



Programma webinar

## **“L’ANIMA INNOVATIVA DEL BRANDED CONTENT: LE SOLUZIONI TECH PER RENDERLO SCALABILE E VINCENTE”**

Giovedì 9 settembre 2021 ore 14.30

### **Sinossi**

Il Branded content fin dalla sua nascita si è imposto come strumento di comunicazione e di pianificazione altamente performante e in grado di rispettare gli obiettivi di campagna dei clienti. E’ uno dei più potenti strumenti per dare valore al brand, specie oggi che il ruolo del consumatore/fruitori è totalmente cambiato, ricoprendo un ruolo attivo ed estremamente critico e mutevole nelle proprie scelte di acquisto ed essendo sottoposto a una miriade di sollecitazioni e messaggi che rischiano di sovrapporsi tra loro non rendendosi riconoscibili e incisivi (effetto croce Bling Bling di Tjep <http://www.designlover.it/tag/frank-tjepkema/>).

In questo scenario, altamente competitivo e dai tempi molto più contratti non esistono più la fedeltà e la fiducia riservate in maniera assoluta a un brand. Divengono fattori decisivi per allungare il tempo di vita dei clienti le relazioni, una buona strategia di marketing e l’ascolto dei propri clienti e una buona dose di innovazione che sappia valorizzare le potenzialità del contenuto che nel branded content trova una delle sue espressioni più felici.

Assolutamente compliant con gli standard della Coalition For Better Ads, il branded content porta con sé una flessibilità e una duttilità che ben si prestano a esaltare la componente innovativa e tecnologica pur non risultando invasiva per l’utente. Una dimostrazione pratica è stata la creazione del formato Content Revolution e la capacità di essere accolto dagli editori, Money.it in primis e a seguire da ADN Kronos storico partner editoriale della testata.

### **PROGRAMMA per macro - temi:**

- Marketing e comunicazione relazionale
- Branded Content: nascita e breve excursus storico
- Branded Content: l’importanza degli obiettivi, del target e del tone of voice
- Coalition for Better Ads: cosa è e perché è importante che gli editori la rispettino
- L’anima tech e innovativa del BC: la Content Revolution
- Content Revolution e Adnkronos: una sinergia vincente

### **RELATORI:**

Antonella Coppotelli - Responsabile Area Marketing & PR presso Money.it  
Federico Luperi - Direttore Innovazione e New Media presso Adnkronos