



Eventi Effie Awards Italy 2022: il 13 settembre a Villa Necchi la premiazione e l'assegnazione del Grand Effie

A fare gli onori di casa l'attrice, conduttrice e imitatrice Brenda Lodigiani con le divertenti "incursioni" della Gialappa's

Si svolgerà martedì 13 settembre la cerimonia di premiazione dell'edizione 2022 degli Effie Awards Italy, il riconoscimento all'efficacia delle campagne di comunicazione promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'Associazione che riunisce i principali investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia. Sarà l'elegante Villa Necchi Campiglio a Milano, come da tradizione, il set dove si incontreranno importanti protagonisti dell'industria della comunicazione. Alla presenza dei giurati che hanno preso parte ai tre round di votazione, saranno svelati in diretta i vincitori e i premi vinti. A fare gli onori di casa l'attrice, conduttrice e imitatrice Brenda Lodigiani che, grazie anche alle divertenti "incursioni"

della Gialappa's, renderà ancora più spumeggiante la premiazione delle campagne che si sono distinte per i risultati ottenuti. La serata si chiuderà con l'assegnazione del prestigioso Grand Effie, selezionato tra tutti i vincitori di un Effie d'Oro da una giuria presieduta da Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, e composta da 19 professionisti di altissimo livello del settore. Sarà possibile seguire lo svolgimento della serata in streaming, collegandosi dalle ore 20 a questo link: <https://www.effie-italy.com/>. L'iniziativa è sostenuta anche quest'anno da importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).



05/09/2022

di Alessandra La Rosa

EFFIE AWARDS ITALY 2022, MARTEDÌ 13 SETTEMBRE LA PREMIAZIONE A VILLA NECCHI CAMPIGLIO



Si svolgerà martedì 13 settembre a Milano, nella cornice di Villa Necchi Campiglio, la cerimonia di premiazione dell'edizione 2022 degli **Effie Awards Italy**, il riconoscimento all'efficacia delle campagne di comunicazione promosso da **UNA - Aziende della Comunicazione Unite** e **UPA**, l'associazione che riunisce i principali investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia.

Alla presenza dei giurati che hanno preso parte ai tre round di votazione, saranno svelati in diretta i vincitori e i premi vinti. A fare gli onori di casa l'attrice, conduttrice e imitatrice **Brenda Lodigiani**, in una serata che sarà animata anche dalle divertenti "incursioni" della **Gialappa's**.

La cerimonia si chiuderà con l'assegnazione del **Grand Effie**, selezionato tra tutti i vincitori di un Effie d'Oro da una giuria presieduta da **Barbara Sala**, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, e composta da 19 professionisti di alto livello del settore.

Sarà possibile seguire lo svolgimento della serata in streaming, collegandosi dalle ore 20 a [questo link](#).

L'iniziativa è sostenuta anche quest'anno da diverse aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).



Premi

Effie Awards Italy 2022. Martedì 13 settembre la premiazione a Villa Necchi a Milano

Entra nel vivo il premio organizzato da UPA e UNA di cui ADC Group è media partner.

Si svolgerà martedì 13 settembre la **cerimonia di premiazione** dell'edizione **2022** degli **Effie Awards Italy**, il riconoscimento all'efficacia delle campagne di comunicazione promosso da **UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA**, l'Associazione che riunisce i principali investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia.

Sarà l'elegante **Villa Necchi Campiglio a Milano**, come da tradizione, il set dove si incontreranno importanti protagonisti dell'industry della comunicazione. Alla presenza dei giurati che hanno preso parte ai tre round di votazione, saranno svelati in diretta i vincitori e i premi vinti.

A fare gli onori di casa l'attrice, conduttrice e imitatrice **Brenda Lodigiani** (guarda il [video teaser](#)) che, grazie anche alle divertenti "incursioni" della Gialappa's, renderà ancora più spumeggiante la premiazione delle campagne che si sono distinte per i risultati ottenuti.

La serata si chiuderà con l'assegnazione del prestigioso **Grand Effie**, selezionato tra tutti i vincitori di un **Effie d'Oro** da una giuria presieduta da **Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company**, e composta da 19 professionisti di altissimo livello del settore.

Sarà possibile seguire lo svolgimento della serata in **streaming**, collegandosi dalle ore 20 a **[questo link](#)**.

L'iniziativa è sostenuta anche quest'anno da importanti aziende partner: **Google** (Diamond Sponsor), **Nielsen** (Platinum Sponsor), **Publitalia '80** (Platinum Sponsor) e **WebAds** (Gold Sponsor).

BRAND NEWS



martedì 6 settembre 2022

quotidiano di brand marketing, comunicazione,
media, web & digital, pubblicità, design

**LEISURE
PREMI**

PAG. 12

Effie Awards Italy: martedì 13 settembre la cerimonia di premiazione

Si svolgerà martedì 13 settembre la cerimonia di premiazione dell'edizione 2022 degli Effie Awards Italy, il riconoscimento all'efficacia delle campagne di comunicazione promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'Associazione che riunisce i principali investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia.

Sarà Villa Necchi Campiglio a Milano, come da tradizione, il set dove si incontreranno i protagonisti dell'industry della comunicazione.



Alla presenza dei giurati che hanno preso parte ai tre round di votazione, saranno svelati in diretta i vincitori e i premi vinti.

A fare gli onori di casa l'attrice, conduttrice e imitatrice Brenda Lodigiani ([QUI IL VIDEO TEASER](#)) che, grazie anche alle divertenti "incursioni" della Gialappa's, renderà ancora più spumeggiante la premiazione delle campagne che si sono distinte per i risultati ottenuti.

La serata si chiuderà con l'assegnazione del Grand Effie, selezionato tra tutti i vincitori di un Effie d'Oro da una giuria presieduta da Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, e composta da 19 professionisti di altissimo livello del settore.

Sarà possibile seguire lo svolgimento della serata in streaming, collegandosi dalle ore 20 a questo link: <https://www.effie-italy.com/>

L'iniziativa è sostenuta anche quest'anno da importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).

Youmark.it

Gli Effie Awards Italy 2022 danno appuntamento il 13 settembre a Milano e in diretta streaming

5 Settembre 2022

Si svolgerà martedì 13 settembre la cerimonia di premiazione dell'edizione 2022 degli Effie Awards Italy, il riconoscimento all'efficacia delle campagne di comunicazione promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'Associazione che riunisce i principali investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia.

Sarà Villa Necchi Campiglio a Milano, come da tradizione, la location dove si incontreranno i protagonisti dell'industry della comunicazione.

Alla presenza dei giurati che hanno preso parte ai tre round di votazione, saranno presentati in diretta i vincitori e i premi vinti.

A fare gli onori di casa l'attrice, conduttrice e imitatrice Brenda Lodigiani con le 'incursioni' della Gialappa's.

La serata si chiuderà con l'assegnazione del Grand Effie, selezionato tra tutti i vincitori di un Effie d'Oro da una giuria presieduta da Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, e composta da 19 professionisti del settore.

Sarà possibile seguire lo svolgimento della serata in streaming, collegandosi dalle ore 20.

L'iniziativa è sostenuta dai partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).

Mediakey.it

Effie Awards® Italy 2022, martedì 13 settembre il mondo della comunicazione a Villa Necchi per la cerimonia di premiazione e la proclamazione del Grand Effie

VNA
Aziende della
Comunicazione
Unite

 **effie**AWARDS

UPA

Si svolgerà martedì 13 settembre la cerimonia di premiazione dell'edizione 2022 degli Effie Awards® Italy, il riconoscimento all'efficacia delle campagne di comunicazione promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA, l'Associazione che riunisce i principali investitori in comunicazione pubblicitaria in Italia.

Sarà l'elegante Villa Necchi Campiglio a Milano, come da tradizione, il set dove si incontreranno importanti protagonisti dell'industry della comunicazione.

Alla presenza dei giurati che hanno preso parte ai tre round di votazione, saranno svelati in diretta i vincitori e i premi vinti.

A fare gli onori di casa l'attrice, conduttrice e imitatrice Brenda Lodigiani (guarda il video teaser) che, grazie anche alle divertenti "incursioni" della Gialappa's, renderà ancora più spumeggiante la premiazione delle campagne che si sono distinte per i risultati ottenuti.

La serata si chiuderà con l'assegnazione del prestigioso Grand Effie, selezionato tra tutti i vincitori di un Effie d'Oro da una giuria presieduta da Barbara Sala, Europe Connections Director The Coca-Cola Company, e composta da 19 professionisti di altissimo livello del settore.

Sarà possibile seguire lo svolgimento della serata in streaming, collegandosi dalle ore 20 a questo link: <https://www.effie-italy.com/>

L'iniziativa è sostenuta anche quest'anno da importanti aziende partner: Google (Diamond Sponsor), Nielsen (Platinum Sponsor), Publitalia '80 (Platinum Sponsor) e WebAds (Gold Sponsor).