

CALENDARIO CORSI

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

2026

Da aprile a ottobre 2026

Aprile

- **23 aprile: GENERATIVE AI** - Strumenti per il marketing digitale del futuro
- **29 aprile: AI DIGITAL STRATEGY** - Decisioni più intelligenti grazie ai dati e all'AI

Maggio

- **7 maggio: POWER OF SOCIAL ENGAGEMENT** - AI, Social Media e Influencer Marketing
- **14 maggio: ONLINE GROWTH** - Advertising e media planning nell'era dell'AI

Settembre

- **10 settembre: THE NEW SEO** - Dalla SEO tradizionale alla GEO
- **17 settembre: USER EXPERIENCE** - Ottimizzare la customer journey con l'AI
- **24 settembre: CREATIVITY** - La nuova creatività aumentata dall'AI

Ottobre

- **1 ottobre: PRACTICAL SKILLS IN PROJECT MANAGEMENT** - Dalla teoria alla pratica quotidiana
- **8 ottobre: DIGITAL MARKETING DATA** - Dati, architetture e AI per decisioni reali
- **15 ottobre: DATA VISUALIZATION** - Rendere i dati comprensibili e azionabili

GENERATIVE AI

STRUMENTI PER IL MARKETING DIGITALE DEL FUTURO

INFO

- **Docenti:** Giorgio Sacconi - Andrea Folcio
- **Data:** giovedì 23 aprile 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Il modulo introduce le principali tecnologie di Generative AI e il loro impatto sul marketing. I partecipanti esploreranno strumenti per la creazione di contenuti testuali, visivi e multimediali, comprendendo come integrarli nei flussi di lavoro quotidiani. Attraverso esempi concreti, verranno analizzati i principali casi d'uso in ambito marketing, con focus su produttività, personalizzazione e scalabilità. Saranno inoltre affrontati i limiti, i rischi e le implicazioni etiche. L'obiettivo è fornire competenze e conoscenza di base, un primo toolkit di strumenti per iniziare a utilizzare l'AI in modo efficace e consapevole.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.
I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €
200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.

AI DIGITAL STRATEGY

COME L'AI PUO' AIUTARTI NEL CONOSCERE IL TUO MERCATO, I
CONCORRENTI E A PRENDERE DECISIONI STRUTTURATE

INFO

- **Docente:** Cristiano Nissotti
- **Data:** mercoledì 29 aprile 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Il modulo approfondisce il ruolo dell'intelligenza artificiale nei processi decisionali strategici. I partecipanti impareranno a utilizzare l'AI per analizzare mercato, competitor e trend emergenti, trasformando i dati in insight utili. Verranno presentati strumenti e metodologie per supportare la pianificazione strategica e ridurre l'incertezza nelle decisioni. L'obiettivo è spostare l'AI da semplice strumento operativo a leva strategica, capace di migliorare la qualità delle scelte di business e costruire strategie più solide, informate e orientate ai risultati.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €

200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.

POWER OF SOCIAL ENGAGEMENT

COME ORIENTARSI TRA INTELLIGENZA ARTIFICIALE, NUOVI
TREND DEI SOCIAL MEDIA E INFLUENCER MARKETING

INFO

- **Docente:** Anna Segato
- **Data:** giovedì 7 maggio 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Questo modulo esplora come l'AI stia trasformando il modo di gestire social media e influencer marketing. I partecipanti apprenderanno come analizzare audience e contenuti, identificare creator rilevanti e ottimizzare le strategie di engagement. Saranno presentati strumenti per la generazione e ottimizzazione dei contenuti social, oltre a modelli per misurare le performance. L'obiettivo è fornire un approccio data-driven e scalabile alla gestione dei social, aumentando la rilevanza dei contenuti e l'efficacia delle collaborazioni con influencer.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €

200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.

ONLINE GROWTH

ONLINE ADVERTISING E MEDIA PLANNING PER LA CRESCITA DIGITALE

INFO

- **Docente:** Raffaello Valtorta
- **Data:** giovedì 14 maggio 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Il modulo affronta l'evoluzione dell'online advertising guidata dall'intelligenza artificiale. I partecipanti scopriranno come le piattaforme utilizzano algoritmi per ottimizzare targeting e bidding. Verranno analizzate le migliori pratiche per costruire piani media efficaci e orientati alla performance. L'obiettivo è comprendere come sfruttare l'automazione senza perdere il controllo strategico, migliorando l'efficienza degli investimenti e la capacità di generare risultati misurabili.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €

200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.

THE NEW SEO

L'EVOLUZIONE DELLA RICERCA NELL'ERA DELL'AI: DALLA SEO TRADIZIONALE ALLA GEO

INFO

- **Docenti:** Mauro Ginelli - Eleonora Maran
- **Data:** giovedì 10 settembre 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Questo modulo analizza l'evoluzione della ricerca nell'era dell'intelligenza artificiale. Dalla SEO tradizionale si passa a nuovi modelli basati su motori generativi e sistemi di risposta. I partecipanti comprenderanno come cambia la visibilità online e quali strategie adottare per essere rilevanti anche nei nuovi contesti di ricerca. Verranno introdotti i principi della Generative Engine Optimization (GEO) e le implicazioni per contenuti e architettura informativa. L'obiettivo è aggiornare competenze SEO in linea con i nuovi comportamenti degli utenti.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.
I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €
200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.

USER EXPERIENCE

OTTIMIZZARE LA USER JOURNEY DIGITALE PER MASSIMIZZARE LE CONVERSIONI

INFO

- **Docente:** Giovanni Rossi
- **Data:** giovedì 17 settembre 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Il modulo esplora come l'AI possa migliorare l'esperienza utente lungo l'intero customer journey. I partecipanti analizzeranno strumenti di personalizzazione, sistemi di raccomandazione e chatbot intelligenti. Verrà approfondito l'utilizzo dei dati comportamentali per ottimizzare interfacce e percorsi di conversione. L'obiettivo è progettare esperienze più fluide, rilevanti e orientate al risultato, aumentando soddisfazione e performance.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €

200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.

CREATIVITY

COME EVOLVE LA CREATIVITA' CON L'INTEGRAZIONE DELLE AI
GENERATIVE

INFO

- **Docente:** Giulio Mantella
- **Data:** giovedì 24 settembre 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Questo modulo affronta l'evoluzione della creatività nell'era dell'AI generativa. I partecipanti scopriranno come utilizzare l'AI come partner creativo per sviluppare concept, contenuti e campagne. Verranno esplorate tecniche di co-creazione e strumenti per la produzione di asset visivi e testuali. L'obiettivo è valorizzare il contributo umano, potenziandolo con l'AI per aumentare velocità, varietà e qualità delle idee, senza perdere coerenza strategica e identità di marca.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €

200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.

PRACTICAL SKILLS IN PROJECT MANAGEMENT

HANDS ON SULL'AI GENERATIVA: DAL PROMPT AL SUPPORT QUOTIDIANO

INFO

- **Docente:** Giulio Drei
- **Data:** giovedì 1 ottobre 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Il modulo è orientato all'applicazione concreta dell'AI nel lavoro quotidiano. I partecipanti apprenderanno tecniche di prompt engineering e costruiranno workflow operativi per attività di marketing. Verranno presentati casi pratici e strumenti per automatizzare task ricorrenti e migliorare la collaborazione nei team. L'obiettivo è rendere l'AI uno strumento quotidiano, integrato nei processi e capace di aumentare efficienza e qualità del lavoro.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €

200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.

DIGITAL MARKETING DATA

ARCHITETTURE DATI, ANALYTICS E AI PER STRATEGIE
REALMENTE DATA-DRIVEN

INFO

- **Docente:** Riccardo Motta
- **Data:** giovedì 8 ottobre 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Il modulo è orientato all'applicazione concreta dell'AI nel lavoro quotidiano. I partecipanti apprenderanno tecniche di prompt engineering e costruiranno workflow operativi per attività di marketing. Verranno presentati casi pratici e strumenti per automatizzare task ricorrenti e migliorare la collaborazione nei team. L'obiettivo è rendere l'AI uno strumento quotidiano, integrato nei processi e capace di aumentare efficienza e qualità del lavoro.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €

200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.

DATA VISUALIZATION

COME RENDERE SEMPLICE LA RAPPRESENTAZIONE DI RISULTATI

INFO

- **Docente:** Annalaura Cannavò
- **Date:** giovedì 15 ottobre 2026
- **Durata:** 6 ore
- **Orario:** dalle 9.15 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00

ABSTRACT

Il modulo si concentra sulla rappresentazione efficace dei dati per supportare le decisioni. I partecipanti apprenderanno principi di data visualization e storytelling, utilizzando strumenti per creare dashboard chiare e incisive. Verrà evidenziato il ruolo dell'AI nel semplificare l'analisi e la comunicazione dei risultati. L'obiettivo è trasformare dati complessi in insight comprensibili e azionabili, facilitando il dialogo tra funzioni aziendali.

LOCATION

UPA, Via Larga 13, Milano.

I corsi sono frequentabili sia in presenza che da remoto.

QUOTA DI ISCRIZIONE

400,00 € + IVA 22% a corso - Tot. 488,00 €

200,00 € + IVA 22% a corso per soci UPA, soci Comitato UPA Formazione e Under 30 - Tot. 244,00 €

I soci UPA e i soci del Comitato UPA Formazione hanno diritto ad un posto gratuito per ogni corso.