

# **NESZIE**

**U P A   D A T A   L A K E**

**Profili delle  
aziende aderenti**



## ***UPA Utenti Pubblicità Associati***

L'UPA é l'organismo associativo che rappresenta le principali e più qualificate Aziende industriali, commerciali e di servizi che utilizzano la pubblicità come forma di comunicazione sul mercato nazionale.

Scopo dell'Associazione, fondata nel 1948, è di tutelare gli interessi dei suoi associati nel campo della pubblicità e della comunicazione d'azienda. In particolare, essa rappresenta le Aziende in tutte le sedi dove vengono discussi e decisi i problemi che riguardano la comunicazione e svolge un ruolo attivo e propositivo nei rapporti con gli altri interlocutori del mondo pubblicitario imprimendo all'azione e agli interventi delle aziende un carattere di univocità e di forza.

L'UPA è impegnata a valorizzare la pubblicità in tutte le sue forme, e in particolare a far conoscere il suo insostituibile apporto nell'economia come stimolo ed acceleratore dell'attività produttiva.

Fornisce numerosi servizi diretti a favore dei propri associati (seminari e workshop, studi e ricerche, consulenza in materia di comunicazione e di pubblicità, documenti contrattuali, informazioni e aggiornamenti).

Ha promosso e sostiene come protagonista iniziative di particolare rilievo quali Auditel, AudiOutdoor, Audipress, Accertamento Diffusione Stampa, Audiweb ed è attiva nella formazione professionale attraverso una serie di master rivolti a professionisti e neolaureati.

L'UPA persegue il miglioramento etico e professionale della pubblicità attraverso una attiva azione negli organi dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria.

Nel suo consiglio, presieduto da Lorenzo Sassoli de Bianchi, siedono rappresentanti delle più qualificate aziende italiane e multinazionali che investono in pubblicità.



## **NEODATA GROUP**

Nata nel 2003, NEODATA è fornitore leader in Italia di tecnologie di analisi di Big Data.

Aiutiamo brand, publisher, broadcaster e agenzie a raccogliere, analizzare e utilizzare dati di audience per erogare contenuti editoriali o pubblicitari personalizzati.

Negli ultimi dieci anni abbiamo sviluppato una Piattaforma proprietaria di **Analisi di Big Data ed Erogazione di Contenuti**, che sfrutta tecnologie di **Analisi Semantica, Intelligenza Artificiale e Machine Learning**.

Abbiamo uffici a **Milano, Catania, Madrid, Los Angeles** e il nostro asset più grande sono le persone: Computer Scientists, Matematici e Statistici; oltre 20 Master e PhD dalle Università di Houston, Stanford, UCLA, Saarbrücken, Losanna, Milano e Catania; specialisti in Intelligenza Artificiale, Sistemi Complessi, semantic based computing, data mining, algoritmi e modeling; esperti in design di architetture di sistema e tecnologie Big Data.

Cooperiamo periodicamente con **università e centri di ricerca internazionali** di rilievo (Università di Catania, Imperial College a Londra, UCLA a Los Angeles) per essere sempre all'avanguardia dell'innovazione tecnologica, abbiamo diverse pubblicazioni scientifiche al nostro attivo e organizziamo ogni anno la International Lipari Summer School on Computational Science a Lipari.



### ***Bolton Group***

Il Gruppo Bolton produce e commercializza un'ampia gamma di prodotti leader nel largo consumo e vanta un importante portafoglio di oltre 50 marche nelle categorie Alimentari, Cura della Casa e del Bucato, Adesivi, Cura e Benessere del Corpo e Cosmetica. Con le sue linee di prodotto è presente nella grande distribuzione, negozi specializzati, farmacie e profumerie.

Le persone Bolton, più di 5.600 nel mondo in 46 uffici, 12 stabilimenti e 7 Laboratori R&D, lavorano con passione per offrire prodotti di alta qualità e soddisfare i bisogni dei moderni consumatori.

Grazie al loro impegno, 100 milioni di famiglie in 136 paesi scelgono la qualità dei prodotti Bolton.



## ***Henkel in Italia***

Henkel opera in tutto il mondo con un portfolio diversificato e ben bilanciato. Detiene posizioni leader in tre settori, sia per il comparto industriale, sia per quello di largo consumo, grazie ai suoi forti marchi, alle innovazioni e alla qualità delle sue tecnologie. La divisione Adhesive Technologies è leader globale nel mercato adesivi, in tutti i settori industriali. Anche per quanto riguarda i business Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel ricopre posizioni leader in tutto il mondo, in numerosi segmenti e categorie. Fondata nel 1876, Henkel ha collezionato successi per oltre 140 anni e conta circa 53.000 dipendenti nel mondo – un team molto eterogeneo, fatto di persone con una forte passione e unite da una forte cultura aziendale, dall'obiettivo comune di creare valore sostenibile e valori condivisi. Come azienda leader nella Sostenibilità, Henkel occupa le più alte posizioni in numerose classifiche e rating internazionali. Le azioni di Henkel sono presenti nell'indice DAX in Germania.

Fondata a Lomazzo (CO) nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil, Henkel è presente in Italia da oltre 80 anni e i suoi marchi, sinonimo di eccellenza e di innovazione, sono molto apprezzati sul mercato, sia dai consumatori sia dall'industria.

Henkel è presente in Italia con tutte e tre le sue Divisioni per un totale di 6 sedi: gli uffici amministrativi di Milano oltre a cinque stabilimenti. Di questi, due - Lomazzo (CO) e Ferentino (FR) - sono dedicati alla produzione di detersivi in polvere e liquidi, per il bucato e per la pulizia dei piatti a mano, per marchi come Dixan, Bio Presto, Perlana, Nelsen e Vernel. Tre, invece, producono colle e soluzioni chimiche per numerosi settori industriali e sono parte della divisione Adhesive Technologies: Casarile (MI), Zingonia (BG) e Oggiono (LC).

Sul territorio, nella Repubblica di San Marino, è presente un sesto stabilimento dedito alla produzione di insetticidi e repellenti per insetti che, come Lomazzo e Ferentino, è parte della divisione Laundry & Home Care.



Good Food, Good Life

## ***Gruppo Nestlé***

Il Gruppo Nestlé è **l'azienda alimentare leader nel mondo**, attiva dal **1866** per la produzione e distribuzione di prodotti per la Nutrizione, la Salute e il Benessere delle persone. Con **413 stabilimenti** e circa **323.000 collaboratori** distribuiti in oltre **190 Paesi**, il Gruppo si è evoluto insieme ai suoi consumatori, sviluppando soluzioni al passo con il cambiamento dei bisogni e dello stile di vita della società. L'innovazione e la ricerca scientifica applicata alla nutrizione rappresentano il tratto distintivo dell'operato del Gruppo sin dai suoi esordi e su queste stesse basi l'azienda sta lavorando oggi e per il prossimo futuro.

Il **Gruppo Nestlé** è presente in **Italia** dal 1875, quando è stata depositata a Milano l'etichetta "Farina Lattea Nestlé, alimento completo per i bambini lattanti". **Nestlé Italiana, Sanpellegrino, Purina, Nespresso, Nestlé Nutrition e Nestlé Health Science, Nestlé Professional e CPW** sono oggi le principali realtà che operano nel nostro Paese: assieme impiegano circa **4.300 dipendenti** in **10 stabilimenti** (oltre alla sede centrale di Assago), raggiungendo nel 2018 un **fatturato totale di circa 1,7 miliardi di euro**. L'azienda opera in Italia con un portafoglio di numerosi marchi, tra cui i principali sono: Perugina, Baci Perugina, Nero Perugina, KitKat, Tablò Perugina, Galak, Buitoni, Nidina, Nestlé MIO, Nescafé, Nescafé Dolce Gusto, Orzoro, Nesquik, Il Latte Condensato, Fitness Cereali, Meritene, S.Pellegrino, Nestlé Vera, Acqua Panna, Levissima, Purina Pro Plan, Purina ONE, Gourmet, Friskies, Felix.



### ***Perfetti Van Melle***

è tra i primi Gruppi al mondo nel mercato confectionery (caramelle e chewing gum) presente con i suoi prodotti in oltre 130 paesi nel mondo. Conta oltre 17.000 dipendenti e opera con 32 società, tra unità produttive e distributive, dislocate in ogni continente. In Italia il Gruppo che ha sede a Lainate (Milano) conta 4 stabilimenti produttivi che danno lavoro a circa 1000 collaboratori. I marchi commercializzati in Italia sono tra i più noti e rinomati: Vigorsol, Daygum, Brooklyn, Happydent, Vivident, Big Babol, Mentos, Frisk, Fruittella, Alpenliebe, Golia, Chupa Chups, Morositas.



## **GRUPPO PIAGGIO**

Fondato nel 1884, il Gruppo Piaggio è il più grande costruttore europeo di scooter e moto e uno dei principali player mondiali in questo settore. Piaggio (PIA.MI), quotata in Borsa Italiana dal 2006, dal 2003 è controllata da Immsi S.p.A. (IMS.MI), holding industriale anch'essa quotata in Borsa Italiana. Il Gruppo Piaggio ha tre anime ben distinte: le 2 ruote, con scooter e moto da 50cc a 1.400cc (tra cui Vespa, Piaggio, Aprilia, Moto Guzzi, Gilera e Derbi); i veicoli commerciali leggeri (Ape e Porter); la divisione robotica con Piaggio Fast Forward (PFF), la società del Gruppo Piaggio con sede a Boston che rappresenta il centro di ricerca sulla mobilità del futuro.

Il Gruppo Piaggio conta oltre 6.700 dipendenti, ed è presente con i suoi veicoli in tutto il mondo. I poli industriali sono sei, di cui quattro in Italia, uno in India, a Baramati, e uno in Vietnam, a Vinh Phuc. Quattro sono i centri di Ricerca e Sviluppo, che impegnano circa 1.000 persone: due in Italia (Pontedera e Noale, casa dell'Aprilia Racing Team) e due negli USA (il Piaggio Group Advanced Design Center in California e Piaggio Fast Forward a Boston). A Pontedera ha sede anche la Fondazione Piaggio oltre al Museo Piaggio che con il Museo Moto Guzzi di Mandello rappresentano un punto di riferimento della storia industriale dei due marchi, luoghi unici per gli amanti delle due ruote.





## ***Valsoia Spa***

nasce nel 1990 con l'obbiettivo di offrire una valida risposta alimentare alla crescente domanda di salute e benessere.

**Una storia tutta italiana**, che nasce dall'impegno e dal desiderio di contribuire al miglioramento della qualità della vita e che poggia su grande capacità innovativa, sull'investimento in ricerca e sviluppo e non ultimo sugli investimenti a sostegno dei prodotti e delle marche.

Oggi il marchio Valsoia è un importante riferimento nel campo dei prodotti salutistici.