



Appuntamenti Effie Awards Italy 2026, il 7 e l'8 settembre due giornate dedicate alla comunicazione efficace

Si parte presso l'Università IULM di Milano, con la cerimonia di premiazione delle campagne vincitrici e la presentazione del report Ipsos. Il giorno dopo la serata di Gala a Villa Necchi Campiglio



È ormai alle porte l'ottava edizione di Effie Awards Italy, il riconoscimento promosso da UNA - Aziende della Comunicazione Unite e UPA - Utenti Pubblicità Associati, che celebra le campagne capaci di dimostrare concretamente l'efficacia delle strategie di marketing e comuni-

cazione. Anche quest'anno il percorso di premiazione si svilupperà nell'arco di due giornate, con due appuntamenti pensati per valorizzare i diversi momenti della competizione e accompagnare il pubblico fino alla proclamazione del Grand Effie 2026. Si parte lunedì 7 settembre presso l'Università IULM di Milano, con la cerimonia di premiazione delle campagne vincitrici. A condurre l'appuntamen-

to sarà Melissa Greta Marchetto, accompagnata dalla musica live della band Street Clerks. Nel corso della giornata sarà inoltre presentato il report Ipsos, che offrirà una lettura dei principali trend e risultati emersi in questa edizione di Effie Awards Italy. La seconda giornata, martedì 8 settembre, si sposterà nella cornice di Villa Necchi Campiglio, dove si terrà la tradizionale serata di Gala, realizzata

in partnership con Blue Note Milano e condotta da Brenda Lodigiani. Durante il pomeriggio i giurati si confronteranno al fine di valutare le campagne vincitrici dell'Oro e individuare, tra queste, quella che avrà saputo distinguersi maggiormente per l'efficacia della propria strategia e per la capacità di generare risultati concreti e misurabili. Il Grand Effie 2026 sarà quindi proclamato nel corso della serata di Gala, alla presenza dei vincitori dell'edizione. Come ogni anno, le campagne premiate contribuiranno all'Effie Index, il ranking globale che misura l'efficacia di aziende e agenzie a livello internazionale, creando benchmark di riferimento per il settore. Le campagne vincitrici dell'Oro potranno inoltre accedere alle successive competizioni internazionali, dagli Effie Europe al Best of the Best Effie Awards, che riunisce le migliori campagne provenienti da tutto il mondo.

Contest Rivelati i cinque premiati della 17esima edizione di "Resurreggtion" di Eggers

Edoardo Gallea, Martina Finocchiaro, Roxanne Nastasi, Giada Silvestro e Alessandra Surace iniziano il loro percorso nella factory creativa

Si dice che il numero 17 porti sfortuna ma, nel caso di Eggers, anche la 17esima edizione del contest ha invece portato la fortuna di incontrare idee ed energie nuove: quelle di Edoardo Gallea, Martina Finocchiaro, Roxanne Nastasi, Giada Silvestro e Alessandra Surace, i cinque talenti appena entrati a far parte del team di Eggers per vivere un percorso di crescita e sperimentazione della durata di un anno. Sono loro, infatti, i vincitori e le vincitrici di "Resurreggtion", l'ultima edizione del contest che dal 2009 si rivolge ai giovani all'inizio del proprio percorso nel mondo della comunicazione, offrendo loro la possibilità di trasformare il talento in esperienza sul campo. Un'edizione, quella

di quest'anno, che ha visto anche la partecipazione di Derby Blue: lo storico marchio di succhi di frutta del Gruppo Conserve Italia è stato infatti partner del contest, con un premio dedicato a sostenere l'originalità e la forza creativa delle proposte presentate in gara. La nuova "covata" di talenti non finisce però qui: inizia infatti il suo percorso all'interno di Eggers anche Marco Boccardo, uno dei vincitori della settima edizione di Fabermeeting, il concorso per opere creative per cui la factory ha messo in palio un ulteriore tirocinio della durata di un anno. Per lui il percorso avrà anche un focus specifico sulla produzione video e l'AI: lavorerà infatti a stretto contatto con Moviesgial, la casa di produzione specializzata in video generati e nell'integrazione con 3D e live.

Il commento

"Factory? Quella di Warhol? Quando ho partecipato alla prima edizione del contest nel



2009, è stato il mio primo pensiero. Sono passati 17 anni e, certo, Eggers è ancora a Torino e non a Manhattan. Ma se c'è qualcosa che quella parola continua a raccontare perfettamente è l'idea di un luogo in cui la creatività è frutto di contaminazione e sperimentazione continua, che fa crescere chi arriva, ma anche chi è qui da tanto", dichiara Roberta Tedesco, creative strategist e vincitrice della prima edizione del contest di Eggers.



Premi

Effie Awards Italy 2026: al via l'ottava edizione del premio all'efficacia promosso da UNA e UPA tra Milano e Villa Necchi

Sta per alzarsi il sipario sul nuovo capitolo del riconoscimento firmato dalle associazioni di settore per incoronare la validità delle strategie pubblicitarie. L'evento si articolerà su un doppio appuntamento meneghino: la consegna dei trofei ai progetti vincenti alla IULM e l'esclusivo Gala serale.

È alle porte l'ottava edizione di **Effie Awards Italy**, il riconoscimento promosso da **UNA - Aziende della Comunicazione Unite** e **UPA - Utenti Pubblicità Associati**, che celebra le campagne capaci di dimostrare concretamente l'efficacia delle strategie di marketing e comunicazione.

Anche quest'anno il percorso di premiazione si svilupperà nell'arco di due giornate, con due appuntamenti pensati per valorizzare i diversi momenti della competizione e accompagnare il pubblico fino alla proclamazione del **Grand Effie 2026**.

Si parte lunedì 7 settembre presso l'Università IULM di Milano, con la cerimonia di premiazione delle campagne vincitrici. A condurre l'appuntamento sarà **Melissa Greta Marchetto**, accompagnata dalla musica live della band Street Clerks. Nel corso della giornata sarà inoltre presentato il **report Ipsos**, che offrirà una lettura dei principali trend e risultati emersi in questa edizione di Effie Awards Italy.

La seconda giornata, martedì 8 settembre, si sposterà nella cornice di Villa Necchi Campiglio, dove si terrà la tradizionale serata di Gala, realizzata in partnership con **Blue Note Milano** e condotta

da **Brenda Lodigiani**. Durante il pomeriggio i giurati si confronteranno al fine di valutare le campagne vincitrici dell'Oro e individuare, tra queste, quella che avrà saputo distinguersi maggiormente per l'efficacia della propria strategia e per la capacità di generare risultati concreti e misurabili.

Il Grand Effie 2026 sarà quindi proclamato nel corso della serata di Gala, alla presenza dei vincitori dell'edizione.

Come ogni anno, le campagne premiate contribuiranno all'**Effie Index**, il ranking globale che misura l'efficacia di aziende e agenzie a livello internazionale, creando benchmark di riferimento per il settore. Le campagne vincitrici dell'Oro potranno inoltre accedere alle successive competizioni internazionali, dagli **Effie Europe al Best of the Best Effie Awards**, che riunisce le migliori campagne provenienti da tutto il mondo.

04/09/2026

di **Andrea Di Domenico**

Effie Awards Italy 2026, il 7 e l'8 settembre due giornate dedicate alla comunicazione efficace

Il riconoscimento promosso da UNA e UPA culmina nel percorso di premiazione, che si sviluppa tra IULM e Villa Necchi Campiglio. Ecco il programma



È alle porte l'ottava edizione di [Effie Awards Italy](#), il riconoscimento promosso da UNA - Aziende della Comunicazione Unite e UPA - Utenti Pubblicità Associati, che celebra le campagne capaci di dimostrare concretamente l'**efficacia delle strategie di marketing e comunicazione**.

Anche quest'anno il percorso di premiazione si svilupperà nell'arco di due giornate, con due appuntamenti pensati per valorizzare i diversi momenti della competizione e accompagnare il pubblico fino alla proclamazione del **Grand Effie 2026**.

Si parte **lunedì 7 settembre presso l'Università IULM di Milano**, con la cerimonia di premiazione delle campagne vincitrici. A condurre l'appuntamento sarà Melissa Greta Marchetto, accompagnata dalla musica live della band Street Clerks.

Nel corso della giornata sarà inoltre presentato il report Ipsos, che offrirà una lettura dei principali trend e risultati emersi in questa edizione di Effie Awards Italy.

La seconda giornata, martedì 8 settembre, si sposterà nella cornice di Villa Necchi Campiglio, dove si terrà la tradizionale serata di Gala, realizzata in partnership con Blue Note Milano e condotta da Brenda Lodigiani. Durante il pomeriggio i giurati si confronteranno al fine di valutare le campagne vincitrici dell'Oro e individuare, tra queste, quella che avrà saputo distinguersi maggiormente per l'efficacia della propria strategia e per la capacità di generare risultati concreti e misurabili.

Il Grand Effie 2026 sarà quindi proclamato nel corso della serata di Gala, alla presenza dei vincitori dell'edizione.

Come ogni anno, le campagne premiate contribuiranno all'**Effie Index**, il ranking globale che misura l'efficacia di aziende e agenzie a livello internazionale, creando benchmark di riferimento per il settore. Le campagne vincitrici dell'Oro potranno inoltre accedere alle successive competizioni internazionali, dagli Effie Europe al Best of the Best Effie Awards, che riunisce le migliori campagne provenienti da tutto il mondo.

Mercato

Effie Awards Italy torna a Milano, appuntamento il 7 e 8 settembre

Il riconoscimento, promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA – Utenti Pubblicità Associati, si articolerà ancora una volta in due giornate

3 Settembre 2026

Il primo appuntamento è in programma **lunedì 7 settembre all'Università IULM di Milano**, dove saranno premiate le campagne vincitrici di questa edizione. A condurre la cerimonia sarà **Melissa Greta Marchetto**, accompagnata dalla musica live degli **Street Clerks**. Durante la giornata sarà presentato anche il report di **Ipsos**, dedicato ai principali trend e ai risultati emersi dall'edizione 2026.

Il giorno successivo, **martedì 8 settembre**, l'attenzione si sposterà invece a **Villa Necchi Campiglio** per la tradizionale serata di Gala, realizzata in partnership con **Blue Note Milano** e condotta da **Brenda Lodigiani**.

Ma prima della serata, i giurati saranno chiamati a un ultimo confronto: dovranno valutare le campagne che hanno conquistato l'Oro e scegliere quella che, più delle altre, si sarà distinta per l'efficacia della strategia e per la capacità di produrre risultati concreti e misurabili. Sarà proprio durante il Gala che verrà proclamato il **Grand Effie 2026**.

Come ogni anno, le campagne premiate entreranno inoltre a far parte dell'**Effie Index**, il ranking internazionale che misura l'efficacia di aziende e agenzie e rappresenta uno dei principali benchmark del settore. Per le campagne vincitrici dell'Oro, poi, il percorso potrà continuare anche oltre i confini italiani, con l'accesso alle successive competizioni internazionali, dagli **Effie Europe** fino al **Best of the Best Effie Awards**, che riunisce le migliori campagne provenienti da tutto il mondo.

Effie Awards Italy 2026, premiazioni tra IULM e Villa Necchi

3 Settembre 2026

Effie Awards Italy 2026: il 7 e 8 settembre tra IULM e Villa Necchi Campiglio le premiazioni fino alla proclamazione del Grand Effie.



Effie Awards Italy 2026: al via le premiazioni tra Università IULM e Villa Necchi Campiglio

Torna anche quest'anno **Effie Awards Italy**, il riconoscimento promosso da **UNA – Aziende della Comunicazione Unite** e **UPA – Utenti Pubblicità Associati**, dedicato alle campagne che sanno dimostrare in modo concreto l'efficacia delle strategie di marketing e comunicazione. Il percorso di premiazione si svilupperà anche questa volta nell'arco di due giornate, pensate per accompagnare il pubblico fino alla proclamazione del Grand Effie 2026.

La prima giornata all'Università IULM di Milano

Il calendario prende il via lunedì 7 settembre presso l'**Università IULM di Milano**, dove si terrà la cerimonia di premiazione delle campagne vincitrici. A condurre l'evento sarà **Melissa**



principali trend e sui risultati emersi in questa edizione di Effie Awards Italy.

La serata di Gala a Villa Necchi Campiglio

La seconda giornata, martedì 8 settembre, si sposterà nella cornice di **Villa Necchi Campiglio**, che ospiterà la tradizionale serata di Gala. L'appuntamento è realizzato in partnership con **Blue Note Milano** e condotto da **Brenda Lodigiani**.

Nel pomeriggio, i giurati si confronteranno per valutare le campagne vincitrici dell'Oro e individuare, tra queste, quella capace di distinguersi maggiormente per l'efficacia della propria strategia e per la capacità di generare risultati concreti e misurabili. Il **Grand Effie 2026** verrà quindi proclamato proprio durante la serata di Gala, alla presenza dei vincitori dell'edizione.

Effie Index e accesso alle competizioni internazionali

Come ogni anno, le campagne premiate contribuiranno all'**Effie Index**, il ranking globale che misura l'efficacia di aziende e agenzie a livello internazionale, offrendo benchmark di riferimento per l'intero settore.

Le campagne vincitrici dell'Oro avranno inoltre la possibilità di accedere alle successive competizioni internazionali, dagli **Effie Europe** al **Best of the Best Effie Awards**, che riunisce le migliori campagne provenienti da tutto il mondo.

Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito ufficiale: effie.org/partners/italy.



effie Awards

Italy

Effie Awards Italy 2026: due giornate dedicate alla comunicazione efficace

Di Sara Aquilani - 3 Settembre 2026

È ormai alle porte l'ottava edizione di Effie Awards Italy, il riconoscimento promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA – Utenti Pubblicità Associati, che celebra le campagne capaci di dimostrare concretamente l'efficacia delle strategie di marketing e comunicazione.

Anche quest'anno il percorso di premiazione si svilupperà nell'arco di due giornate, con due appuntamenti pensati per valorizzare i diversi momenti della competizione e accompagnare il pubblico fino alla proclamazione del Grand Effie 2026.

Si parte lunedì 7 settembre presso l'Università IULM di Milano, con la cerimonia di premiazione delle campagne vincitrici. A condurre l'appuntamento sarà Melissa Greta Marchetto, accompagnata dalla musica live della band Street Clerks. Nel corso della giornata sarà inoltre presentato il report Ipsos, che offrirà una lettura dei principali trend e risultati emersi in questa edizione di Effie Awards Italy. La seconda giornata, martedì 8 settembre, si sposterà nella cornice di Villa Necchi Campiglio, dove si terrà la tradizionale serata di Gala, realizzata in partnership con Blue Note Milano e condotta da Brenda Lodigiani. Durante il pomeriggio i giurati si confronteranno al fine di valutare le campagne vincitrici dell'Oro e individuare, tra queste, quella che avrà saputo distinguersi maggiormente per l'efficacia della propria strategia e per la capacità di generare risultati concreti e misurabili.

Il Grand Effie 2026 sarà quindi proclamato nel corso della serata di Gala, alla presenza dei vincitori dell'edizione.

Come ogni anno, le campagne premiate contribuiranno all'Effie Index, il ranking globale che misura l'efficacia di aziende e agenzie a livello internazionale, creando benchmark di riferimento per il settore. Le campagne vincitrici dell'Oro potranno inoltre accedere alle successive competizioni internazionali, dagli Effie Europe al Best of the Best Effie Awards, che riunisce le migliori campagne provenienti da tutto il mondo.

Per maggiori informazioni: <https://www.effie.org/partners/italy/>

PREMI E RICONOSCIMENTI

EFFIE AWARDS ITALY 2026, IL 7 E L'8 SETTEMBRE DUE GIORNATE DEDICATE ALLA COMUNICAZIONE EFFICACE

Pubblicato da **Redazione** 03/09/2026



È ormai alle porte l'ottava edizione di Effie Awards Italy, il riconoscimento promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA – Utenti Pubblicità Associati, che celebra le campagne capaci di dimostrare concretamente l'efficacia delle strategie di marketing e comunicazione.

Anche quest'anno il percorso di premiazione si svilupperà nell'arco di due giornate, con due appuntamenti pensati per valorizzare i diversi momenti della competizione e accompagnare il pubblico fino alla proclamazione del Grand Effie 2026.

Si parte lunedì 7 settembre presso l'Università IULM di Milano, con la cerimonia di premiazione delle campagne vincitrici. A condurre l'appuntamento sarà Melissa Greta Marchetto, accompagnata dalla musica live della band Street Clerks. Nel corso della giornata sarà inoltre presentato il

report Ipsos, che offrirà una lettura dei principali trend e risultati emersi in questa edizione di Effie Awards Italy. La seconda giornata, martedì 8 settembre, si sposterà nella cornice di Villa Necchi Campiglio, dove si terrà la tradizionale serata di Gala, realizzata in partnership con Blue Note Milano e condotta da Brenda Lodigiani. Durante il pomeriggio i giurati si confronteranno al fine di valutare le campagne vincitrici dell'Oro e individuare, tra queste, quella che avrà saputo distinguersi maggiormente per l'efficacia della propria strategia e per la capacità di generare risultati concreti e misurabili.

Il Grand Effie 2026 sarà quindi proclamato nel corso della serata di Gala, alla presenza dei vincitori dell'edizione.

Come ogni anno, le campagne premiate contribuiranno all'Effie Index, il ranking globale che misura l'efficacia di aziende e agenzie a livello internazionale, creando benchmark di riferimento per il settore. Le campagne vincitrici dell'Oro potranno inoltre accedere alle successive competizioni internazionali, dagli Effie Europe al Best of the Best Effie Awards, che riunisce le migliori campagne provenienti da tutto il mondo.

PREMI E RICONOSCIMENTI

Pubblicato da

**Redazione**

03/09/2026

[← Post Precedente](#)[Prossimo Post →](#)**HAVAIANAS E KIDSUPER PORT... Laifen presenta a IFA 2026 il p...**

POST CORRELATI
