



## Premi

# Effie Awards Italy 2021 di UPA e UNA. Vince il Grand Effie la campagna Sogni d'Oro Melatonina di VMLY&R. Assegnati 5 ori, 8 argenti e 10 bronzi

Premiate, ieri, durante la serata presentata da Geppi Cucciari, le campagne che si sono distinte per l'efficacia dei risultati di marketing e delle performance della comunicazione. La terza edizione italiana del riconoscimento ha registrato un aumento del 20% delle adesioni.

Si è svolta ieri a Villa Necchi Campiglio e in diretta streaming su YouTube, la cerimonia di premiazione di **Effie Awards Italy**, iniziativa promossa da **UNA**, Aziende della Comunicazione Unite, e **UPA**, l'Associazione che riunisce i più importanti investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e sostenuta dalle aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Nielsen** (Platinum Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor), **Accenture** (Gold Sponsor), **WebAds** (Gold Sponsor) e **Ogury** (Silver Sponsor) e da **ADC Group** come media partner.

A salire sul podio durante la serata presentata da **Geppi Cucciari**, le campagne che si sono distinte per l'efficacia dei risultati di marketing e delle performance della comunicazione. Due le nuove categorie introdotte quest'anno, in linea con l'evoluzione della comunicazione di marketing: *Brand Performance* ed *E-commerce Boost*.

Anche in un anno largamente condizionato dalla pandemia, la terza edizione italiana ha registrato un riscontro importante in termini di adesioni, con un incremento del 20%.

A conferire valore aggiunto al premio, tre giurie di esperti del settore, presiedute da **Graziana Pasqualotto**, Vice Presidente di UNA, in rappresentanza delle aziende, del mondo accademico, dei mezzi e delle agenzie, in tutte le declinazioni - dalle agenzie media, creative, PR e dedicate alla promozione e agli eventi.

In linea con la metodologia internazionale, le campagne sono state valutate secondo quattro differenti parametri, ognuno con un peso specifico, dalla *definizione degli obiettivi*, alla *strategia*, all'*esecuzione* fino al criterio più importante dei *risultati ottenuti*.

A guidare l'assegnazione degli award i severi principi internazionali del premio e un processo di valutazione particolarmente selettivo. Oltre al trofeo, ai vincitori il riconoscimento di un punteggio valido per l'Effie Index mondiale e la partecipazione alle edizioni internazionali del Premio, Effie Europe e Best of the Best Worldwide.

Ad aggiudicarsi il **Grand Effie** quest'anno la campagna **Sogni d'oro Melatonina, VMLY&R**.

Di seguito tutti i premi assegnati:

ORO

**Campagna: Sogni d'oro Melatonina**

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Brand: Star Spa

Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa

Agenzia: VMLY&R

**Campagna: Indossa i tuoi capelli**

Categoria: Influencer

Brand: Pantene

Azienda: Procter&Gamble

Agenzia: Grey Spain – Carat Italia\*, MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L.  
ITALIAN BRANCH onpoint

**Campagna: Mediaworld performance durante il lockdown**

Categoria: E-commerce Boost

Brand: MediaWorld

Azienda: MediaWorld Italia

Agenzia: Mediaplus Italia

**Campagna: Sogni d'oro Melatonina**

Categoria: Renaissance

Brand: Star Spa

Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa

Agenzia: VMLY&R

**Campagna: Nutella – Ti amo Italia**

Categoria: Brand Experience

Brand: Nutella

Azienda: Ferrero Italia

Agenzia: Ogilvy Italia\*, Aquest, Mindshare spa, Think Cattleya, Caffaina

ARGENTO

**Campagna: Il cuore, metticelo per davvero.**

Categoria: Piccoli Budget

Brand: WWF

Azienda: WWF Italia

Agenzia: Accenture Interactive\*, The Big Mama

**Campagna: Lavazza A MODO MIO**

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Brand: Lavazza

Azienda: Lavazza Italia

Agenzia: VMLY&R\*, Wavemaker

**Campagna: Disconnessi on the road**

Categoria: Branded Content

Brand: Corona Extra

Azienda: Anheuser-Busch InBev Italia

Agenzia: Vizeum Italia\*, The Story Lab

**Campagna: Crispy McBacon Anniversary**

Categoria: Branded Integration Partnerships

Brand: McDonald's Italy

Azienda: McDonald's Italy

Agenzia: Leo Burnett Italy\*, OMD Italy

**Campagna: IO-NOI-E.ON**

Categoria: Brand Performance

Brand: E.ON

Azienda: E.ON Italia

Agenzia: DLVBBDO\*, Triboo

**Campagna: Poste Delivery**

Categoria: Lancio di Nuovi Prodotti e Servizi

Brand: Poste Italiane

Azienda: Poste Italiane

Agenzia: Saatchi & Saatchi Italia\*, OMD

**Campagna: The Rooftop Match**

Categoria: Branded Content

Brand: Barilla Spa

Azienda: Barilla Spa

Agenzia: We Are Social\*, Brw Filmland OMD Omnicom Public Relations Group Italy Hill + Knowlton

**Campagna: È tempo di vita**

Categoria: Engaged Community

Brand: Novartis

Azienda: Novartis

Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

BRONZO

**Campagna: Come costruire la notorietà di marca**

Categoria: Alimentari

Brand: Pasta Armando

Azienda: Pasta Armando

Agenzia: Serviceplan Group Italia\*, Mediaplus Italia Srl Serviceplan Italia Srl

**Campagna: Martini - MartiniLiveBar**

Categoria: Brand Pop

Brand: Martini

Azienda: Martini

Agenzia: Ogilvy & Mather Italia\*, Opossum, OMD Italy

**Campagna: #nerosubianco**

Categoria: Brand Pop

Brand: Alce Nero

Azienda: Alce Nero Spa

Agenzia: Pink Lab™

**Campagna: Casa Sky Wifi**

Categoria: Internet & Telecom

Brand: Sky Italia

Azienda: Sky Italia

Agenzia: WAVEMAKER Italia\*, M&C Saatchi Spa

**Campagna: #BuonNonSanValentino**

Categoria: Engaged Community

Brand:Durex

Azienda: Reckitt

Agenzia: Havas Milan\*, Basement

**Campagna: Indossa i tuoi capelli**

Categoria: Engaged Community

Brand: Pantene

Azienda: Procter&Gamble

Agenzia: Grey Spain – Carat Italia\*, MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L.  
ITALIAN BRANCH onpoint

**Campagna: È tempo di vita**

Categoria: Influencer

Brand: Novartis

Azienda: Novartis

Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

**Campagna: Casa Sky Wifi**

Categoria: Branded Content

Brand: Sky Italia

Azienda: Sky Italia

Agenzia: WAVEMAKER Italia\*, M&C Saatchi Spa

**Campagna: ACE Gentile – “la candeggina coi colorati”**

Categoria: Prodotti per la cura della casa

Brand: ACE Gentile

Azienda: Fater Italia

Agenzia: DLVBBDO, Carat Italia

**Campagna: Campagna estate “Respira, sei in Trentino”**

Categoria: Trasporti, Viaggi & Turismo

Brand: Trentino Marketing Italia

Azienda: Trentino Marketing Italia

Agenzia: Ogilvy Italia\*, Hogart

*“Siamo arrivati alla terza edizione, e dopo due anni di pandemia registriamo un record di iscrizioni. Non siamo sorpresi: il prestigio internazionale del premio, la qualità delle giurie e la collaborazione con UPA sono gli ingredienti di questo successo. Il mercato si sente rappresentato e correttamente valorizzato. Il circuito internazionale di Effie, poi, garantisce una vetrina in cui mettere in mostra le capacità italiane, che - guardando la qualità delle campagne iscritte e premiate quest’anno - meritano di stare sotto ai riflettori.”* dichiara Emanuele Nenna, Presidente UNA.

*“Effie si conferma un’ottima palestra per migliorare e misurare l’efficacia della comunicazione, la partnership con UNA ci ha permesso, con un’accurata valutazione dei progetti, di selezionare le migliori campagne, esempi concreti di eccellente creatività orientata ai risultati e al mercato. Il mondo della comunicazione è in continua trasformazione, così come i cambiamenti nelle attitudini dei consumatori e le offerte di contenuti da parte di editori sempre più ibridi. Anche in una fase complessa come quella che stiamo vivendo la pubblicità è una leva fondamentale per la crescita, per l’identità di marca, per gli obiettivi commerciali delle nostre aziende”,* ha dichiarato Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di UPA.

Chiusa la terza edizione di Effie® Awards Italy si guarda già all’edizione 2022. Sarà Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, Presidente di Giuria del prossimo anno.

*\*Agenzia/e principale/i.*

# EFFIE Awards Italy 2021: 5 Ori, 8 Argenti E 10 Bronzi. Vince il Grand Effie la campagna Sogni d'Oro Melatonina di VMLY&R

6 Ottobre 2021

Si è tenuta a Milano presso Villa Necchi Campiglio e in diretta streaming su YouTube, la cerimonia di premiazione di Effie Awards Italy, iniziativa promossa da UNA, Aziende della Comunicazione Unite, e UPA, l'Associazione che riunisce i principali investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia, e sostenuta da alcune aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Nielsen**(Platinum Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor), **Accenture** (Gold Sponsor), **WebAds** (Gold Sponsor) e **Ogury** (Silver Sponsor).

Due le nuove categorie introdotte quest'anno, in linea con l'evoluzione della comunicazione di marketing: **Brand Performance ed E-commerce Boost**.

La terza edizione italiana ha registrato un incremento del 20% di iscrizioni.

Tre le giurie di esperti del settore, presiedute da **Graziana Pasqualotto**, Vice Presidente di UNA, in rappresentanza delle aziende, del mondo accademico, dei mezzi e delle agenzie, in tutte le declinazioni – dalle agenzie media, creative, PR e dedicate alla promozione e agli eventi.

In linea con la metodologia internazionale, **le campagne sono state valutate secondo quattro differenti parametri**, ognuno con un peso specifico, dalla definizione degli obiettivi, alla strategia, all'esecuzione fino al criterio più importante dei risultati ottenuti.

Oltre al trofeo, ai vincitori il riconoscimento di un punteggio valido per l'Effie Index mondiale e la partecipazione alle edizioni internazionali del Premio, Effie Europe e Best of the Best Worldwide.

Ad aggiudicarsi il **Grand Effie** quest'anno la campagna Sogni d'oro Melatonina, **[VMLY&R](#)**.

## I premi assegnati

ORO

**Campagna: Sogni d'oro Melatonina**

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Brand: Star Spa

Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa

Agenzia: VMLY&R

**Campagna: Indossa i tuoi capelli**

Categoria: Influencer

Brand: Pantene

Azienda: Procter&Gamble

Agenzia: Grey Spain – Carat Italia\*,

Mia Representaciones Artistica S.L. Italian Branch onpoint

**Campagna: Mediaworld performance durante il lockdown**

Categoria: E-commerce Boost

Brand: MediaWorld

Azienda: MediaWorld Italia

Agenzia: Mediaplus Italia

**Campagna: Sogni d'oro Melatonina**

Categoria: Renaissance

Brand: Star Spa

Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa

Agenzia: VMLY&R

**Campagna: Nutella – Ti amo Italia**

Categoria: Brand Experience

Brand: Nutella

Azienda: Ferrero Italia

Agenzia: Ogilvy Italia\*, Aquest, Mindshare spa, Think Cattleya, Caffaina

ARGENTO

**Campagna: Il cuore, metticelo per davvero.**

Categoria: Piccoli Budget

Brand: WWF

Azienda: WWF Italia

Agenzia: Accenture Interactive\*, The Big Mama

**Campagna: Lavazza A MODO MIO**

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Brand: Lavazza

Azienda: Lavazza Italia

Agenzia: VMLY&R\*, Wavemaker

**Campagna: Disconnessi on the road**

Categoria: Branded Content

Brand: Corona Extra

Azienda: Anheuser-Busch InBev Italia

Agenzia: Vizeum Italia\*, The Story Lab

**Campagna: Crispy McBacon Anniversary**

Categoria: Branded Integration Partnerships

Brand: McDonald's Italy

Azienda: McDonald's Italy

Agenzia: Leo Burnett Italy\*, OMD Italy

**Campagna: IO-NOI-E.ON**

Categoria: Brand Performance

Brand: E.ON

Azienda: E.ON Italia

Agenzia: DLVBBDO\*, Triboo

**Campagna: Poste Delivery**

Categoria: Lancio di Nuovi Prodotti e Servizi

Brand: Poste Italiane

Azienda: Poste Italiane

Agenzia: Saatchi & Saatchi Italia\*, OMD

**Campagna: The Rooftop Match**

Categoria: Branded Content

Brand: Barilla Spa

Azienda: Barilla Spa

Agenzia: We Are Social\*, Brw Filmland OMD Omnicom Public Relations Group Italy Hill + Knowlton

**Campagna: È tempo di vita**

Categoria: Engaged Community

Brand: Novartis

Azienda: Novartis

Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

BRONZO

**Campagna: Come costruire la notorietà di marca**

Categoria: Alimentari

Brand: Pasta Armando

Azienda: Pasta Armando

Agenzia: Serviceplan Group Italia\*, Mediaplus Italia Srl Serviceplan Italia Srl

**Campagna: Martini – MartiniLiveBar**

Categoria: Brand Pop

Brand: Martini

Azienda: Martini

Agenzia: Ogilvy & Mather Italia\*, Opossum, OMD Italy

**Campagna: #nerosubianco**

Categoria: Brand Pop

Brand: Alce Nero

Azienda: Alce Nero Spa

Agenzia: Pink Lab™

**Campagna: Casa Sky Wifi**

Categoria: Internet & Telecom

Brand: Sky Italia

Azienda: Sky Italia

Agenzia: WAVEMAKER Italia\*, M&C Saatchi Spa

**Campagna: #BuonNonSanValentino**

Categoria: Engaged Community

Brand: Durex

Azienda: Reckitt

Agenzia: Havas Milan\*, Basement

**Campagna: Indossa i tuoi capelli**

Categoria: Engaged Community

Brand: Pantene

Azienda: Procter&Gamble

Agenzia: Grey Spain – Carat Italia\*,

Mia Representaciones Artística S.L. Italian Branch onpoint

**Campagna: È tempo di vita**

Categoria: Influencer

Brand: Novartis

Azienda: Novartis

Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

## **Campagna: Casa Sky Wifi**

Categoria: Branded Content

Brand: Sky Italia

Azienda: Sky Italia

Agenzia: Wavemaker Italia\*, M&C Saatchi Spa

## **Campagna: ACE Gentile – La candeggina coi colorati**

Categoria: Prodotti per la cura della casa

Brand: ACE Gentile

Azienda: Fater Italia

Agenzia: DLVBBDO, Carat Italia

## **Campagna: Campagna estate ‘Respira, sei in Trentino’**

Categoria: Trasporti, Viaggi & Turismo

Brand: Trentino Marketing Italia

Azienda: Trentino Marketing Italia

Agenzia: Ogilvy Italia\*, Hogart

“Siamo arrivati alla terza edizione, e dopo due anni di pandemia registriamo un record di iscrizioni. Non siamo sorpresi: il prestigio internazionale del premio, la qualità delle giurie e la collaborazione con UPA sono gli ingredienti di questo successo. Il mercato si sente rappresentato e correttamente valorizzato. Il circuito internazionale di Effie, poi, garantisce una vetrina in cui mettere in mostra le capacità italiane, che – guardando la qualità delle campagne iscritte e premiate quest’anno – meritano di stare sotto ai riflettori”, ha commentato Emanuele Nenna, Presidente UNA.

“Effie si conferma un’ottima palestra per migliorare e misurare l’efficacia della comunicazione, la partnership con UNA ci ha permesso, con un’accurata valutazione dei progetti, di selezionare le migliori campagne, esempi concreti di eccellente creatività orientata ai risultati e al mercato. Il mondo della comunicazione è in continua trasformazione, così come i cambiamenti nelle attitudini dei consumatori e le offerte di contenuti da parte di editori sempre più ibridi. Anche in una fase complessa come quella che stiamo vivendo la pubblicità è una leva fondamentale per la crescita, per l’identità di marca, per gli obiettivi commerciali delle nostre aziende”, ha aggiunto Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di UPA.

Chiusa la terza edizione di Effie Awards Italy si guarda già all’edizione 2022. Sarà Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, Presidente di Giuria del prossimo anno.

*\*Agenzia/e principale/i.*

Adginforma.it

# Annunciati i vincitori degli Effie Award Italy 2021, i premi dedicati alle migliori campagne pubblicitarie

di  
**Valerio Bottini**

-  
6 Ottobre 2021



Martedì 5 ottobre è andata in scena a Milano la cerimonia di premiazione degli **Effy Awards Italy**, i premi attribuiti alle campagne pubblicitarie che si

sono maggiormente distinte nell'anno per efficacia e successo portato al proprio brand. L'iniziativa, promossa da **UNA** (Aziende della Comunicazione Unite) e **UPA** (Associazione degli investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia), è giunta quest'anno alla sua terza edizione. L'assegnazione dei riconoscimenti (3 premi Oro, 8 Argento e 10 Bronzo) è avvenuta analizzando 4 differenti parametri, ognuno con un proprio peso specifico: **definizione degli obiettivi, strategia, esecuzione e risultati ottenuti**, quest'ultimo il criterio più rilevante ai fini della valutazione. A decretare i vincitori tre giurie di esperti del settore presiedute da **Graziana Pasqualotto**, Vice Presidente di UNA. Tra i membri, rappresentanti di aziende, mondo accademico, media, agenzie pubblicitarie, società di PR, agenzie di organizzazione eventi ed altro ancora. A conquistare il riconoscimento più prestigioso, il "**Grand Effie**", è stata la campagna **Sogni d'oro Melatonina** di Star Spa, realizzata dall'agenzia **VLMY&R**.

"Siamo arrivati alla terza edizione, e dopo due anni di pandemia registriamo un record di iscrizioni. Non siamo sorpresi. Il prestigio internazionale del premio, la qualità delle giurie e la collaborazione con UPA sono gli ingredienti di questo successo" – ha spiegato il presidente di UNA **Emanuele Nenna** – "Il mercato si sente rappresentato e correttamente valorizzato. Il circuito internazionale di Effie, poi, garantisce una vetrina in cui mettere in mostra le capacità italiane che, guardando la qualità delle campagne iscritte e premiate quest'anno, meritano di stare sotto ai riflettori". Ribadisce l'importanza della manifestazione anche il Presidente di UPA **Lorenzo Sassoli de Bianchi**: "Effie si conferma un'ottima palestra per migliorare e misurare l'efficacia della comunicazione. Insieme ad UNA, con un'accurata valutazione dei progetti, abbiamo selezionato le migliori campagne, esempi concreti di eccellente creatività orientata ai risultati e al mercato. Il mondo della comunicazione è in continua trasformazione, così come i cambiamenti nelle attitudini dei consumatori e le offerte di contenuti da parte di editori sempre più ibridi. Anche in una fase complessa come quella che stiamo vivendo la pubblicità è una leva fondamentale per la crescita, per l'identità di marca e per gli obiettivi commerciali delle nostre aziende".

Di seguito la lista completa dei vincitori:

## **Premi Oro**

### **Campagna: Sogni d'oro Melatonina**

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)

Brand: Star Spa  
Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa  
Agenzia: VMLY&R

**Campagna: Indossa i tuoi capelli**

Categoria: Influencer  
Brand: Pantene  
Azienda: Procter&Gamble  
Agenzia: Grey Spain – Carat Italia\*, MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L.  
ITALIAN BRANCH onpoint

**Campagna: Mediaworld performance durante il lockdown**

Categoria: E-commerce Boost  
Brand: MediaWorld  
Azienda: MediaWorld Italia  
Agenzia: Mediaplus Italia

**Campagna: Sogni d'oro Melatonina**

Categoria: Renaissance  
Brand: Star Spa  
Azienda: Star stabilimento Alimentare Spa  
Agenzia: VMLY&R

**Campagna: Nutella – Ti amo Italia**

Categoria: Brand Experience  
Brand: Nutella  
Azienda: Ferrero Italia  
Agenzia: Ogilvy Italia\*, Aquest, Mindshare spa, Think Cattleya, Caffaina

**Premi Argento**

**Campagna: Il cuore, metticelo per davvero.**

Categoria: Piccoli Budget  
Brand: WWF  
Azienda: WWF Italia  
Agenzia: Accenture Interactive\*, The Big Mama

**Campagna: Lavazza A MODO MIO**

Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)  
Brand: Lavazza

Azienda: Lavazza Italia  
Agenzia: VMLY&R\*, Wavemaker

**Campagna: Disconnessi on the road**

Categoria: Branded Content  
Brand: Corona Extra  
Azienda: Anheuser-Busch InBev Italia  
Agenzia: Vizeum Italia\*, The Story Lab

**Campagna: Crispy McBacon Anniversary**

Categoria: Branded Integration Partnerships  
Brand: McDonald's Italy  
Azienda: McDonald's Italy  
Agenzia: Leo Burnett Italy\*, OMD Italy

**Campagna: IO-NOI-E.ON**

Categoria: Brand Performance  
Brand: E.ON  
Azienda: E.ON Italia  
Agenzia: DLVBBDO\*, Triboo

**Campagna: Poste Delivery**

Categoria: Lancio di Nuovi Prodotti e Servizi  
Brand: Poste Italiane  
Azienda: Poste Italiane  
Agenzia: Saatchi & Saatchi Italia\*, OMD

**Campagna: The Rooftop Match**

Categoria: Branded Content  
Brand: Barilla Spa  
Azienda: Barilla Spa  
Agenzia: We Are Social\*, Brw Filmland OMD Omnicom Public Relations Group  
Italy Hill + Knowlton

**Campagna: È tempo di vita**

Categoria: Engaged Community  
Brand: Novartis  
Azienda: Novartis  
Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

## **Premi Bronzo**

### **Campagna: Come costruire la notorietà di marca**

Categoria: Alimentari

Brand: Pasta Armando

Azienda: Pasta Armando

Agenzia: Serviceplan Group Italia\*, Mediaplus Italia Srl Serviceplan Italia Srl

### **Campagna: Martini – MartiniLiveBar**

Categoria: Brand Pop

Brand: Martini

Azienda: Martini

Agenzia: Ogilvy & Mather Italia\*, Opossum, OMD Italy

### **Campagna: #nerosubianco**

Categoria: Brand Pop

Brand: Alce Nero

Azienda: Alce Nero Spa

Agenzia: Pink Lab™

### **Campagna: Casa Sky Wifi**

Categoria: Internet & Telecom

Brand: Sky Italia

Azienda: Sky Italia

Agenzia: WAVEMAKER Italia\*, M&C Saatchi Spa

### **Campagna: #BuonNonSanValentino**

Categoria: Engaged Community

Brand: Durex

Azienda: Reckitt

Agenzia: Havas Milan\*, Basement

### **Campagna: Indossa i tuoi capelli**

Categoria: Engaged Community

Brand: Pantene

Azienda: Procter&Gamble

Agenzia: Grey Spain – Carat Italia\*, MIA REPRESENTACIONES ARTISTICA S.L.  
ITALIAN BRANCH onpoint

**Campagna: È tempo di vita**

Categoria: Influencer

Brand: Novartis

Azienda: Novartis

Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

**Campagna: Casa Sky Wifi**

Categoria: Branded Content

Brand: Sky Italia

Azienda: Sky Italia

Agenzia: WAVEMAKER Italia\*, M&C Saatchi Spa

**Campagna: ACE Gentile – “la candeggina coi colorati”**

Categoria: Prodotti per la cura della casa

Brand: ACE Gentile

Azienda: Fater Italia

Agenzia: DLVBBDO, Carat Italia

**Campagna: Campagna estate “Respira, sei in Trentino”**

Categoria: Trasporti, Viaggi & Turismo

Brand: Trentino Marketing Italia

Azienda: Trentino Marketing Italia

Agenzia: Ogilvy Italia\*, Hogart



## Eventi Star e VMLY&R vincono il Grand Effie degli Effie Awards Italy promossi da UNA e UPA: quest'anno una crescita del +20% nelle adesioni

Il Premio dedicato all'efficacia della comunicazione ha distribuito 5 Ori, 8 Argenti e 10 Bronzi; la giuria dell'edizione 2022 sarà presieduta da Barbara Sala, Europe Connections Director del colosso The Coca-Cola Company

di **Vittorio Parazzoli**

**S**i è svolta ieri sera, a Milano, presso Villa Nocchi Campiglio, e in diretta streaming su YouTube, la cerimonia di premiazione di Effie Awards Italy, iniziativa promossa da UNA e UPA e sostenuta da Google (Diamond Sponsor), Nielsen e Publitalia '80 (Platinum Sponsor), Accenture e WebAds (Gold Sponsor) e Ogury (Silver Sponsor). A salire sul podio durante la serata presentata da Gepi Cucciari, le campagne che si sono distinte per l'efficacia dei risultati di marketing e delle performance della comunicazione. Due le nuove categorie introdotte quest'anno, in linea con l'evoluzione della comunicazione di marketing: Brand Performance ed E-commerce Boost. Anche in un anno largamente condizionato dalla pandemia, la terza edizione italiana ha registrato un riscontro importante in termini di adesioni, con un incremento del 20%. A conferire valore aggiunto al premio, tre giurie di esperti del settore, presiedute da Graziana Pasqualotto, Vice Presidente di UNA, in rappresentanza delle aziende, del mondo accademico,



dei mezzi e delle agenzie, in tutte le declinazioni - dalle agenzie media, creative, pr e dedicate alla promozione e agli eventi -. In linea con la metodologia internazionale, le campagne sono state valutate secondo quattro differenti parametri, ognuno con un peso specifico, dalla definizione degli obiettivi alla strategia, dall'esecuzione fino al criterio, il più importante, dei risultati ottenuti. A guidare l'assegnazione degli award i severi principi internazionali del premio e un processo di valutazione particolarmente selettivo. Oltre al trofeo, ai vincitori è andato il riconoscimento di un punteggio valido per l'Effie Index mondiale, oltre alla garanzia di partecipazione alle edizioni internazionali del

Premio, Effie Europe e Best of the Best Worldwide. Ad aggiudicarsi il Grand Effie, quest'anno, la campagna "Sogni d'oro melatonina, realizzata da VMLY&R per Star.

### I commenti

"Siamo arrivati alla terza edizione, e dopo due anni di pandemia registriamo un record di iscrizioni. Non siamo sorpresi: il prestigio internazionale del premio, la qualità delle giurie e la collaborazione con UPA sono gli ingredienti di questo successo. Il mercato si sente rappresentato e correttamente valorizzato. Il circuito internazionale di Effie, poi, garantisce una vetrina in cui mettere in mostra le capacità italiane, che - guardando la qualità delle campagne iscritte e

premiare quest'anno - meritano di stare sotto ai riflettori" dichiara Emanuele Nenna, Presidente UNA. "Effie si conferma un'ottima palestra per migliorare e misurare l'efficacia della comunicazione, la partnership con UNA ci ha permesso, con un'accurata valutazione dei progetti, di selezionare le migliori campagne, esempi concreti di eccellente creatività orientata ai risultati e al mercato. Il mondo della comunicazione è in continua trasformazione, così come i cambiamenti nelle attitudini dei consumatori e le offerte di contenuti da parte di editori sempre più ibridi. Anche in una fase complessa come quella che stiamo vivendo la pubblicità è una leva fondamentale per la crescita, per l'identità di marca, per gli obiettivi commerciali delle nostre aziende", ha dichiarato Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di UPA. Chiusa la terza edizione di Effie Awards Italy si guarda già a quella del 2022. Sarà Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, a presiedere la Giuria il prossimo anno.

### TUTTI I PREMI ASSEGNATI

#### ORO

Campagna: Sogni d'oro Melatonina  
Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)  
Brand: Star  
Azienda: Star Spa  
Agenzia: VMLY&R

Campagna: Indossa i tuoi capelli  
Categoria: Influencer  
Brand: Pantene  
Azienda: Procter&Gamble ▶

# DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXI 170

mercoledì 6 ottobre 2021

p. 12



► Agenzia: Carat Italia, Grey Spain, Mia Representaciones Artistica S.L. Italian Branch, On Point

Campagna: Mediaworld performance durante il lockdown  
Categoria: E-commerce Boost  
Brand: MediaWorld  
Azienda: MediaWorld Italia  
Agenzia: Mediaplus Italia

Campagna: Sogni d'oro Melatonina  
Categoria: Renaissance  
Brand: Star  
Azienda: Star Spa  
Agenzia: VMLY&R

Campagna: Nutella - Ti amo Italia  
Categoria: Brand Experience  
Brand: Nutella  
Azienda: Ferrero Italia  
Agenzia: Ogilvy Italia, Aquest, Mindshare, Think Cattlea, Caffaina

## ARGENTO

Campagna: Il cuore, metticelo per davvero.  
Categoria: Piccoli Budget  
Brand: WWF  
Azienda: WWF Italia  
Agenzia: Accenture Interactive, The Big Mama

Campagna: Lavazza A modo mio  
Categoria: Bevande (alcoliche e non alcoliche)  
Brand: Lavazza  
Azienda: Lavazza Italia  
Agenzia: VMLY&R, Wavemaker

Campagna: Disconnessi on the road  
Categoria: Branded Content  
Brand: Corona Extra  
Azienda: Anheuser-Busch InBev Italia  
Agenzia: Vizeum Italia, The Story Lab

Campagna: Crispy McBacon



Anniversary  
Categoria: Branded  
Integration Partnerships  
Brand: McDonald's Italy  
Azienda: McDonald's Italy  
Agenzia: Leo Burnett Italy, OMD Italy

Campagna: IO-Noi-E.ON  
Categoria: Brand Performance  
Brand: E.ON  
Azienda: E.ON Italia  
Agenzia: DLVBBDO, Triboo

Campagna: Poste Delivery  
Categoria: Lancio di nuovi prodotti e servizi  
Brand: Poste Italiane  
Azienda: Poste Italiane  
Agenzia: Saatchi & Saatchi Italia, OMD

Campagna: The Rooftop Match  
Categoria: Branded Content  
Brand: Barilla  
Azienda: Barilla  
Agenzia: We Are Social, Brw Filmland, OMD, Omnicom Public Relations Group Italy,

Hill+Knowlton  
Campagna: È tempo di vita  
Categoria: Engaged Community  
Brand: Novartis  
Azienda: Novartis  
Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

## BRONZO

Campagna: Come costruire la notorietà di marca  
Categoria: Alimentari  
Brand: Pasta Armando  
Azienda: Pasta Armando  
Agenzia: Serviceplan Group Italia, Mediaplus Italia, Serviceplan Italia

Campagna: Martini - MartiniLiveBar  
Categoria: Brand Pop  
Brand: Martini  
Azienda: Martini  
Agenzia: Ogilvy & Mather Italia, Opossum, OMD Italy

Campagna: #nerosubianco  
Categoria: Brand Pop

Brand: Alce Nero  
Azienda: Alce Nero Spa  
Agenzia: Pink Lab

Campagna: Casa Sky Wifi  
Categoria: Internet & Telecom  
Brand: Sky Italia  
Azienda: Sky Italia  
Agenzia: Wavemaker Italia, M&C Saatchi

Campagna: #BuonNonSanValentino  
Categoria: Engaged Community  
Brand: Durex  
Azienda: Reckitt  
Agenzia: Havas Milan, Basement

Campagna: Indossa i tuoi capelli  
Categoria: Engaged Community  
Brand: Pantene  
Azienda: Procter&Gamble  
Agenzia: Carat Italia, Grey Spain, Mia Representaciones Artistica S.L. Italian Branch, On Point

Campagna: È tempo di vita  
Categoria: Influencer  
Brand: Novartis  
Azienda: Novartis  
Agenzia: Omnicom Public Relations Group Italy

Campagna: Casa Sky Wifi  
Categoria: Branded Content  
Brand: Sky Italia  
Azienda: Sky Italia  
Agenzia: Wavemaker Italia, M&C Saatchi

Campagna: ACE Gentile - "La candeggina coi colorati"  
Categoria: Prodotti per la cura della casa  
Brand: ACE Gentile  
Azienda: Fater Italia  
Agenzia: DLVBBDO, Carat Italia

Campagna: "Respira, sei in Trentino"  
Categoria: Trasporti, Viaggi & Turismo  
Brand: Trentino Marketing Italia  
Azienda: Trentino Marketing Italia  
Agenzia: Ogilvy Italia, Hogar