

Webinar UPA/Google

"HOW TO BUILD RESILIENT BRANDS"

Mercoledì 29 aprile 2020 dalle ore 16 alle ore 17

Agenda

Alberto Vivaldelli, *Responsabile digital Upa*
Rosella Serra, *Advertising Industry Relations manager Google*

• **Welcome**

Marta Marchionni, *Head of Display and Video Solutions Google*

• **How to build resilient brands: branding perspective**

Luciano Cantoni, *Head of Cross Products Solutions Google*

• **How to build resilient brands: performance perspective**

Abstract

L'obiettivo del workshop sarà dare il punto di vista di Google su come l'approccio alla comunicazione debba adattarsi alle esigenze del momento particolare che stiamo vivendo e al tempo stesso prepararsi per arrivare pronti a cavalcare la ripresa quando avverrà già attrezzati con le armi giuste.

Google porterà dei suggerimenti su come utilizzare al meglio le sue properties con due punti di vista: uno Branding e l'altro Performance, il cui bilanciamento può essere di aiuto a mantenere una relazione stretta con il consumatore e garantire una comunicazione non invadente e sicura, combinata con obiettivi di performance soddisfacenti.