



Con l'apertura delle iscrizioni da ieri 11 gennaio, si riaccendono i riflettori sull'award dedicato all'efficacia della comunicazione con un programma serrato volto a decretare i vincitori del 2022, il 7 giugno

È tutto pronto per riaccendere i motori del Premio Effie Italia, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione. Introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari, Effie inaugura il programma della sua quarta edizione e la roadmap per il 2022. Il premio, giunto ormai alla sua quarta edizione, consolida il suo posizionamento e aggiunge sempre nuove categorie per rappresentare al meglio l'evoluzione della industry, le richieste dei brand e le necessità del mercato. Quattro le new entry per l'edizione 2022:

● Prodotti per la casa: campagne dedicate a prodotti per la

Eventi Premio Effie Italia 2022: al via l'edizione numero quattro con nuove categorie e Google Diamond Sponsor

pulizia, cere, detersivi, prodotti per la cura dei pavimenti, ammorbidenti, prodotti carta, giardinaggio, ecc.

● Positive change (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione): categoria che premia le attività di marketing efficaci nell'affrontare un problema sociale o nel contribuire a diffondere un programma esistente in modo da arrecare benefici e vantaggi per persone e ambiente. Si tratta di creare un cambiamento sociale e culturale positivo, sfidare lo status quo e cambiare norme e stereotipi che creano disuguaglianze sociali.

● Momenti particolari: le aziende più efficaci sono quelle che sanno pianificare strategicamente momenti particolari che abbiano una forte influenza sulla vita dei loro clienti. Questa categoria include eventi, piattaforme o programmi creati per incontrare le esigenze dei clienti in relazione ad un contesto specifico, di stagione o culturale.

● Marketing innovation solu-

tions - Innovazione di business, prodotto o servizio, customer, customer experience: categoria che premia l'innovazione nel business, nel prodotto o servizio e anche in singole attività di marketing che ha avuto un impatto eccezionalmente positivo sulla posizione di mercato.

Le iscrizioni sono aperte a partire dal 11 gennaio e per partecipare basterà accedere direttamente al sito. Al Premio possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo e lo strumento utilizzato. Possono concorrere al premio tutte le campagne di comunicazione - qualsivoglia sia il mezzo utilizzato - uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022 e per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti.

I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale. Serrato il programma che vedrà impegnate l'organizzazione e le giurie presiedute, quest'anno, da Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company. Il 15 aprile si concluderanno, infatti, le entry per il Premio è già il 10 maggio la prima Giuria si confronterà con il primo screening delle campagne iscritte per definire i finalisti per poi proseguire con il secondo round in data 7 giugno con l'assegnazione dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro, si terrà il giorno della cerimonia di premiazione prevista per il mese di settembre. Diamond Sponsor anche per l'edizione 2022 sarà Google, che ha già confermato la propria adesione.

Una produzione di BRW Filmland, con la regia di Bellone&Consonni, la fotografia di Wouter Westendorp e le note dei Soling String Quartet

Sono on air, in tv e sul web, due nuovi capitoli del racconto creato da Marimo per Voiello e inaugurato con il film manifesto della scorsa primavera. I commercial celebrano rispettivamente il Gran Spaghetti e il

Adv Voiello torna in tv con Marimo

Gran Fusillo: due formati tradizionali, veri e propri marchingegni per raggiungere il massimo piacere. Simboli del forte legame tra il brand e il suo territorio d'appartenenza, vanno oltre la loro dimensione di semplice cut di pasta, per diventare la metafora della capacità tutta napoletana di sapersi godere la vita. A guidare il racconto Antonino Cannavacciuolo nella sua nuova veste di napoletano DOC, cul-

tore dei sapori e dei segreti della sua terra. Una produzione di BRW Filmland, con la regia di Bellone&Consonni, la fotografia ispirata di Wouter Westendorp e le note dei Soling String Quartet: 20" di pura goduria nel cuore di Napoli. Dove la pasta non è semplice pasta, ma un rito che si ripete ogni giorno.

Credits
CCO - Paola Manfroni



Creative Director e Art -
Dario Neglia
Creative Director e Copy -
Stefano Campora

EVENTI

Si aprono le iscrizioni alla quarta edizione del Premio Effie Italia

È tutto pronto per riaccendere i motori del Premio Effie Italia, che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione. Introdotto in Italia dall'azione congiunta di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e Upa, Effie inaugura il programma della sua quarta edizione e la roadmap per il 2022. Giunto alla sua quarta edizione, il premio consolida il suo posizionamento e aggiunge quest'anno nuove categorie per rappresentare al meglio l'evoluzione della industry, le richieste dei brand e le necessità del mercato. Quattro le new entry 2022 sono Prodotti Per La Casa: campagne dedicate a prodotti per la pulizia, cere, detersivi, prodotti per la cura dei pavimenti, ammorbidenti, prodotti carta, giardinaggio, ecc. Positive

Change (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione): categoria che premia le attività di marketing nell'affrontare un problema sociale o nel contribuire a diffondere un programma esistente in modo da arrecare benefici e vantaggi per persone e ambiente. Si tratta di creare un cambiamento sociale e culturale positivo, sfidare lo status quo e cambiare norme e stereotipi che creano disuguaglianze sociali. Momenti Particolari: le aziende più efficaci sono quelle che sanno pianificare strategicamente momenti particolari che abbiano una forte influenza sulla vita dei loro clienti. Questa categoria include eventi, piattaforme o programmi creati per incontrare le esigenze dei clienti in relazione ad un contesto specifico, di stagione o culturale. Mar-

keting Innovation Solutions – Innovazione di business, prodotto o servizio, customer, customer experience: categoria che premia l'innovazione nel business, nel prodotto o servizio e anche in singole attività di marketing che ha avuto un impatto eccezionalmente positivo sulla posizione di mercato. Le iscrizioni sono aperte dal 11 gennaio e per partecipare basterà accedere direttamente al sito. Al premio possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo e lo strumento utilizzato, Possono concorrere al premio tutte le campagne di comunicazione uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022 e per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. Il premio è

aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale. Serrato il programma che vedrà impegnate l'organizzazione e le giurie presiedute, quest'anno, da Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company. Il 15 aprile si concluderanno le entry, il 10 maggio la prima giuria si confronterà con il primo screening delle campagne iscritte. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro, si terrà il giorno della cerimonia di premiazione in settembre. Diamond Sponsor anche per l'edizione 2022 sarà Google.





Premi

Premio Effie 2022: al via l'edizione numero quattro

Il premio introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari, giunto ormai alla sua quarta edizione, consolida il suo posizionamento e aggiunge nuove categorie.

È tutto pronto per il **Premio Effie Italia**, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione. Introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di **UNA**, Aziende della Comunicazione Unite, e **UPA**, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari, Effie inaugura il programma della sua quarta edizione e la roadmap per il 2022.

Il premio, giunto ormai alla sua quarta edizione, consolida il suo posizionamento e aggiunge nuove categorie.

Quattro le new entry per l'edizione 2022:

- **PRODOTTI PER LA CASA:** campagne dedicate a prodotti per la pulizia, cere, detersivi, prodotti per la cura dei pavimenti, ammorbidenti, prodotti carta, giardinaggio, ecc.
- **POSITIVE CHANGE (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione):** categoria che premia le attività di marketing efficaci nell'affrontare un problema sociale o nel contribuire a diffondere un programma

esistente in modo da arrecare benefici e vantaggi per persone e ambiente. Si tratta di creare un cambiamento sociale e culturale positivo, sfidare lo status quo e cambiare norme e stereotipi che creano disuguaglianze sociali.

- **MOMENTI PARTICOLARI:** le aziende più efficaci sono quelle che sanno pianificare strategicamente momenti particolari che abbiano una forte influenza sulla vita dei loro clienti. Questa categoria include eventi, piattaforme o programmi creati per incontrare le esigenze e dei clienti in relazione ad un contesto specifico, di stagione o culturale.
- **MARKETING INNOVATION SOLUTIONS - Innovazione di business, prodotto o servizio, customer , customer experience:** categoria che premia l'innovazione nel business, nel prodotto o servizio e anche in singole attività di marketing che ha avuto un impatto eccezionalmente positivo sulla posizione di mercato.

Le iscrizioni sono aperte a partire dal 11 gennaio e per partecipare basterà accedere direttamente al [sito](#). Al Premio possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo e lo strumento utilizzato,

Possono concorrere al premio tutte le campagne di comunicazione - qualsivoglia sia il mezzo utilizzato – uscite in Italia nel periodo tra il **1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022** e per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti.

Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale.

Le giurie sono presiedute, quest'anno, da **Barbara Sala**, Europe Connections Director The Coca-Cola Company.

Il 15 aprile si concluderanno le entry per il Premio e già il 10 maggio la prima Giuria si confronterà con il primo screening delle campagne iscritte per definire i finalisti per poi proseguire con il secondo round in data 7 giugno con l'assegnazione dei premi ai vincitori.

L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro, si terrà il giorno della cerimonia di premiazione prevista per il mese di Settembre.

Diamond Sponsor anche per l'edizione 2022 sarà **Google**, che ha confermato la propria adesione.

ENGAGE.IT

PREMIO EFFIE ITALIA: AL VIA L'EDIZIONE 2022 CON 4 NUOVE CATEGORIE

Iscrizioni aperte per la quarta edizione dei riconoscimenti dedicati all'efficacia della comunicazione, promossi da Una e Upa



Premio Effie Italia: al via l'edizione 2022 con 4 nuove categorie

Sono aperte le iscrizioni ai **Premi Effie Italia**, dedicati all'efficacia della comunicazione.

L'edizione italiana degli Effie Awards, introdotta in Italia grazie all'azione congiunta di **UNA**, Aziende della Comunicazione Unite, e **UPA**, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari, **quest'anno giunge alla quarta edizione e annuncia quattro nuove categorie di award** per rappresentare al meglio l'evoluzione della industry, le richieste dei brand e le necessità del mercato. Al Premio possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo e lo strumento utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022 e per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti.

Queste le nuove categorie introdotte per l'edizione 2022:

Prodotti per la casa: a questa categoria possono concorrere le campagne dedicate a prodotti per la pulizia, cere, detersivi, prodotti per la cura dei pavimenti, ammorbidenti, prodotti carta, giardinaggio.

Positive change: (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione): di grande attualità, è la categoria che premia le attività di marketing efficaci nell'affrontare un problema sociale o nel contribuire a diffondere un programma esistente in modo da arrecare benefici e vantaggi per persone e ambiente. Si tratta di creare un cambiamento sociale e culturale positivo, sfidare lo status quo e cambiare norme e stereotipi che creano disuguaglianze sociali.

Momenti particolari: questa categoria include eventi, piattaforme o programmi creati per incontrare le esigenze dei clienti in relazione ad un contesto specifico, di stagione o culturale. Le aziende più efficaci, infatti, sono quelle che sanno pianificare strategicamente momenti particolari che abbiano una forte influenza sulla vita dei loro clienti.

Marketing Innovation Solutions: innovazione di business, prodotto o servizio, customer, customer experience. La categoria premia l'innovazione nel business, nel prodotto o servizio e anche in singole attività di marketing che ha avuto un impatto eccezionalmente positivo sulla posizione di mercato.

Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali poiché **tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale.**

Serrato il programma che vedrà impegnate l'organizzazione e le giurie presiedute, quest'anno, da **Barbara Sala**, Europe Connections Director The Coca-Cola Company. Il 15 aprile si concluderanno, infatti, le entry per il Premio e già il 10 maggio la prima Giuria si confronterà con il primo screening delle campagne iscritte per definire i finalisti per poi proseguire con il secondo round in data 7 giugno con l'assegnazione dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro, si terrà il giorno della cerimonia di premiazione prevista per il mese di settembre.

Diamond Sponsor anche per l'edizione 2022 sarà **Google**, che ha già confermato la propria adesione.

Premio Effie® 2022: al via l'edizione numero quattro

Gennaio 11, 2022



È tutto pronto per riaccendere i motori del Premio Effie® Italia, il riconoscimento che valorizza l'efficacia delle campagne di marketing e le performance della comunicazione. Introdotto in Italia grazie all'azione congiunta di UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che rappresenta gli investitori pubblicitari, Effie@ inaugura il programma della sua quarta edizione e la roadmap per il 2022.

Il premio, giunto ormai alla sua quarta edizione, consolida il suo posizionamento e aggiunge sempre nuove categorie per rappresentare al meglio l'evoluzione della industry, le richieste dei brand e le necessità del mercato.

Quattro le new entry per l'edizione 2022:

- **PRODOTTI PER LA CASA:** campagne dedicate a prodotti per la pulizia, cere, detersivi, prodotti per la cura dei pavimenti, ammorbidenti, prodotti carta, giardinaggio, ecc.
- **POSITIVE CHANGE (responsabilità sociale, sostenibilità, diversity/inclusione):** categoria che premia le attività di marketing efficaci nell'affrontare un problema sociale o nel contribuire a diffondere un programma esistente in modo da arrecare benefici e vantaggi per persone e ambiente. Si tratta di creare un cambiamento sociale e culturale positivo, sfidare lo status quo e cambiare norme e stereotipi che creano disuguaglianze sociali.
- **MOMENTI PARTICOLARI:** le aziende più efficaci sono quelle che sanno pianificare strategicamente momenti particolari che abbiano una forte influenza sulla vita dei loro clienti. Questa categoria include eventi, piattaforme o programmi creati per incontrare le esigenze dei clienti in relazione ad un contesto specifico, di stagione o culturale.
- **MARKETING INNOVATION SOLUTIONS – Innovazione di business, prodotto o servizio, customer , customer experience:** categoria che premia l'innovazione nel business, nel prodotto o servizio e anche in singole attività di marketing che ha avuto un impatto eccezionalmente positivo sulla posizione di mercato.

Le iscrizioni sono aperte a partire dal 11 gennaio e per partecipare basterà accedere direttamente al sito. Al Premio possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo e lo strumento utilizzato,

Possono concorrere al premio tutte le campagne di comunicazione – qualsivoglia sia il mezzo utilizzato – uscite in Italia nel periodo tra il **1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022** e per le quali è richiesta una chiara definizione della strategia adottata, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. Il premio è aperto ad aziende, agenzie e centri media che possono decidere a quali categorie iscriversi, privilegiando gli ambiti di appartenenza o gli obiettivi perseguiti. I criteri con cui saranno giudicate le campagne rispecchieranno gli standard internazionali poiché tutti i vincitori delle edizioni locali dei premi Effie entrano a far parte del ranking globale, l'Effie Index mondiale

Serrato il programma che vedrà impegnate l'organizzazione e le giurie presiedute, quest'anno, da **Barbara Sala**, Europe Connections Director The Coca-Cola Company. Il 15 aprile si concluderanno, infatti, le entry per il Premio è già il 10 maggio la prima Giuria si confronterà con il primo screening delle campagne iscritte per definire i finalisti per poi proseguire con il secondo round in data 7 giugno con l'assegnazione dei premi ai vincitori. L'ultima giuria per l'assegnazione del Grand Effie tra le campagne premiate con l'oro, si terrà il giorno della cerimonia di premiazione prevista per il mese di Settembre.

Diamond Sponsor anche per l'edizione 2022 sarà Google, che ha già confermato la propria adesione.