

ITALIA  
EVENTI

## UPA: il 29 maggio torna l'evento Branding e-evolution

*Torna il 29 maggio a Milano l'evento di UPA e School of Management del Politecnico per riflettere sul ruolo della marca. Fulcro della giornata sarà la presentazione dei principali risultati dell'edizione 2024 della ricerca, condotta su un campione significativo di advertiser*

Torna nel 2024 l'appuntamento con Branding e-evolution, il convegno organizzato da UPA, l'associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e dalla School of Management del Politecnico di Milano con l'obiettivo di fare il punto sul ruolo della marca nell'ecosistema digitale e offrire una visione strategica e innovativa delle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione.

La terza edizione dell'evento è in programma mercoledì 29 maggio presso l'aula Carlo De Carli del Politecnico di Milano (Campus Durando).

Fulcro della giornata sarà la presentazione dei principali risultati dell'edizione 2024 della ricerca, condotta su un campione significativo di advertiser.



Anche quest'anno sono state coinvolte sia aziende di marca che player della comunicazione: i numerosi interventi in scaletta, coniugando dati, analisi e insight sullo scenario italiano (e internazionale), forniranno spunti di riflessione in merito ai nuovi trend relativi ai

mezzi con focus in particolare su Tv connessa, Digital out of home e Digital Audio. Si parlerà anche delle tendenze più innovative del mercato, come Intelligenza artificiale, Retail Media e deprecazione dei cookies.

I partner dell'iniziativa sono: Aryel, Google, Integral Ad Science, Kantar, Mediaplus House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Spotify Advertising, Teads, Urban Vision, Webranking.

Le iscrizioni all'evento sono aperte a [questo link](#).

# UPA, BRANDING E-VOLUTION TORNA IL 29 MAGGIO

Torna nel 2024 l'appuntamento con **Branding e-volution**, il convegno organizzato da **UPA**, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e dalla School of Management del Politecnico di Milano, con l'obiettivo di fare il punto sul ruolo della marca nell'ecosistema digitale e offrire una visione strategica e innovativa delle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione.

La terza edizione dell'evento è in programma mercoledì 29 maggio presso l'aula Carlo De Carli del Politecnico di Milano (Campus Durando). Fulcro della giornata sarà la presentazione dei principali risultati dell'edizione 2024 della ricerca, condotta su un campione significativo di advertiser.



Anche quest'anno sono state coinvolte sia aziende di marca che player della comunicazione: i numerosi interventi in scaletta, coniugando dati, analisi e insight sullo scenario italiano (e internazionale), forniranno spunti di riflessione in merito ai nuovi trend relativi ai mezzi con focus in particolare su Tv connessa, Digital out of home e Digital Audio. Si parlerà anche delle tendenze più innovative del mercato, come Intelligenza artificiale, Retail Media e deprecazione dei cookies. Numerosi i partner dell'iniziativa: **Aryel,**

**Google, Integral Ad Science, Kantar, Mediaplus House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Spotify Advertising, Teads, Urban Vision, Webranking.**

Youmark.it

# Branding e-volution. Torna il 29 maggio a Milano l'evento di UPA e School of Management del Politecnico per riflettere sul ruolo della marca nell'ecosistema digitale

29 Febbraio 2024

Torna nel 2024 l'appuntamento con **Branding e-volution**, il convegno organizzato da **UPA**, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e dalla **School of Management del Politecnico di Milano**, con l'obiettivo di fare il punto sul ruolo della marca nell'ecosistema digitale e offrire una visione strategica e innovativa delle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione.

La terza edizione dell'evento è in programma **mercoledì 29 maggio** presso l'aula Carlo De Carli del Politecnico di Milano (Campus Durando).

## La ricerca

Fulcro della giornata sarà la presentazione dei principali risultati dell'edizione 2024 della ricerca, condotta su un campione significativo di advertiser. Anche quest'anno sono state coinvolte sia aziende di marca sia player della comunicazione: i numerosi interventi in scaletta, coniugando dati, analisi e insight sullo scenario italiano (e internazionale), forniranno spunti di riflessione in merito ai nuovi trend relativi ai mezzi **con focus in particolare su Tv connessa, Digital out of home e Digital Audio**. Si parlerà anche delle tendenze più innovative del mercato, come **Intelligenza artificiale, Retail Media e deprecazione dei cookies**.

Numerosi i partner dell'iniziativa: Aryel, Google, Integral Ad Science, Kantar, Mediaplus House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Spotify Advertising, Teads, Urban Vision, Webranking.

Le iscrizioni all'evento sono aperte a [questo link](#).

Engage.it

29/02/2024

di Andrea Di Domenico

## BRANDING E-VOLUTION, LA TERZA EDIZIONE DELL'EVENTO È IL 29 MAGGIO A MILANO

Torna il convegno organizzato da UPA e School of Management del Politecnico per fare il punto sul ruolo della marca nell'ecosistema digitale



Ascolta questo articolo ora...

Torna il 29 maggio a Milano “**Branding e-volution**”, terza edizione del convegno organizzato da UPA e School of Management del Politecnico per fare il punto sul **ruolo della marca nell'ecosistema digitale** e offrire una visione strategica sulle principali tematiche che interessano l'area **marketing e comunicazione**.

---

Leggi anche: [UPA, MARCO TRAVAGLIA CANDIDATO UNICO ALLA PRESIDENZA](#)

---

Nel corso dell'evento, in programma mercoledì 29 maggio presso l'aula Carlo De Carli del Politecnico di Milano (Campus Durando), si terrà la presentazione dei principali risultati dell'edizione 2024 della ricerca, condotta su un campione significativo di investitori pubblicitari.

Coinvolgendo sia aziende di prestigio che attori chiave nel campo della comunicazione, gli interventi pianificati durante la giornata forniranno una

panoramica approfondita e innovativa sul panorama del marketing e della comunicazione, con un occhio di riguardo per le nuove tendenze relative a mezzi quali la TV connessa, il Digital out of home e l'Audio digitale. Non mancheranno discussioni sulle tendenze di mercato più avanzate, come l'Intelligenza Artificiale, il Retail Media e la deprecazione dei cookie.

Branding e-volution 2024 è supportato da partner come Aryel, Google, Integral Ad Science, Kantar, Mediaplus House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Spotify Advertising, Teads, Urban Vision, Webranking. Le iscrizioni all'evento sono aperte [a questo link](#).



## Marketing

# Torna a Milano Branding e-volution, l'evento di UPA e School of Management del Politecnico per riflettere sul ruolo della marca nell'ecosistema digitale

Al centro della giornata la presentazione dei principali risultati dell'edizione 2024 della ricerca, condotta su un campione significativo di advertiser.

Torna nel 2024 l'appuntamento con **Branding e-volution**, il convegno organizzato da **UPA**, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e dalla **School of Management del Politecnico di Milano**, con l'obiettivo di fare il punto sul ruolo della marca nell'ecosistema digitale e offrire una visione strategica e innovativa delle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione.

La terza edizione dell'evento è in programma **mercoledì 29 maggio** presso l'aula Carlo De Carli del Politecnico di Milano (Campus Durando). Fulcro della giornata sarà la presentazione dei principali risultati dell'edizione 2024 della ricerca, condotta su un campione significativo di *advertiser*.

Anche quest'anno sono state coinvolte sia aziende di marca che player della comunicazione: i numerosi interventi in scaletta, coniugando dati, analisi e insight sullo

scenario italiano (e internazionale), forniranno spunti di riflessione in merito ai nuovi trend relativi ai mezzi con focus in particolare su Tv connessa, Digital out of home e Digital Audio. Si parlerà anche delle tendenze più innovative del mercato, come Intelligenza artificiale, Retail Media e deprecazione dei cookies.

Numerosi i partner dell'iniziativa: **Aryel, Google, Integral Ad Science, Kantar, Mediaplus House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Spotify Advertising, Teads, Urban Vision, Webranking.**

Mediakey.tv

## Branding e-volution: torna il 29 maggio a Milano l'evento di UPA e School of Management del Politecnico per riflettere sul ruolo della marca



Torna nel 2024 l'appuntamento con Branding e-volution, il convegno organizzato da UPA, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e dalla School of Management del Politecnico di Milano, con l'obiettivo di fare il punto sul ruolo della marca nell'ecosistema digitale e offrire una visione strategica e innovativa delle principali tematiche che interessano l'area marketing e comunicazione. La terza edizione dell'evento è in programma mercoledì 29 maggio presso l'aula Carlo De Carli del Politecnico di Milano (Campus Durando). Fulcro della giornata sarà la presentazione dei principali risultati dell'edizione 2024 della ricerca, condotta su un campione significativo di advertiser.

Anche quest'anno sono state coinvolte sia aziende di marca che player della comunicazione: i numerosi interventi in scaletta, coniugando dati, analisi e insight sullo scenario italiano (e internazionale), forniranno spunti di riflessione in merito ai nuovi trend relativi ai mezzi con focus in particolare su Tv connessa, Digital out of home e Digital Audio. Si parlerà anche delle tendenze più innovative del mercato, come Intelligenza artificiale, Retail Media e deprecazione dei cookies.

Numerosi i partner dell'iniziativa: Aryel, Google, Integral Ad Science, Kantar, Mediaplus House of Communication, Nextplora, Rai Pubblicità, Sensemakers, Spotify Advertising, Teads, Urban Vision, Webanking.

Le iscrizioni all'evento sono aperte a questo link.

29/02/2024