

## Eventi Effie Awards Italy, prorogata al 27 aprile deadline per le iscrizioni al premio organizzato da UPA e UNA

**C**'è tempo fino a mercoledì 27 aprile per iscrivere le campagne alla quarta edizione in Italia degli Effie Awards, il programma internazionale presente in più di 55 paesi del mondo. Al premio, organizzato da UPA e UNA-Aziende della Comunicazione Unite, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022. Per iscriversi, regolamento e modulo di partecipazione sono disponibili sul sito. Il premio incoraggia un dialogo approfondito sui driver dell'efficacia, premiando le "idee che funzionano", met-

Dal 9 al 16 maggio il Round ONE della Giuria effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist



tendo insieme i vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione che hanno generato risultati positivi con la comunicazione. Le giurie Effie diventano il momento in cui le diverse componenti della comunicazione

condividono idee ed esperienze. Quest'anno le giurie, a cui partecipano protagonisti del marketing e della comunicazione ed esponenti del mondo accademico, sono presiedute da Barbara Sala, Europe Connections Di-

rector The Coca-Cola Company. Dal 9 al 16 maggio il Round ONE della Giuria effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il Round TWO in programma dal 6 giugno, per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi. La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà a settembre a Milano, nella splendida cornice di Villa Necchi Campiglio. A conferma del valore dell'iniziativa, l'edizione 2022 è sostenuta da: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).

ITALIA  
PREMI

## Effie Awards Italy, iscrizioni prorogate al 27 aprile

C'è tempo fino a mercoledì 27 aprile per iscrivere le campagne alla quarta edizione in Italia degli Effie Awards.

Al premio, organizzato da UPA e UNA-Aziende della Comunicazione Unite, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022.

Il premio incoraggia un dialogo approfondito sui driver dell'efficacia, premiando le "idee che funzionano", mettendo insieme i vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione che hanno generato risultati positivi con la comunica-



zione.

Le giurie Effie diventano il momento in cui le diverse componenti della comunicazione condividono idee ed esperienze.

Quest'anno le giurie, a cui partecipano protagonisti del marketing e della comunicazione ed esponenti del mondo accademico, sono presiedute da Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company.

Dal 9 al 16 maggio il round one

della giuria effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il round two in programma dal 6 giugno, per l'assegnazione di ori, argenti e bronzi. La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà a settembre a Milano, nella cornice di Villa Necchi Campiglio.

A conferma del valore dell'iniziativa, l'edizione 2022 di Effie Awards Italy è sostenuta da diverse aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).

# CON TEM POR ARY PR

## Coniughiamo al futuro le PR tradizionali

Andiamo oltre i paradigmi classici delle Public Relations per traghettarle in una nuova dimensione dove **Creatività, Social e Media Relations** si integrano in una strategia unica per raccontare il brand partendo da story-angle sempre diversi.

www.contemporarypr.it  
**CONTEMPORARY PR**  
©Soluzione Group

 **SOLUZIONE**  
COMMUNICATION GROUP  
BRANDFIRST

Engage.it

13/04/2022

di Caterina Varpi

## EFFIE AWARDS ITALY, PROROGATA AL 27 APRILE LA DEADLINE PER LE ISCRIZIONI

Effie Awards Italy, prorogata al 27 aprile la deadline per le iscrizioni



**C'è tempo fino a mercoledì 27 aprile per iscrivere le campagne alla quarta edizione in Italia degli Effie Awards**, il programma internazionale presente in più di 55 paesi del mondo.

---

Al Premio, organizzato da **UPA**, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria e **UNA-Aziende della Comunicazione Unite**, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022. Per iscriversi, regolamento e modulo di partecipazione sono disponibili sul sito. Quest'anno le giurie, a cui partecipano protagonisti del marketing e della comunicazione ed esponenti del mondo accademico, sono presiedute da **Barbara Sala**, Europe Connections Director The Coca-Cola Company. Dal 9 al 16 maggio il Round One della Giuria effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il Round Two in programma dal 6 giugno, per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi.

Youmark.it

# Effie Awards Italy, prorogata al 27 aprile la deadline per le iscrizioni

13 Aprile 2022

**C'è tempo fino a mercoledì 27 aprile per iscrivere le campagne alla quarta edizione in Italia degli Effie Awards, il programma internazionale presente in più di 55 paesi del mondo.**

Al Premio, organizzato da UPA, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria e UNA-Aziende della Comunicazione Unite, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022.

Per iscriversi, regolamento e modulo di partecipazione sono disponibili sul [sito](#).

Quest'anno le giurie, a cui partecipano protagonisti del marketing e della comunicazione ed esponenti del mondo accademico, sono presiedute da Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company.

Dal 9 al 16 maggio **il Round ONE della giuria** effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il **Round TWO** in programma dal 6 giugno, per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi.

**La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà a settembre a Milano presso Villa Necchi Campiglio.**

L'edizione 2022 di Effie Awards Italy è sostenuta da diverse aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).

La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà a settembre a Milano, nella splendida cornice di Villa Necchi Campiglio. A conferma del valore dell'iniziativa, l'edizione 2022 di Effie Awards Italy è sostenuta da importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).



## Premi

# Effie Awards Italy, prorogata al 27 aprile la deadline per le iscrizioni

Al Premio, organizzato da UPA, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria e UNA-Aziende della Comunicazione Unite, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022. C'è tempo fino a mercoledì 27 aprile per iscrivere le campagne alla quarta edizione in Italia degli **Effie Awards**.

Al Premio, organizzato da **UPA**, l'Associazione delle aziende che investono in comunicazione pubblicitaria e **UNA**-Aziende della Comunicazione Unite, possono concorrere tutte le campagne di comunicazione, qualsiasi sia il mezzo utilizzato, uscite in Italia nel periodo tra il 1° gennaio 2021 e il 28 febbraio 2022. Per iscriversi, regolamento e modulo di partecipazione sono disponibili sul sito.

Il premio incoraggia un dialogo sui driver dell'efficacia, premiando le "idee che funzionano", mettendo insieme i vari elementi di strategia, creatività, media ed esecuzione che hanno generato risultati positivi con la comunicazione.

Le giurie Effie diventano il momento in cui le diverse componenti della comunicazione condividono idee ed esperienze.

Quest'anno le giurie, a cui partecipano protagonisti del marketing e della comunicazione ed esponenti del mondo accademico, sono presiedute da **Barbara Sala**, Europe Connections Director The Coca-Cola Company.

Dal 9 al 16 maggio il Round ONE della Giuria (a questo [link](#) l'elenco dei giurati) effettuerà uno screening preliminare delle campagne iscritte per la definizione della shortlist. Si proseguirà poi con il Round TWO in programma dal 6 giugno, per l'assegnazione di Ori, Argenti e Bronzi.

La cerimonia di premiazione, con la proclamazione in diretta del Grand Effie, si terrà a settembre a Milano, nella splendida cornice di Villa Necchi Campiglio.

L'edizione 2022 di Effie Awards Italy è sostenuta da importanti aziende

partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Nielsen** (Platinum Sponsor), **Publitalia**

**'80** (Platinum Sponsor) e **WebAds** (Gold Sponsor). **ADC Group** è media partner.