

ITALIA FORMAZIONE

Upa: a settembre parte il master in branded content con OBE

Prende il via il prossimo 18 settembre la prima edizione del Master in Branded Content & Entertainment, nuova iniziativa di formazione nata dalla collaborazione tra UPA - Utenti Pubblicità Associati, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori italiani in pubblicità e comunicazione, e OBE - Osservatorio Branded Entertainment, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded content & entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca. Fruibile interamente anche da remoto, il Master potrà essere seguito sia in modalità live streaming che in aula.

Partendo dalla strategia di marca e dal posizionamento, verranno affrontate tutte le tematiche inerenti storytelling e linguaggi mediali, analizzando, nello specifico, i diversi formati e generi in cui si declina questa leva di comunicazione, adatta a raggiungere target diversi e «geneticamente predisposta» per essere tradotta su media anche molto diversi fra loro. La direzione del Master è affidata ad Anna Gavazzi, direttore generale di OBE, e Alberto Vivaldelli, responsabile digital di UPA, mentre la direzione scientifica è a cura di Anna Vitiello, OBE Academy Director, con il Coordinamento di Patrizia Gilberti, responsabile relazioni esterne di UPA.

Il master gode del supporto di Google, Money.it e Rai Pubblicità e della partnership tecnica di A. Manzoni & C., ADC Group, Adnkronos, IGP Decaux, Piemme, WebAds.

Per le aziende associate OBE e UPA, e per i giovani under 28 è prevista una quota di iscrizione agevolata.

ITALIA OOH

A Malpensa IgpDecaux mette a disposizione dispenser con gel per la disinfezione delle mani



Con la riapertura del Terminal 1 dell'aeroporto di Malpensa dopo il periodo di lockdown, per garantire ulteriormente la sicurezza dei propri passeggeri e di tutti gli operatori dello scalo milanese, Sea ed IgpDecaux offrono gratuitamente il gel per disinfettare le mani in appositi dispenser situati in prossimità degli impianti pubblicitari digitali I-vision di IgpDecaux dislocati all'interno del terminale.

I dispenser, che hanno ciascuno la capacità di 5 litri e permettono sino a 3.300 applicazioni, sono gli stessi che il Gruppo Decaux, di cui IgpDecaux è parte, ha sviluppato per la città di Parigi in prossimità dei propri asset di arredo urbano, fornendo tutt'oggi ai cittadini parigini oltre 6,5 milioni di applicazioni alla settimana.

I dispenser vengono riempiti e disinfettati regolarmente da IGPDecaux e sono accompagnati da un messaggio che viene trasmesso sugli schermi digitali aggiungendosi alle altre norme anticontagio già visualizzate sugli I-vision.



canale 70 digitale terrestre • 725 SKY • 35 tivùsat

Eventi OBE e UPA: al via il 18 settembre il Master in Branded Content & Entertainment

Le due associazioni mettono a fattor comune conoscenze e competenze, per costruire un'opportunità di formazione e approfondimento verticale: una box tool specialistica per un mercato in crescita

Prende il via il prossimo 18 settembre la prima edizione del Master in Branded Content & Entertainment, nuova iniziativa di formazione nata dalla collaborazione tra UPA e OBE - Osservatorio Branded Entertainment. Il branded content & entertainment, che si basa sull'ideazione, produzione e distribuzione di contenuti rilevanti in grado di attrarre e intrattenere una specifica audience, richiede professionalità in grado di padroneggiare linguaggi e approcci tra loro differenti. Obiettivo del Master, articolato in 18 giornate d'aula, sarà fornire ai partecipanti sia chiavi interpretative utili ad approfondire la conoscenza di questa leva di comunicazione, sia una serie di strumenti pratici per pianificare, creare, distribuire e misurare in modo efficace i progetti di BC&E. Fruibile interamente anche da remoto, il Master potrà essere segui-

to sia in modalità live streaming che in aula. Il percorso formativo, di taglio executive, è rivolto ai manager d'azienda con esperienza pregressa in comunicazione e marketing, a tutte quelle figure che operano nel mondo dei media e dell'entertainment, ai giovani professionisti e neolaureati alla ricerca di una specializzazione di alto livello in questo campo.

I contenuti

Partendo dalla strategia di marca e dal posizionamento, verranno affrontate tutte le tematiche inerenti storytelling e linguaggi mediali, analizzando, nello specifico, i diversi formati e generi in cui si declina questa leva di comunicazione, adatta a raggiungere target diversi e «geneticamente predisposta» per essere tradotta su media anche molto diversi fra loro. Verranno, quindi, esaminate anche le nuove fron-

tiere del content, come il podcast, e le nuove tecnologie - AP, AR, AI - che stanno cambiando il panorama dei media. I partecipanti si misureranno, inoltre, nella messa a punto di un vero e proprio progetto di branded content & entertainment, da presentare al termine del Corso.

I relatori

La Faculty del Master Branded Content & Entertainment comprende figure di spicco, scelte tra i docenti dei più noti e prestigiosi atenei milanesi, tra cui Università L. Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore e IULM, e i top manager delle principali realtà che operano in questo mercato. La Direzione del Master è affidata ad Anna Gavazzi, Direttore Generale di OBE, e Alberto Vivaldelli, Responsabile Digital di UPA, mentre la Direzione Scientifica è a cura di Anna Vitiello, OBE Academy Direc-



tor, con il Coordinamento di Patrizia Gilberti, Responsabile Relazioni Esterne di UPA.

I partner

Il Master in Branded Content & Entertainment gode del supporto di Google, Money.it e Rai Pubblicità e della partnership tecnica di A. Manzoni & C., Adnkronos, IGPDe-caux, Piemme, WebAds.



OBE & UPA: al via a settembre il Master in Branded Content & Entertainment

L'obiettivo del Master, di cui ADC Group è partner tecnico, sarà fornire ai partecipanti sia chiavi interpretative utili ad approfondire la conoscenza di questa leva di comunicazione, sia una serie di strumenti pratici per pianificare, creare, distribuire e misurare in modo efficace i progetti di BC&E. Prende il via il prossimo **18 settembre** la **prima edizione del Master in Branded Content & Entertainment**, nuova iniziativa di formazione nata dalla collaborazione tra **UPA - Utenti Pubblicità Associati**, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori italiani in pubblicità e comunicazione, e **OBE - Osservatorio Branded Entertainment**, l'Associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded content & entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

Il branded content & entertainment, che si basa sull'ideazione, produzione e distribuzione di contenuti rilevanti in grado di attrarre e intrattenere una specifica audience, richiede professionalità in grado di padroneggiare linguaggi e approcci tra loro differenti. Obiettivo del Master, articolato in **18 giornate d'aula**, sarà fornire ai partecipanti sia chiavi interpretative utili ad approfondire la conoscenza di questa leva di comunicazione, sia una serie di strumenti pratici per pianificare, creare, distribuire e misurare in modo efficace i progetti di BC&E.

Fruibile interamente anche da remoto, il Master potrà essere seguito sia in modalità *live streaming* che in aula.

Partendo dalla strategia di marca e dal posizionamento, verranno affrontate tutte le tematiche inerenti storytelling e linguaggi mediali, analizzando, nello specifico, i diversi formati e generi in cui si declina questa leva di comunicazione, adatta a raggiungere target diversi e «geneticamente predisposta» per essere tradotta su media anche molto diversi fra loro.

Verranno, quindi, esaminate anche le nuove frontiere del content, come il podcast, e le nuove tecnologie - AP, AR, AI - che stanno cambiando il panorama dei media. I partecipanti si misureranno, inoltre, nella messa a punto di un vero e proprio progetto di branded content & entertainment, da presentare al termine del Corso.

La Faculty del Master Branded Content & Entertainment comprende figure di spicco, scelte tra i docenti dei più noti e prestigiosi atenei milanesi, tra cui Università L. Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore e IULM, e i top manager delle principali realtà che operano in questo mercato. La Direzione del Master è affidata ad **Anna Gavazzi**, Direttore Generale di OBE, e **Alberto Vivaldelli**, Responsabile Digital di UPA, mentre la Direzione Scientifica è a cura di **Anna Vitiello**, OBE Academy Director, con il Coordinamento di **Patrizia Gilberti**, Responsabile Relazioni Esterne di UPA.

Il percorso formativo, di taglio executive, è rivolto ai manager d'azienda con esperienza pregressa in comunicazione e marketing, a tutte quelle figure che operano nel mondo dei media e dell'entertainment, ai giovani professionisti e neolaureati alla ricerca di una specializzazione di alto livello in questo campo.

Il Master in Branded Content & Entertainment gode del supporto di **Google**, **Money.it** e **Rai Pubblicità** e della partnership tecnica di **A. Manzoni & C.**, **ADC Group**, **Adnkronos**, **IGP Decaux**, **Piemme**, **WebAds**.

Per le Aziende associate OBE e UPA, e per i giovani under 28, è prevista una quota di iscrizione agevolata.

Maggiori informazioni in merito al programma e alle modalità di iscrizione sono disponibili sui siti di **UPA** e di **OBE**.

Engage.it

Al via a settembre il Master in Branded Content & Entertainment di UPA e OBE

L'obiettivo del corso sarà fornire ai partecipanti sia chiavi interpretative utili ad approfondire la conoscenza di questa leva di comunicazione, sia una serie di strumenti pratici

di **Cosimo Vestito**

18 giugno 2020



Prende il via il prossimo 18 settembre la prima edizione del **Master in Branded Content & Entertainment**, nuova iniziativa di formazione nata dalla collaborazione tra **UPA – Utenti Pubblicità Associati**, l'associazione che riunisce i più importanti investitori italiani in pubblicità e comunicazione, e **OBE – Osservatorio Branded Entertainment**, l'associazione che studia e promuove la diffusione sul mercato italiano del branded content & entertainment come leva strategica per la comunicazione integrata di marca.

Il branded content & entertainment, che si basa sull'ideazione, produzione e distribuzione di contenuti rilevanti in grado di attrarre e intrattenere una specifica

audience, richiede professionalità in grado di padroneggiare linguaggi e approcci tra loro differenti. Obiettivo del Master, articolato in 18 giornate d'aula, sarà fornire ai partecipanti sia chiavi interpretative utili ad approfondire la conoscenza di questa leva di comunicazione, **sia una serie di strumenti pratici per pianificare, creare, distribuire e misurare in modo efficace i progetti di BC&E.**

Fruibile interamente anche da remoto, **il Master potrà essere seguito sia in modalità live streaming che in aula.** Partendo dalla strategia di marca e dal posizionamento, verranno affrontate tutte le tematiche inerenti storytelling e linguaggi mediali, analizzando, nello specifico, i diversi formati e generi in cui si declina questa leva di comunicazione, adatta a raggiungere target diversi e «geneticamente predisposta» per essere tradotta su media anche molto diversi fra loro.

Verranno, quindi, esaminate anche le nuove frontiere del contenuto, come il podcast, e le nuove tecnologie – AP, AR, AI – che stanno cambiando il panorama dei media. I partecipanti si misureranno, inoltre, nella messa a punto di un vero e proprio progetto di branded content & entertainment, da presentare al termine del corso.

La Faculty del Master Branded Content & Entertainment comprende figure di spicco, scelte tra i docenti dei più noti e prestigiosi atenei milanesi, tra cui Università “L. Bocconi”, Università Cattolica del Sacro Cuore e IULM, e i top manager delle principali realtà che operano in questo mercato. La Direzione del Master è affidata ad **Anna Gavazzi**, Direttore Generale di OBE, e **Alberto Vivaldelli**, Responsabile Digital di UPA, mentre la Direzione Scientifica è a cura di **Anna Vitiello**, OBE Academy Director, con il Coordinamento di **Patrizia Gilberti**, Responsabile Relazioni Esterne di UPA.

Il percorso formativo, di taglio executive, è rivolto ai manager d'azienda con esperienza pregressa in comunicazione e marketing, a tutte quelle figure che operano nel mondo dei media e dell'entertainment, ai giovani professionisti e neolaureati alla ricerca di una specializzazione di alto livello in questo campo.

Il Master in Branded Content & Entertainment gode del supporto di Google, Money.it e Rai Pubblicità e della partnership tecnica di A. Manzoni & C., ADC Group, Adnkronos, IGP Decaux, Piemme e WebAds. Per le aziende associate OBE e UPA, e per i giovani under 28, è prevista una quota di iscrizione agevolata.