.375	36
2	Esse Magazine	17.199.630	246
3	Fanpage.it	16.998.068	82
4	SmartWorld.it	10.890.606	58
5	ScuolaZoo	10.696.100	11
<ul style="list-style-type: none"> • Elezioni politiche 			
9	Freeda	8.009.836	105
10	Geopop	7.991.048	28



TikTok - Analisi su Top Influencers e Top Accounts

Settembre 2022



	NOME	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	Leonardo Grati	169.054.400	249
2	Ornella Zocco	160.137.484	301
3	Khaby Lame	134.600.000	9
4	The Quinetto's	112.974.300	57
5	Emanuele Catania	61.735.677	230



- **Collaborazione con influencer per la creazione di contenuti**

9	Chiara Ferragni	53.289.300	67
10	Federica Scagnetti	52.409.000	44

	TESTATA	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	La Repubblica	17.846.375	36
2	Esse Magazine	17.199.630	246
3	Fanpage.it	16.998.068	82
4	SmartWorld.it	10.890.606	58
5	ScuolaZoo	10.696.100	11
6	Torcha	10.023.791	50
7	GialloZafferano	8.575.930	61
8	Netflix	8.088.156	32
9	Freeda	8.009.836	105
10	Geopop	7.991.048	28

TikTok - Analisi su Top Influencers e Top Accounts

Settembre 2022



	NOME	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	Leonardo Grati	169.054.400	249
2	Ornella Zocco	160.137.484	301
3	Khaby Lame	134.600.000	9
4	The Quinetto's	112.9	
5	Emanuele Catania	61.7	






- **Attivazione di audience verticali già ingaggiate su altre piattaforme**

9	Chiara Ferragni	53.289.300	67
10	Federica Scagnetti	52.409.000	44

	TESTATA	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	La Repubblica	17.846.375	36
2	Esse Magazine	17.199.630	246
3	Fanpage.it	16.998.068	82
4	SmartWorld.it	10.890.606	58
5	ScuolaZoo	10.696.100	11
6	Torcha	10.023.791	50
7	GialloZafferano	8.575.930	61
8	Netflix	8.088.156	32
9	Freeda	8.009.836	105
10	Geopop	7.991.048	28

TikTok - Analisi su Top Influencers e Top Accounts

Settembre 2022



	NOME	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	Leonardo Grati	169.054.400	249
2	Ornella Zocco	160.137.484	301
<ul style="list-style-type: none"> Nuovi player con linguaggi e contenuti specifici 			
7	Silvio Berlusconi	55.270.700	35
8	Fabiola Baglieri	53.859.500	24
9	Chiara Ferragni	53.289.300	67
10	Federica Scagnetti	52.409.000	44



	TESTATA	VIDEO VIEWS	N. VIDEO
1	La Repubblica	17.846.375	36
2	Esse Magazine	17.199.630	246
3	Fanpage.it	16.998.068	82
4	SmartWorld.it	10.890.606	58
5	ScuolaZoo	10.696.100	11
6	Torcha	10.023.791	50
7	GialloZafferano	8.575.930	61
8	Netflix	8.088.156	32
9	Freeda	8.009.836	105
10	Geopop	7.991.048	28

Top 10 Brand per interazioni su Branded Content



Settembre 2022



	BRAND	INTERAZIONI (k)	NUMERO DI POST	INFLUENCERS ATTIVATI	TOP INFLUENCER
1	INTIMISSIMI	956 k	3	3	CHIARA FERRAGNI
2	PRADA BEAUTY	818 k	2	1	CHIARA FERRAGNI
3	GHD ITALIA	805 k	27	18	CHIARA FERRAGNI
4	CALZEDONIA	680 k	7	7	CHIARA FERRAGNI
5	PASSIONE UNGHIE	653 k	1	1	CHIARA FERRAGNI
6	MYSWITZERLAND / BURGENSTOCKRESORT	646 k	5	2	CHIARA FERRAGNI
7	COSTA CROCIERE	465 k	1	1	CHIARA FERRAGNI
8	SKY ITALIA	462 k	28	26	ELISA MAINO
9	FALCONERI	419 k	1	1	CHIARA FERRAGNI
10	SHEIN	378 k	24	19	AURORA CELLI

Monitoraggio dei primi 1000 post di Branded Content (Paid Partnership + #adv, #advertising, #ad, #gifted, #supplied, #sponsored).
500+ brand coinvolti. 450+ influencer attivati.