

APERTE LE ISCRIZIONI DI "INFLUENCER MARKETING" E "BRANDING E-VOLUTION"

UPA: QUATTRO EVENTI NEL 2026 PER ACCOMPAGNARE L'EVOLUZIONE DEL MERCATO DELLA COMUNICAZIONE

UPA, l'associazione degli investitori pubblicitari presieduta da **Marco Travaglia**, ha programmato quattro incontri nel 2026, occasioni di confronto e di aggiornamento per operatori del settore e non solo. La quinta edizione del convegno **Influencer Marketing**, che evidenzia l'importanza strategica degli influencer/creator e la necessità di approcci professionali sempre più solidi nel mercato, si terrà mercoledì 25

marzo presso il Teatro Franco Parenti di Milano. Le iscrizioni sono già aperte a [questo link](#). Partner di questa edizione saranno **A. Manzoni & C., Mondadori Media, Outcome, Sensemakers, Stardust, Twitch, YouGov e YouTube**. Mercoledì 27 maggio sarà la volta di **Branding e-volution**, l'appuntamento nato dalla collaborazione tra UPA e la **School of Management del Politecnico di Milano**, che deriva dall'omonimo progetto di ricerca e intende offrire una visione strategica e innovativa sulle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione, in una prospettiva fortemente votata alla customer intimacy e alla costruzione della brand equity. La quarta edizione del convegno sarà ospitata presso l'Aula Magna Carlo De Carli del Politecnico di Milano. È possibile iscriversi a [questo link](#). Già confermata la presenza dei partner **Amazon Ads, Google, IAS, Mediaplus-House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Teads, Webranking**. Martedì 29 settembre si terrà al Teatro Lirico di Milano "AdvancedTv Conference", in collaborazione con **Engage**. A fine ottobre appuntamento al MiCo con "Intersections 2026", che vedrà di nuovo UPA tra gli organizzatori al fianco di **ADCI, IAB Italia e UNA** e, per la prima volta, **Assirm**.

© PH. MASAR PASQUALI



IL PRESIDENTE DI UPA MARCO TRAVAGLIA



Aperte le iscrizioni alle edizioni 2026 di Influencer Marketing e Branding e-volution

UPA già da qualche anno organizza eventi pubblici sui temi più rilevanti del mercato del marketing e della comunicazione. Il 2026 non farà eccezione: sono quattro gli appuntamenti in programma, occasioni di confronto e di aggiornamento per operatori del settore e non solo. Il convegno Influencer Marketing, giunto alla quinta edizione, si terrà mercoledì 25 marzo presso il Teatro Franco Parenti di Milano. Le iscrizioni sono già aperte. L'evento si propone di evidenziare l'importanza strategica degli influencer/creator e la necessità di approcci professionali sempre più solidi nel mercato. Partner di questa edizione saranno A. Manzoni & C., Mondadori Media, Outcome, Sensemakers, Stardust, Twitch, YouGov

Appuntamenti UPA: 4 eventi nel 2026 per accompagnare l'evoluzione del mercato della comunicazione



e YouTube. Mercoledì 27 maggio sarà la volta di Branding e-volution, l'appuntamento nato dalla collaborazione tra UPA e la School of Management del Politecnico di Milano, che deriva dall'omonimo progetto di ricerca e intende offrire una visione strategica e innovativa sulle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione, in una pro-

spettiva fortemente votata alla customer intimacy e alla costruzione della brand equity. La quarta edizione del convegno sarà ospitata presso l'Aula Magna Carlo De Carli del Politecnico di Milano. Già confermata la presenza dei seguenti partner: Amazon Ads, Google, IAS, Mediaplus- House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Teads,

Webranking. Due le iniziative previste nella seconda parte dell'anno. Martedì 29 settembre AdvancedTv Conference, l'iniziativa realizzata in collaborazione con Engage che vuole raccontare l'evoluzione della tv nell'era della convergenza tra lineare, on demand e digitale. A fare da sfondo alla quarta edizione dell'evento sarà anche nel 2026 il Teatro Lirico di Milano. A fine ottobre appuntamento al MiCo con Intersections 2026, che vedrà di nuovo UPA tra gli organizzatori al fianco di ADCi, IAB Italia e UNA e, per la prima volta, Assirm. Si tratta dell'evento di riferimento in Italia volto a esplorare il valore strategico delle connessioni tra marketing, comunicazione, creatività e tecnologia.

Eventi RDS 100% Grandi Successi protagonista sulla neve con il Toyota SnowBeat Tour 2026

Quattro tappe nelle più amate località sciistiche con giochi, divertimento e musica. Si parte il 28-29 dicembre da Bormio

Dopo l'estate 2025 vissuta da protagonista con l'RDS Summer Festival, che ha portato la musica di RDS 100% Grandi Successi nelle più iconiche località delle vacanze al mare, RDS torna a contatto con i suoi ascoltatori e con il grande pubblico degli eventi con Toyota SnowBeat Tour 2026, un tour

itinerante che animerà alcune delle più amate località sciistiche italiane. Quattro tappe – Bormio 28-29 dicembre, Passo del Tonale 17-18 gennaio, Folgaria 21-22 febbraio e Tarvisio 6-7-8 marzo – faranno da cornice a un'esperienza unica, pensata per coinvolgere famiglie, appassionati di montagna e amanti del divertimento. Il Toyota SnowBeat Tour 2026 si svilupperà in ogni tappa con due giornate di attività: l'esposizione in anteprima di due nuovi modelli Toyota, ovvero il C-HR+ - il crossover Full Electric che

racchiude tutto il DNA Toyota - e il Rav4, il SUV più venduto al mondo giunto alla sesta generazione che sarà disponibile sia in versione Full che Plug-in Hybrid, assieme alla musica e all'intrattenimento del palco; ogni momento sarà ricco di giochi, sfide e attività interattive pensate per tutte le età, in un'atmosfera di spensieratezza e condivisione. La colonna sonora di RDS accompagnerà il pubblico con selezioni musicali e animazione live, trasformando ogni momento in un'esperienza indimenticabile. La pri-



ma serata di ogni tappa vedrà anche un momento speciale: l'après-ski ufficiale del tour, per celebrare la giornata tra musica, energia e divertimento.

ITALIA
EVENTI

UPA: nel 2026 quattro eventi per raccontare i temi più rilevanti del mondo della comunicazione

Sono aperte le iscrizioni alle edizioni 2026 di Influencer Marketing e Branding e-volution

Sono quattro gli appuntamenti che UPA ha in programma nel 2026 sui temi più rilevanti del mercato del marketing e della comunicazione.

Il convegno Influencer Marketing, giunto alla quinta edizione, si terrà mercoledì 25 marzo presso il Teatro Franco Parenti di Milano. Le iscrizioni sono già aperte [a questo link](#).

L'evento si propone di evidenziare l'importanza strategica degli influencer/creator e la necessità di approcci professionali sempre più solidi nel mercato. Partner di questa edizione saranno A. Manzoni & C., Mondadori Media, Outcome, Sensemakers, Stardust, Twitch, YouGov e YouTube.

Mercoledì 27 maggio sarà la volta di Branding e-volution, l'appuntamento nato dalla collaborazione tra UPA e la School of Management del Politecnico di Milano, che deriva dall'omonimo progetto di ricerca e intende offrire una visione strategica e innovativa sulle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione, in una prospettiva fortemente votata alla customer

intimacy e alla costruzione della brand equity. La quarta edizione del convegno sarà ospitata presso l'Aula Magna Carlo De Carli del Politecnico di Milano. Per iscriversi:

<https://www.som.polimi.it/event/s/branding-e-volution-2026/>.

Già confermata la presenza dei seguenti partner: Amazon Ads, Google, IAS, Mediaplus- House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Teads, Webranking.

Nella seconda parte dell'anno sono in calendario AdvancedTV Conference e, a fine ottobre, appuntamento al MiCo con Intersections 2026, che vedrà di nuovo UPA tra gli organizzatori al fianco di ADCI, IAB Italia e UNA e, per la prima volta, Assirm. Si tratta dell'evento di riferimento in Italia volto a esplorare il valore strategico delle connessioni tra marketing, comunicazione, creatività e tecnologia.



Marco Travaglia

Engage.it
17/12/2025

di Alessandra La Rosa

UPA pronta a un 2026 di eventi: quattro gli appuntamenti in programma

Aperte le iscrizioni a Influencer Marketing e Branding e-volution. Poi l'Advanced Tv Conference con Engage e Intersections



Marco Travaglia, presidente di UPA

Ascolta questo articolo ora...

UPA si prepara a un 2026 di grandi eventi. L'Associazione degli investitori pubblicitari, che già da qualche anno organizza eventi pubblici sui temi più rilevanti del mercato del marketing e della comunicazione, l'anno prossimo non farà eccezione, con **quattro appuntamenti in programma**.

Si comincia con il convegno **Influencer Marketing**, giunto alla sua quinta edizione, che si terrà **mercoledì 25 marzo** presso il Teatro Franco Parenti di Milano. Le iscrizioni sono già aperte [a questo link](#). L'evento si propone di evidenziare l'importanza strategica degli influencer/creator e la necessità di approcci professionali sempre più solidi nel mercato. Partner di questa edizione saranno A. Manzoni & C., Mondadori Media, Outcome, Sensemakers, Stardust, Twitch, YouGov e YouTube.

Mercoledì 27 maggio sarà invece la volta di **Branding e-volution**, l'appuntamento nato dalla collaborazione tra UPA e la School of Management del Politecnico di Milano, che deriva dall'omonimo progetto di ricerca e intende offrire una visione strategica e innovativa sulle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione, in una prospettiva fortemente votata alla customer intimacy e alla costruzione della brand equity. La quarta edizione del convegno sarà ospitata presso l'Aula Magna Carlo De Carli del Politecnico di Milano. È possibile iscriversi [a questo link](#). Già confermata la presenza, in veste di partner, di Amazon Ads, Google, IAS, Mediaplus-House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Teads, Webranking.

Due le iniziative previste nella seconda parte dell'anno. La prima è l'**Advanced TV Conference**, l'iniziativa realizzata **in collaborazione con Engage** che vuole raccontare l'evoluzione della TV nell'era della convergenza tra lineare, on demand e digitale. A fare da sfondo alla quarta edizione dell'evento, che si terrà **martedì 29 settembre**, sarà anche nel 2026 il Teatro Lirico di Milano.

Per finire, a **fine ottobre** appuntamento al MiCo con **Intersections 2026**, che vedrà di nuovo UPA tra gli organizzatori al fianco di ADCI, IAB Italia e UNA e, per la prima volta, Assirm. Si tratta dell'evento di riferimento in Italia volto a esplorare il valore strategico delle connessioni tra marketing, comunicazione, creatività e tecnologia.



Mercato

UPA: quattro eventi per accompagnare l'evoluzione del mercato della comunicazione. Aperte le iscrizioni alle edizioni 2026 di Influencer Marketing e Branding e-volution. Nel secondo semestre AdvancedTv Conference e Intersections 2026

Il convegno Influencer Marketing, giunto alla quinta edizione, si terrà mercoledì 25 marzo presso il Teatro Franco Parenti di Milano. Mercoledì 27 maggio sarà la volta di Branding e-volution, l'appuntamento nato dalla collaborazione tra UPA e la School of Management del Politecnico di Milano. Martedì 29 settembre AdvancedTv Conference, che vuole raccontare l'evoluzione della TV nell'era della convergenza tra lineare, on demand e digitale. A fine ottobre al via Intersections 2026.

UPA, l'Associazione degli investitori pubblicitari, già da qualche anno organizza eventi pubblici sui temi più rilevanti del mercato del marketing e della comunicazione.

Il 2026 non farà eccezione: sono quattro gli appuntamenti in programma, occasioni di confronto e di aggiornamento per operatori del settore e non solo.

Il convegno Influencer Marketing, giunto alla quinta edizione, si terrà mercoledì 25 marzo presso il Teatro Franco Parenti di Milano. Le iscrizioni sono già aperte a questo [link](#). L'evento si propone di evidenziare l'importanza strategica degli influencer/creator e la necessità di approcci professionali sempre più solidi nel mercato. Partner di questa edizione saranno **A. Manzoni & C., Mondadori Media, Outcome, Sensemakers, Stardust, Twitch, YouGov e YouTube.**

Mercoledì 27 maggio sarà la volta di **Branding e-volution**, l'appuntamento nato dalla collaborazione tra UPA e la School of Management del Politecnico di Milano, che deriva dall'omonimo progetto di ricerca e intende offrire una visione strategica e innovativa sulle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione, in una prospettiva fortemente votata alla customer intimacy e alla

costruzione della brand equity. La quarta edizione del convegno sarà ospitata presso l'Aula Magna Carlo De Carli del Politecnico di Milano. Per iscriversi: <https://www.som.polimi.it/events/branding-evolution-2026/>.

Già confermata la presenza dei seguenti partner: **Amazon Ads, Google, IAS, Mediaplus- House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Teads, Webranking.**

Due le iniziative previste nella seconda parte dell'anno. Martedì 29 settembre **AdvancedTv Conference**, l'iniziativa realizzata in collaborazione con Engage che vuole raccontare l'evoluzione della TV nell'era della convergenza tra lineare, on demand e digitale. A fare da sfondo alla quarta edizione dell'evento sarà anche nel 2026 il Teatro Lirico di Milano.

A fine ottobre appuntamento al MiCo con **Intersections 2026**, che vedrà di nuovo UPA tra gli organizzatori al fianco di ADCI, IAB Italia e UNA e, per la prima volta, Assirm. Si tratta dell'evento di riferimento in Italia volto a esplorare il valore strategico delle connessioni tra marketing, comunicazione, creatività e tecnologia.

Yourmark.it

UPA, aperte le iscrizioni agli incontri Influencer Marketing e Branding e-volution

17 Dicembre 2025

UPA, l'Associazione degli investitori pubblicitari, già da qualche anno organizza eventi pubblici sui temi più rilevanti del mercato del marketing e della comunicazione. Il 2026 non farà eccezione: **sono quattro gli appuntamenti in programma**, occasioni di confronto e di aggiornamento per operatori del settore e non solo.

Il convegno **Influencer Marketing**, giunto alla 5a edizione, si terrà mercoledì 25 marzo presso il Teatro Franco Parenti di Milano. [Le iscrizioni sono già aperte](#). Si propone di evidenziare l'importanza strategica degli influencer/creator e la necessità di approcci professionali sempre più solidi nel mercato. Partner di questa edizione saranno A. Manzoni & C., Mondadori Media, Outcome, Sensemakers, Stardust, Twitch, YouGov e YouTube.

Mercoledì 27 maggio sarà la volta di **Branding e-volution**, nato dalla collaborazione tra UPA e la School of Management del Politecnico di Milano, che deriva dall'omonimo progetto di ricerca e intende offrire una visione strategica e innovativa sulle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione, in una prospettiva votata alla customer intimacy e alla costruzione della brand equity. La quarta edizione sarà ospitata presso l'Aula Magna Carlo De Carli del Politecnico di Milano ([per iscriversi](#)). Già confermata la presenza di Amazon Ads, Google, IAS, Mediaplus-House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Teads, Webranking.

Altri incontri sono previsti nella seconda parte dell'anno.