

Raffaello Valtorta

digital director Next Different

da oltre 20 anni nel mondo digital, Raffaello ha maturato la sua esperienza in agenzie web e centri media internazionali gestendo progetti complessi e innovativi, seguendo la start up di unit verticali e confrontandosi con clienti di ogni tipo di industry. Nel corso del tempo si è confrontato con i vari aspetti del mondo digitale: dal media agli analytics, dalle piattaforme al dato, dalle teck stack alle strategie CRM