

Appuntamenti Effie Awards Italy, aperte le iscrizioni all'ottava edizione del premio promosso da UPA e UNA

La tariffa agevolata scadrà il 10 febbraio 2026, mentre la seconda scadenza a tariffa ridotta è fissata per il 10 marzo e la chiusura definitiva delle iscrizioni è prevista per l'8 aprile

Hanno aperto ufficialmente ieri, 14 gennaio, le iscrizioni all'edizione 2026 degli Effie Awards Italy, il premio dedicato al riconoscimento dell'efficacia delle campagne di marketing e comunicazione, promosso da UNA e UPA. Giunto all'ottava edizione, celebra i risultati tangibili ottenuti grazie a strategie di comunicazione declinate in modo efficace sui diversi mezzi. Le iscrizioni con



tariffa agevolata scadranno il 10 febbraio 2026, mentre la seconda scadenza a tariffa ridotta è fissata per il 10 marzo e la chiusura definitiva delle iscrizioni è prevista per l'8 aprile. La finestra di partecipazione è aperta a campagne realizzate in Italia tra il 1° gennaio 2025 e il 28 febbraio 2026, per le quali viene richiesta una descrizione chia-

ra della strategia, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. L'iniziativa è aperta a imprese, agenzie e centri media, con la possibilità di scegliere le categorie più adatte alle specifiche caratteristiche del progetto. A presiedere la giuria sarà quest'anno Edoardo Felicori, Regional Media Manager Italia di Ferrero. Le valutazioni delle campagne si svolgeranno in due

fasi: il primo round della giuria si terrà dal 5 al 17 maggio mentre il secondo round avrà luogo dal 3 al 16 giugno. Come ogni anno, le campagne finaliste e premiate raccoglieranno punti validi per il prestigioso Effie Index, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Gli ori, inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il Grand Effie Mondiale tra i vincitori di tutto il mondo. Anche quest'anno l'iniziativa sarà sostenuta da importanti aziende: Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 e Teads (Platinum Sponsor), Grandi Stazioni Retail, IPSOS, Minerva Insights, Nielsen (Gold Sponsors).

Advertising Nuova Compass, on air il commercial ideato da BETC che celebra la vera avventura

Con il claim "L'unica originale", Jeep ribalta le abituali dinamiche all'interno di un segmento affollato e competitivo

Tutti gli showroom Jeep in Italia aprono le porte nei fine settimana di sabato 17 e domenica 18 e sabato 24 e domenica 25 gennaio per il lancio di Nuova Compass e per assecondare l'interesse degli automobilisti italiani verso la gamma di SUV Jeep che ha appena concluso un 2025 ricco di soddisfazioni commerciali. Nuova Compass è protagonista dello spot in onda da domenica 11 gennaio, un film che sottolinea l'autentico DNA Jeep e che smaschera le imitazioni. In un mondo in cui le persone si

sentono sempre più guidate e sempre meno libere, l'avventura rappresenta la fantasia moderna per eccellenza. Nuova Jeep Compass risponde a questo desiderio con caratteristiche che nessun concorrente può vantare, e che lo spot sviluppato dall'agenzia BETC e pianificato da Starcom racconta con ironia e riferimenti alla cultura pop. Sulle note di "The Great Pretender" di Freddie Mercury, prende vita una città in cui i SUV ostentano un'abilità off-road che in realtà non hanno, sporcandosi di



fango e ramoscelli. Finché entra in scena Nuova Compass, perfettamente pulita, che affronta il terreno con disinvolta e senza artifici. Mentre i "finti duri" cantano in coro, Compass dimostra di non aver bisogno di recitare: è l'originale, costruita per affrontare la realtà. Con il claim "L'unica

originale", Jeep ribalta le abituali dinamiche all'interno di un segmento affollato e competitivo. Ne nasce una campagna cinematografica, ironica e immediatamente memorabile, che riaffirma Jeep come l'unico brand SUV capace di incarnare davvero la libertà e l'autentica avventura.



[Home](#)[AD](#)[Vexpress](#)[News](#)[Industry](#)[Premi](#)[Sono aperte le iscrizioni per l'ottava edizione...](#)

14/01/2026 14:51



Premi

Sono aperte le iscrizioni per l'ottava edizione degli Effie Awards Italy, il premio promosso da UNA e UPA che celebra l'efficacia del marketing

Le aziende e le agenzie possono candidare le campagne realizzate tra gennaio 2025 e febbraio 2026 entro la chiusura definitiva dell'8 aprile 2026, approfittando di tariffe agevolate fino al 10 febbraio e al 10 marzo. Sotto la presidenza di Edoardo Felicori (Ferrero), la giuria valuterà i progetti tra maggio e giugno.

Apronono ufficialmente le iscrizioni all'edizione 2026 degli Effie Awards Italy, il premio dedicato al riconoscimento dell'efficacia delle campagne di marketing e comunicazione, promosso da **UNA** – Aziende della Comunicazione Unite e **UPA** - Associazione delle Aziende che investono in comunicazione.

Giunto all'ottava edizione e appuntamento di riferimento imprescindibile per il settore, celebra i risultati tangibili ottenuti grazie a strategie di comunicazione declinate in modo efficace sui diversi mezzi. Le iscrizioni con tariffa agevolata scadranno il 10 febbraio 2026, mentre la seconda scadenza a tariffa ridotta è fissata per il 10 marzo e la chiusura definitiva delle iscrizioni è prevista per l'8 aprile.

La finestra di partecipazione è aperta a **campagne realizzate in Italia tra il 1° gennaio 2025 e il 28 febbraio 2026**, per le quali viene richiesta una descrizione chiara della strategia, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. L'iniziativa è aperta a imprese, agenzie e centri media, con la possibilità di scegliere le categorie più adatte alle specifiche caratteristiche del progetto.

A presiedere la giuria sarà quest'anno **Edoardo Felicori, Regional Media Manager Italia di Ferrero**.

Le valutazioni delle campagne si svolgeranno in due fasi: il primo round della giuria si terrà dal 5 al 17 maggio mentre il secondo round avrà luogo dal 3 al 16 giugno.

Come ogni anno, le campagne finaliste e premiate raccoglieranno punti validi per l'**Effie Index**, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Gli ori, inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il **Grand Effie Mondiale** tra i vincitori di tutto il mondo.

Anche quest'anno l'iniziativa sarà sostenuta da aziende quali: Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 e Teads (Platinum Sponsor), Grandi Stazioni Retail, IPSOS, Minerva Insights, Nielsen (Gold Sponsors).

Per iscrivere i progetti e consultare il regolamento completo, è possibile visitare il sito ufficiale degli Effie Awards Italy: <https://www.effie.org/partners/italy/>

EFFIE AWARDS ITALY, APERTE LE ISCRIZIONI ALL'OTTAVA EDIZIONE DEL PREMIO PROMOSSO DA UNA E UPA

La finestra di partecipazione è aperta a campagne realizzate in Italia tra il 1° gennaio 2025 e il 28 febbraio 2026



Ascolta questo articolo ora...

Sono aperte ufficialmente da oggi, 14 gennaio, le iscrizioni all'edizione 2026 degli **Effie Awards Italy**, il premio dedicato al riconoscimento dell'efficacia delle campagne di marketing e comunicazione, promosso da **UNA – Aziende della Comunicazione Unite** e **UPA - Associazione delle Aziende che investono in comunicazione**.

Le iscrizioni con tariffa agevolata scadranno il 10 febbraio 2026, mentre la seconda scadenza a tariffa ridotta è fissata per il 10 marzo e la chiusura definitiva delle iscrizioni è prevista per l'8 aprile.

La finestra di partecipazione è aperta a campagne realizzate in Italia tra il 1° gennaio 2025 e il 28 febbraio 2026, per le quali viene richiesta una descrizione chiara della strategia, degli obiettivi e dei risultati raggiunti. L'iniziativa è aperta a imprese, agenzie e centri media, con la possibilità di scegliere le categorie più adatte alle specifiche caratteristiche del progetto.

Leggi anche: [ENGAGE PLAY, GLI APPROFONDIMENTI VIDEO DI ENGAGE](#)

A presiedere la giuria sarà quest'anno **Edoardo Felicori**, Regional Media Manager Italia di Ferrero. Le valutazioni delle campagne si svolgeranno in due fasi: il primo round della giuria si terrà dal 5 al 17 maggio mentre il secondo round avrà luogo dal 3 al 16 giugno.

Come ogni anno, le campagne finaliste e premiate raccoglieranno punti validi per l'**Effie Index**, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Gli ori, inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il Grand Effie Mondiale tra i vincitori di tutto il mondo.

Anche quest'anno l'iniziativa sarà sostenuta da svariate aziende: **Google** (Diamond Sponsor), **Publitalia '80** e **Teads** (Platinum Sponsor), **Grandi Stazioni Retail**, **IPSOS**, **Minerva Insights**, **Nielsen** (Gold Sponsors).

Per iscrivere i progetti e consultare il regolamento completo, è possibile visitare il sito ufficiale degli [Effie Awards Italy](#).



ITALIA

PREMI

Effie Awards Italy 2026: aperte le iscrizioni. Edoardo Felicori (Ferrero) presiede la giuria

Il premio promosso da Una e Upa è dedicato al riconoscimento dell'efficacia delle campagne di marketing e comunicazione, realizzate in Italia tra il 1° gennaio 2025 e il 28 febbraio 2026

Sono aperte le iscrizioni all'edizione 2026 degli Effie Awards Italy, il premio dedicato al riconoscimento dell'efficacia delle campagne di marketing e comunicazione, promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA – Associazione delle Aziende che investono in comunicazione.

Giunto all'ottava edizione, celebra i risultati tangibili ottenuti grazie a strategie di comunicazione declinate in modo efficace sui diversi mezzi.

Le iscrizioni con tariffa agevolata scadranno il 10 febbraio 2026, mentre la seconda scadenza a tariffa ridotta è fissata per il 10 marzo e la chiusura definitiva delle iscrizioni è prevista per l'8 aprile.

La finestra di partecipazione è aperta a campagne realizzate in Italia tra il 1° gennaio 2025 e il 28 febbraio 2026, per le quali viene richiesta una descrizione chiara della strategia, degli obiettivi e dei risultati raggiunti.

L'iniziativa è aperta a imprese, agenzie e centri media, con la possibilità di scegliere le categorie più adatte alle specifiche

caratteristiche del progetto.

A presiedere la giuria sarà quest'anno Edoardo Felicori (*nella foto*), regional media manager Italia di Ferrero.

Le valutazioni delle campagne si svolgeranno in due fasi: il primo round della giuria si terrà dal 5 al 17 maggio mentre il secondo round avrà luogo dal 3 al 16 giugno.

Come ogni anno, le campagne finaliste e premiate raccoglieranno punti validi per l' Effiindex, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Gli ori, inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il Grand Effie Mondiale tra i vincitori di tutto il mondo.

I partner: Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 e Teads (Platinum Sponsor), Grandi Stazioni Retail, Ipsos, Minerva Insights, Nielsen (Gold Sponsors).

Per iscrivere i progetti e consultare il regolamento completo, è possibile visitare il [sito ufficiale degli Effie Awards Italy](#).



Mercato

Effie Awards Italy, aperte le iscrizioni all'ottava edizione del premio promosso da UNA e UPA

La partecipazione è aperta a imprese, agenzie e centri media, con scadenze progressive fino all'8 aprile. Quest'anno la giuria è presieduta da Edoardo Felicori (Ferrero)

14 Gennaio 2026

Apronno ufficialmente oggi, 14 gennaio, le iscrizioni all'edizione 2026 degli Effie Awards Italy, premio dedicato al riconoscimento dell'efficacia delle campagne di marketing e comunicazione, promosso da UNA – Aziende della Comunicazione Unite e UPA – Associazione delle Aziende che investono in comunicazione.

Chi può partecipare

Le iscrizioni con tariffa agevolata scadranno il 10 febbraio 2026, mentre la seconda scadenza a tariffa ridotta è fissata per il 10 marzo e la chiusura definitiva delle iscrizioni è prevista per l'8 aprile. La finestra di partecipazione è aperta a campagne realizzate in Italia tra il 1° gennaio 2025 e il 28 febbraio 2026, per le quali viene richiesta una descrizione chiara della strategia, degli obiettivi e dei risultati raggiunti.

L'iniziativa è aperta a imprese, agenzie e centri media, con la possibilità di scegliere le categorie più adatte alle specifiche caratteristiche del progetto.

A presiedere la giuria sarà quest'anno **Edoardo Felicori**, Regional Media Manager Italia di Ferrero.

Le valutazioni delle campagne si svolgeranno in due fasi: il primo round della giuria si terrà dal 5 al 17 maggio mentre il secondo round avrà luogo dal 3 al 16 giugno.

Gli sponsor

Come ogni anno, le campagne finaliste e premiate raccoglieranno punti validi per l'Effie Index, la classifica globale che definisce i benchmark internazionali del settore. Gli ori, inoltre, potranno competere sia a livello europeo, tramite gli Effie Europe, sia nella competizione globale Best of the Best, che si terrà negli Stati Uniti e decreterà il Grand Effie Mondiale tra i vincitori di tutto il mondo.

Anche quest'anno l'iniziativa sarà sostenuta da diverse aziende: Google (Diamond Sponsor), Publitalia '80 e Teads (Platinum Sponsor), Grandi Stazioni Retail, IPSOS, Minerva Insights, Nielsen (Gold Sponsors).

Per iscrivere i progetti e consultare il regolamento completo [clicca qui](#)