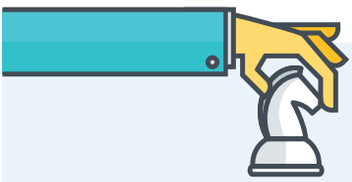
MASTER IN DIRITTO DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE

LAW
LEGALE

PROGRAMMA

UPA- Via Larga 13, Milano

16 gennaio – 28 maggio 2020
giovedì dalle 13:30 alle 18:30



GIOVEDÌ 16 GENNAIO

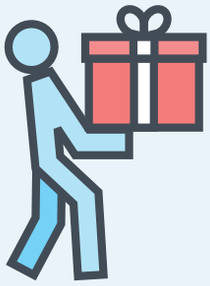
INTRODUZIONE
Dr. Lorenzo Sassoli de Bianchi
Presidente UPA

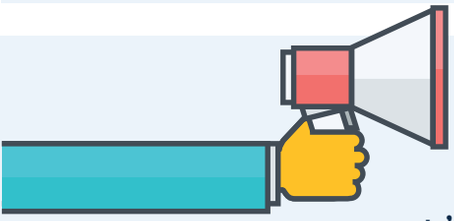
LE REGOLE CHE GOVERNANO LA PUBBLICITÀ
LE AUTORITÀ COMPETENTI
Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi
Studio FTCC

GIOVEDÌ 23 GENNAIO

LA TUTELA DEL CONSUMATORE:
L'AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA
Vincenzo Guggino
Segretario Generale IAP

LA TUTELA DEL CONSUMATORE:
IL CODICE DEL CONSUMO
Giovanni Calabrò
Direttore Generale per la Tutela del Consumatore





GIOVEDÌ 30 GENNAIO

L'INGANNO PUBBLICITARIO:
PROFILI SOSTANZIALI E PROCESSUALI
Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi - Chiara Pappalardo
Studio FTCC

UPA ACADEMY ALTA FORMAZIONE
FTCC

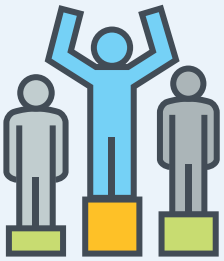
Sponsored by
A. MANZONI & C. S.p.A.
Google
IGPDecaux comunicazione esterna
WebAds the publishers network

GIOVEDÌ 6 FEBBRAIO

I SEGNI DISTINTIVI

LA TUTELA DEL CONCORRENTE I: IMITAZIONE

Paolina Testa – Filippo Canu – Chiara Pappalardo
Studio FTCC



GIOVEDÌ 13 FEBBRAIO

LA TUTELA DEL CONCORRENTE II: COMPARAZIONE E DENIGRAZIONE

Paolina Testa
Pierluigi Cottafavi
Chiara Pappalardo
Studio FTCC

LA LIQUIDAZIONE DEL DANNO DA VIOLAZIONE DI SEGNI DISTINTIVI E DA CONCORRENZA SLEALE

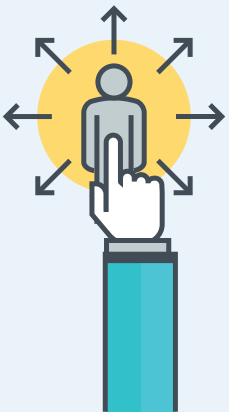
Andrea Vestita
Studio Syntagma

GIOVEDÌ 20 FEBBRAIO

LA TUTELA DEI MINORI, LA TUTELA DELLA SENSIBILITÀ E DELLA DIGNITÀ DELLE PERSONE, LA TUTELA DELL'AMBIENTE NATURALE, LA PUBBLICITÀ DEI PRODOTTI PERICOLOSI

NORME SETTORIALI – ALIMENTARI E ALCOLICI

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi - Chiara Pappalardo
Studio FTCC



GIOVEDÌ 27 FEBBRAIO

LE NORME SETTORIALI

COSMETICI // FARMACI //
PRODOTTI FUMO // ALTRE NORME SETTORIALI

Paolina Testa
Pierluigi Cottafavi
Chiara Pappalardo
Studio FTCC

GIOVEDÌ 5 MARZO

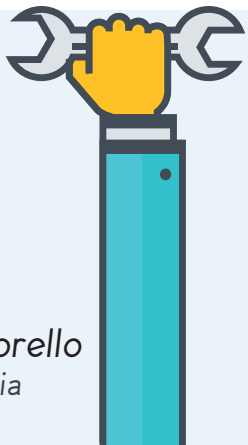
LA PUBBLICITÀ NON TRASPARENTE

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi
Studio FTCC

LA RICONOSCIBILITÀ DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

INFLUENCER // BLOGGER //
VLOGGER // NATIVE // ADVERGAME

Monica Davò – Salvatore Pastorello
Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria



GIOVEDÌ 12 MARZO

DIRITTO D'AUTORE E DIRITTI CONNESSI

TUTELA DEI BENI CULTURALI

Pierluigi Cottafavi – Santina Parrello
Studio FTCC

GIOVEDÌ 19 MARZO

DIRITTI DELLA PERSONALITÀ NOME/ IMMAGINE

AMBUSH MKT

REALTIME MKT

Paolina Testa – Chiara Pappalardo
Studio FTCC

GIOVEDÌ 26 MARZO

MANIFESTAZIONI A PREMIO

Paolina Testa
Pierluigi Cottafavi
Studio FTCC

REGIME FISCALE DEGLI INVESTIMENTI IN PUBBLICITÀ, SPONSORIZZAZIONI E PROMOZIONI

Giovanni Rizzi
Studio Lazzati-Rizzi

GIOVEDÌ 2 APRILE

MOCK TRIAL

Paolina Testa
Pierluigi Cottafavi
Chiara Pappalardo
Studio FTCC

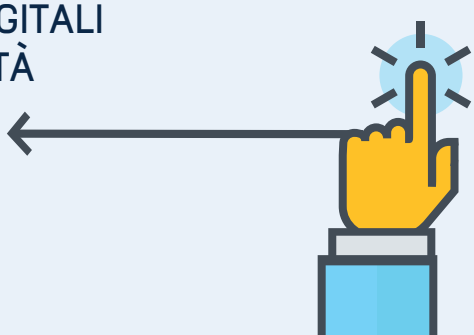
GIOVEDÌ 16 APRILE

CYBERSECURITY E TECH LEGAL

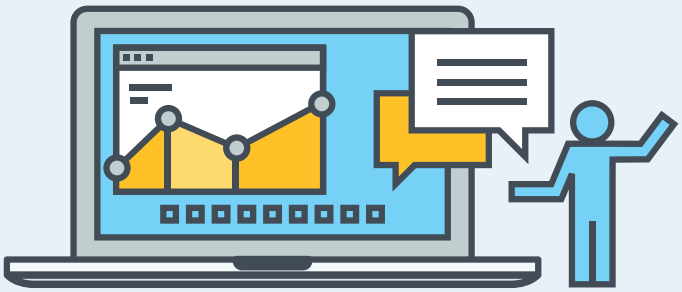
Giuseppe Vaciago
Of Counsel R&P Legal
Founder of LT42

LE FRONTIERE DIGITALI DELLA PUBBLICITÀ

Mauro Festa
Studio LegalFor



GIOVEDÌ 23 APRILE



DATA PROTECTION

INQUADRAMENTO GDPR
INFORMATIVA E CONSENSO
ATTIVITÀ PROFILAZIONE
COOKIE – FINGERPRINTING – EPRIVACY

Paolina Testa – Pierluigi Cottafavi
Santina Parrello
Studio FTCC

GIOVEDÌ 7 MAGGIO

CATEGORIE DI DATI E DATI DI MINORI

DATI RACCOLTI ATTRAVERSO SOCIAL

CRM + DMP

Paolina Testa
Pierluigi Cottafavi
Santina Parrello
Studio FTCC

AUTORITÀ COMPETENTE E SANZIONI

Filiberto E. Brozzetti
Garante per la protezione dei dati personali

GIOVEDÌ 14 MAGGIO

COMUNICAZIONE DIGITALE: TECNICHE SPECIFICHE E IMPATTI GIURIDICI

Alberto Vivaldelli
Responsabile Digital UPA

Chiara Pappalardo
Studio FTCC

GIOVEDÌ 21 MAGGIO

I CONTRATTI DI PUBBLICITÀ:

UTENTE – AGENZIA PUBBLICITARIA, UTENTE – CENTRO MEDIA, DIFFUSIONE, CONCESSIONE PUBBLICITARIA, SPONSORIZZAZIONE, SFRUTTAMENTO DELL'IMMAGINE E DELLA PRESTAZIONE ARTISTICA, COMMISSIONE DI FILM PUBBLICITARI.

Paolina Testa
Pierluigi Cottafavi
Studio FTCC

GIOVEDÌ 28 MAGGIO

ESERCITAZIONE / MOCK TRIAL

Paolina Testa
Pierluigi Cottafavi
Chiara Pappalardo
Studio FTCC

I DOCENTI

FILIBERTO E. BROZZETTI
Garante per la protezione dei dati personali

Garante per la protezione dei dati personali

Filiberto E. Brozzetti lavora presso il Garante per la protezione dei dati personali dal 2015 e da gennaio 2016 è consigliere giuridico di uno dei componenti del Collegio. In tale posizione ha modo di vagliare tutta l'attività del Garante, da quella consultiva a quella di risoluzione del contenzioso, da quella informativa a quella internazionale, contribuendo alle decisioni assunte settimanalmente in Adunanza.

È inoltre docente di Legal Theory alla LUISS Guido Carli di Roma e di Filosofia del diritto alla LUM Jean Monnet di Bari. Pubblica articoli e contributi su riviste specializzate, partecipando altresì, in qualità di relatore e moderatore, a conferenze e seminari in materia di filosofia del diritto, diritto costituzionale e diritto alla privacy ed alla protezione dei dati.

GIOVANNI CALABRÒ
Direttore Generale per la Tutela del Consumatore

Direttore Generale per la Tutela del Consumatore

Giovanni Calabrò, dal dicembre 2012 è Direttore Generale per la Tutela del Consumatore dell'Autorità Garante della Concorrenza e del mercato.

In precedenza (dal 2008) è stato Direttore Generale per la Concorrenza. Calabrò si è occupato tra l'altro delle istruttorie dell'AGCM sulle concentrazioni bancarie e assicurative. All'Autorità sulla Concorrenza è approdato nel '91, dopo le esperienze in Arthur Andersen e Consob. Nel biennio '94-95 ha lavorato a Bruxelles per poi rientrare in Piazza Verdi nell'area servizi finanziari. Si è occupato poi di telecomunicazioni e poste e successivamente di energia e industria, un settore quest'ultimo che ha guidato prima di assumere nel 2006 la responsabilità della Direzione Credito.

FILIPPO CANU
Studio FTCC

Avvocato- Partner Studio FTCC

Nato a Lovere nel 1965, si è laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Milano con il massimo dei voti ed esercita la professione dal 1991.

E' iscritto all'Albo degli Avvocati di Milano e, dal 2007, all'albo speciale degli avvocati abilitati al patrocino avanti la Corte di Cassazione e alle altre Giurisdizioni Superiori. E' entrato a far parte dello Studio nel 1993 divenendone socio nel 1997.

Svolge attività professionale in tutte le materie di competenza specialistica dello Studio e, principalmente, in materia di proprietà industriale ed intellettuale, concorrenza sleale, diritto della pubblicità e della comunicazione commerciale e materie correlate.

Presta in particolare la propria consulenza ed assistenza, anche in sede contenziosa, in materia di marchi, brevetti, design, domain names, diritto d'autore, concorrenza sleale, nonché in materia di acquisizione e cessione di società, partecipazioni e aziende.

Partecipa come relatore o docente a convegni, corsi e master post-universitari. Corrisponde e lavora correntemente in italiano, inglese e francese.

È membro di AIPPI, LES e INTA.

PIERLUIGI COTTAFAVI
Studio FTCC

Avvocato- Partner Studio FTCC

Nato a Milano nel 1956, dove si è laureato in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi, esercita la professione forense dal 1985. È iscritto all'Albo degli avvocati di Milano ed è patrocinante avanti la Corte di Cassazione e le Giurisdizioni Superiori.

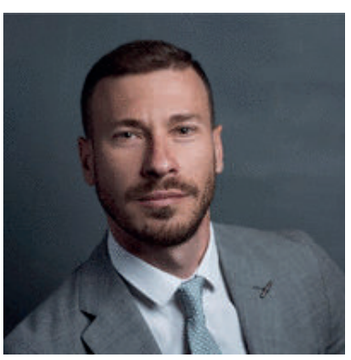
Svolge attività professionale in particolare nel campo del diritto della pubblicità e della comunicazione, della concorrenza, della proprietà industriale ed intellettuale.

Coautore insieme a Maurizio Fusi e Paolina Testa delle monografie "La pubblicità ingannevole" (Giuffre, 1993) e "Le nuove regole per la pubblicità comparativa" (Marinotti, 2000), ha collaborato alla redazione del "Commentario breve al diritto della concorrenza" a cura di Marchetti ed Ubertazzi (Cedam) nelle edizioni del 1997, 2000, 2004, 2007, 2012 e 2016.

MONICA DAVÒ
Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Avvocato- Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Dopo la laurea in giurisprudenza e il conseguimento dell'abilitazione all'esercizio della professione forense entra a far parte dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria. Dal 2007 è responsabile di tutte le attività del Comitato di Controllo, riportando direttamente al suo Presidente. Partecipa attivamente in rappresentanza dell'Istituto alle riunioni con i partner stranieri dell'EASA (Alleanza Europea per l'Etica in Pubblicità) e tiene seminari e conferenze sull'autoregolamentazione pubblicitaria.



MAURO FESTA
Studio LegalFor

Founder and Managing Partner

L'Avvocato Mauro Festa è fondatore e Managing Partner dello Studio LegalFor, studio legale italiano con sedi in Buenos Aires e San Francisco, specializzato in Digital entertainment, nuove tecnologie e cyber security.

Ha lavorato in Wall Street (NYC) presso lo studio legale De Orchis Walker & Corsa. Insegna al LLM (Master in Legge sulle nuove tecnologie) presso l'Università Bocconi in Milano, nonché in diversi Master specialistici presso IlSole24Ore e l'Università IULM.

Parla in modo fluente italiano, inglese, spagnolo e francese, conosce l'ebraico e ha rudimenti di cinese. Ha infine conseguito un master a Fontainbleau in visione cultura e strategia aziendale, e un attestato in materia di negoziazione complessa. È membro della Commissione Giuridica di UPA (Utenti Pubblicitari Associati).

VINCENZO GUGGINO
Segretario Generale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria

Avvocato- Segretario Generale dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria

Fa parte dell'Executive Committee e del Board dell'European Advertising Standards Alliance; del Consiglio direttivo di Pubblicità Progresso; della Commissione marketing della Camera di Commercio Internazionale; del Comitato di redazione de "Il Diritto Industriale". Autore di numerose pubblicazioni in tema di diritto pubblicitario.

CHIARA PAPPALARDO
Studio FTCC

Avvocato – Studio FTCC

Nata a Milano nel 1985, si laurea nel 2010 all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, avendo trascorso un anno ad approfondire il diritto internazionale e comunitario presso la Katholieke Universiteit di Leuven (Belgio), nell'ambito del progetto Erasmus.

Pratica la professione dal 2010, occupandosi prevalentemente di proprietà industriale. È iscritta all'albo degli avvocati di Milano dal 2013.

E' Cultore della materia presso la Cattedra di Diritto Privato della Facoltà di Economia dell'Università di Milano-Bicocca e collabora con la Rivista di Diritto Industriale. Parla e corrisponde correntemente in inglese.

SANTINA PARRELLO
Studio FTCC

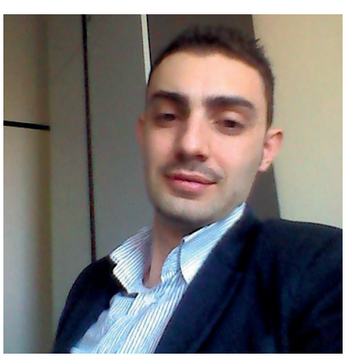
Avvocato – Studio FTCC

Nata a Reggio Calabria nel 1973, si è laureata all'Università di Roma LUISS Guido Carli ed esercita la professione dal 1999. E' iscritta all'Albo degli Avvocati di Milano dal 2002 e all'Albo dei Cassazionisti dal 2015.

Collabora con lo studio FTCC di Milano dal 2007, occupandosi in particolare di privacy, diritto d'autore, marchi e altri segni distintivi, concorrenza sleale, manifestazioni a premi e pratiche commerciali scorrette.

E' Responsabile per la protezione dei dati (DPO) certificato UNI 11697:2017.

E' socia di AIPPI e dell'Istituto Italiano Privacy. Parla e corrisponde in inglese.



SALVATORE PASTORELLO
Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Avvocato – Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria

Dopo la laurea in Scienze della Comunicazione, indirizzo comunicazione istituzionale e d'impresa, con una tesi sulla regolamentazione della comunicazione pubblicitaria, ha svolto un praticantato presso la Direzione Generale per la Tutela del Consumatore – Pubblicità Ingannevole e Comparativa dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato. Dal 2007 è funzionario della Segreteria dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria, dove, oltre ad occuparsi della gestione dei casi, dei servizi e delle attività istruttorie del Comitato di Controllo, cura le attività della comunicazione online dell'Istituto (newsletter, sito web e social network).

GIOVANNI RIZZI
Studio Lazzati-Rizzi

Dottore Commercialista – Partner Studio Lazzati- Rizzi

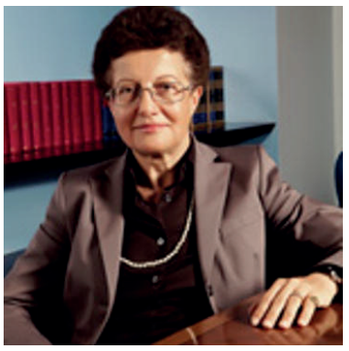
Nato a Milano nel 1969 e laureato in Economia e Commercio, con specializzazione in Libera Professione, presso l'Università Commerciale "Luigi Bocconi" di Milano.

È iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e al Registro dei Revisori Legali.

Giovanni Rizzi è consulente in materia di riorganizzazioni e ristrutturazioni aziendali, pianificazione finanziaria e fiscale di gruppi nazionali ed esteri, analisi finanziaria di bilancio e valutazioni di società.

E' stato cultore della materia in Diritto Tributario presso la facoltà di Economia e Commercio dell'Università degli Studi di Trento e Pavia. Attualmente è cultore della materia in Diritto del Contenzioso presso la facoltà di Economia e Commercio dell'Università di Pavia.

Partecipa come relatore a incontri e seminari. Ha collaborato alla stesura del manuale "Il diritto tributario comunitario e la sua attuazione in Italia", CEDAM. È componente di Collegi Sindacali e Organismi di Vigilanza di numerose società, quotate e non. Corrisponde e lavora in italiano e inglese.



PAOLINA TESTA
Studio FTCC

Avvocato – Partner Studio FTCC

Nata a La Spezia nel 1956 e laureata all'Università di Pisa come allie va interna della Scuola Superiore di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna, esercita la professione di avvocato dal 1980.

E' iscritta all'Albo degli Avvocati di Milano e all'Albo degli Avvocati patrocinanti avanti la Corte di Cassazione e le Giurisdizioni Superiori.

Svolge attività professionale nelle materie di competenza specialistica dello studio, occupandosi soprattutto di diritto della pubblicità e della comunicazione, di proprietà industriale ed intellettuale, di concorrenza sleale, di diritto alimentare.

Autrice di numerose opere e pubblicazioni giuridiche, partecipa attivamente in qualità di docente a master e seminari di perfezionamento post-laurea.

E' docente presso il Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Industrielle di Strasburgo.

Corrisponde e lavora correntemente in italiano, inglese e francese.

E' socia di AIPPI (e membro del Comitato Esecutivo di AIPPI – Gruppo Italiano), Associazione Italiana per la Tutela della Concorrenza, LES.

GIUSEPPE VACIAGO
R&P Legal

Counsel di R&P Legal

Giuseppe Vaciago è un avvocato esperto in diritto penale societario e delle nuove tecnologie. Ha maturato una considerevole esperienza nella consulenza finalizzata alla redazione dei compliance program ai sensi del D.lgs. 231/01 e nelle attività di risk assessment in materia di sicurezza informatica. Ha prestato la sua attività professionale per alcune importanti società nazionali e internazionali nel settore IT.

È lead auditor 27001 ed è membro della task force sull'intelligenza artificiale di AgID. Ha conseguito un PHD in Digital Forensics all'Università degli Studi di Milano Bicocca ed è docente di informatica giuridica presso l'Università degli Studi dell'Insubria. Ha frequentato in qualità di Visiting Scholar la Stanford Law School e la Fordham Law School di New York. Ha partecipato a numerosi convegni a livello nazionale e internazionale. È fellow del Nexa Center di Torino, del Cybercrime Institute di Colonia ed è socio fondatore del Tech and Law Center di Milano. È autore di numerose pubblicazioni di carattere universitario tra cui "Computer Crimes", "Digital Evidence" e "Modelli di organizzazione gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 231/01".

ALBERTO VIVALDELLI
Responsabile Digital UPA

Responsabile Digital UPA

Laureato all'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, indirizzo in "Economia per le Arti, la Cultura e la Comunicazione", segue all'interno di UPA tutte le tematiche relative all'online advertising e all'innovazione tecnologica applicata alla comunicazione.

In particolare: Cookie law, Regolamento Data Protection, Safe Harbor, Ad Viewability, Ad Fraud, Brand Safety, Attribution/ROI Modeling, Post/Real time evaluation, Analytics, Programmatic Buying, Mobile Advertising,Social Advertising, Creatività, Multimedialità, nuovi approcci di marketing, proprietà intellettuale, autodisciplina pubblicitaria.

Coordinatore del "Libro Bianco sulla Comunicazione digitale" e delle commissioni tecniche UPA, sia riguardanti il marketing che gli affari legali.

UPA ACADEMY ALTA FORMAZIONE
FTCC
Sponsored by
A. MANZONI & C. S.p.A.
Google
IGPDecaux comunicazione esterna
WebAds the publishers network